政工研究

ZHENGGONG YANJIU

2021年第4期
季刊 总第150期

内部资料
注意保密

中共中铁四局集团有限公司委员会　主管
中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办

湖天胜境 央企名著

安徽省示范智慧养老机构
长三角健康养老基地

全龄制养老社区 | 家文化理念 | 温情化全维陪伴 | 管家式服务体系 | 医养结合新型养老

投资商 中国中铁 | 安徽省投资集团控股有限公司
ANHUI PROVINCIAL INVESTMENT GROUP HOLDING CO., LTD.

咨询电话 0551 8856 5555

中国·巢湖半岛中医·长三角健康养老基地

中铁佰和佰樂健康养老社区

< 2022感恩入住 温情启航 >

中铁佰和佰樂是中铁四局集团投资运营的首个高端养老社区，坐落于风景宜人的巢湖半岛，可为长者提供全方位的养老服务，现面向四局离休干部及荣获“光荣在党50年”纪念章、劳动模范、火车头奖章等获得者或其父母，推出优于市场价的特惠活动。

品质适老配置

诗意环境	全面适老	专业护理	营养膳食	服务团队	医养结合
养生园区 山水相伴为邻	全覆盖适老家具 设计应用	孔元的专业评估 提供高品质的护理	专业营养师科学评估 定制适老餐食	24小时服务保障 随时提供各项服务	医车入户检查 快捷诊疗绿色服务

全周期呵护 24小时全程在线

生活服务	提供入户保洁、代办代购、机物维修等日常服务，还有基于护理专业定制适老膳食，带来品质生活的温暖体验。
健康服务	健康监测、健康档案、健康体检、慢病管理、家庭医生等服务，为健康保驾护航。
快乐服务	自建一万多方文娱配套设施，组织策划文艺、体育、节庆、常青课堂等多彩生活，让长者在欢乐中畅享美好。

特惠活动

户型（适老、精装）	可住人数	房屋及设施设备使用费	服务费	餐饮费	合计月费
一室两厅	1-2人	1000元(户/月)	1500元(人/月)	1500元(人/月)	4000元
两室两厅	2-3人	1500元(户/月)			4500元
三室两厅	2-4人	2000元(户/月)			5000元

备注：水电气等能耗费用实际缴，报价以每月出问零点。

联系方式

咨询电话：187 5518 4790
活动地点：合肥市巢湖中医院近平岛大道与朝中路交口西北角中铁佰和佰樂项目一期

本活动仅供内部参阅使用
中铁佰和佰樂（巢湖）健康养老产业有限公司拟开发

政工研究

2021 年第 4 期　总第 150 期

中共中铁四局集团有限公司委员会 主管
中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办

总监制　刘　勃　韩永刚

总策划　邵　刚　陈　伟

学术委员会　马　瑞　韦黎明　牛　慧　占苏龙
冯善恒　朱立峰　朱　智　刘为洋
江龙余　许　国　李德玉　杨青松
杨　新　宋小明　张志娟　陈会东
陈海如　范　敏　尚自强　郑加威
房红霞　胡晓林　晏荣龙　黄爱国
康　宁　朝泽斌　程晓涛　储润梅
路　辉　蔡长善　潘　磊
（按姓氏笔画为序）

监制　许　国

总编　路　辉

副总编　房红霞　黄爱国

主编　朱　旭

责任编辑　宋　恒　文良诚　陈子华　孙丹丹
朱晓晨　张靳晶

美编 / 视觉　文良诚

编辑部地址　安徽省合肥市望江东路 96 号

电话　0551-82574549

投稿地址　https://ding.cjfx.cn/f/tmptppu2

中铁四局官方微信　《政工研究》投稿

目录

CONTENTS

工作指南

★ 全面对标国企党建会精神 奋力开创党建工作新局面 引领企业以高质量发展的新成绩喜迎党的二十大 2

——在全局 2021 年党建思想政治工作会议上的讲话（摘要）

/ 局党委书记、董事长　刘勃

★ 中铁四局党委学习贯彻党的十九届六中全会精神专题党课宣讲提纲 11

/ 局党委书记、董事长　刘勃

经验交流

★ 发挥党委领导作用 聚力企业提质增效 19

/ 一公司党委

★ “六新”机制强党建 融合创新促发展 22

/ 二公司党委

★ 坚持“四个聚焦” 实现党建工作与中心工作深度融合 25

/ 四公司党委

★ 打好廉洁教育“组合拳” 增强企业发展“免疫力” 28

/ 五公司党委

★ 积极探索“12345”工作法 汇聚思想政治工作新动力 31

/ 钢结构建筑公司党委

★ 发挥“党建联盟”政治优势 助力区域市场滚动发展 34

/ 市政公司党委

★ 让员工幸福有温度 让企业关爱有质感 37

/ 七分公司党委

★ 紧扣“三个突出” 深化“三个融合” 不断探索加强新型实体党组织建设的新途径 40

/ 投资运营公司党委

★ 坚持共商共建共享 构建和谐劳动关系 43

/ 电气化公司党委

★ 创新培训体系 激发内生动力 46

/ 上海公司党委

★ 建强基础 狠抓执行 务求实效 党建引领企业稳步发展 49

/ 建筑公司党委

★ 弘扬争先文化 凝聚奋斗精神 书写重组发展新篇章 52

/ 工程建设分公司党委

★ 培用并重 量质并举 建设高素质技能人才队伍 55

/ 八分公司党委

★ 征战青藏高原 打造战斗堡垒 59

/ 二公司雅叶高速项目党支部

本期图片提供：

局党委宣传部（企业文化部），一公司、二公司、四公司、五公司、七分公司、八分公司、钢结构建筑公司、市政公司、投资运营公司、电气化公司、上海公司、建筑公司、工程建设分公司。

如遇排版印刷、装帧质量问题请直接与编辑部联系。

本刊为内部读物，注意留存保管。

2021 年 12 月 30 日，中国中铁四局 2021 年度党建思想政治工作会议在合肥总部通过视频方式召开。此次会议的主要任务是全面对标全国国有企业党的建设工作会议精神，系统总结全局五年来的党建工作，全面分析当前存在的突出问题，研究部署今后一个时期党建重点工作，以高质量党建引领企业高质量发展，以优异成绩喜迎党的二十大胜利召开。

党建思想政治工作会上，中国中铁四局党委书记、董事长刘勃代表局党委作题为《全面对标国企党建会精神 奋力开创党建工作新局面 引领企业以高质量发展的新成绩喜迎党的二十大》的讲话。他认为，全国国有企业党的建设工作会议召开五年来，中铁四局党建工作取得的成绩主要表现在：在对标对表“六个重要力量”中践行了“两个维护”，在对标对表“两个一以贯之”中实现了行稳致远，在对标对表“三基建设”要求中厚植了政治优势，在对标对表“国企干部标准”中淬炼了良将贤才，在对标对表“五项使命任务”中筑牢了精神之基，在对标对表“全面从严治党”中培育了清风正气。关于如何高质量完成“十四五”时期全局党建工作的重点任务，刘勃强调，一是明职责，勇担当，全面提升领导力。二是抓基层、打基础，全面提升组织力。三是重创新，促融合，全面提升引领力。

全面对标国企党建会精神 奋力开创党建工作新局面 引领企业以高质量发展的新成绩喜迎党的二十大

——在全局党建思想政治工作会议上的讲话（摘要）

局党委书记 董事长 刘 勃

2021 年 12 月 30 日

同志们：

今天，我们召开党建思想政治工作会议，主要任务是：全面对标国有企业党的建设工作会议精神，系统总结全局五年来的党建工作，分析存在问题，理清下步思路，强基固本，融合创新，奋力开创党建工作新局面，引领企业走好高质量发展赶考之路，以优异成绩喜迎党的二十大胜利召开。下面，我讲三点意见。

一、充分肯定全局党建工作取得的成绩

五年来，全局各级党组织始终坚持党的领导，加强党的建设，发挥党的作用，引领企业改革创新，转型升级，提质增效，实现了“十三五”的圆满收官，开启了“十四五”的发展新局。

五年来，我们坚持忠心向党，牢记国之大者，在对标对表“六个重要力量”中践行了“两个维护”。各级党组织坚持把政治建设摆在首位，传承“听党话，跟党走”的红色基因，汇聚了大国重器顶梁柱的磅礴力量。一是全面领悟党的新理论。通过举办十九大精神轮训班、开展南湖红色教育等方式，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想；通过落实“第一议题”机制，统筹推进传达学习、研究部署、跟踪督办全流程管理，融汇贯通总书记重要讲话精神；通过实施“三个转变”专项行动，推进中老铁路“廉洁之路”建设，弘扬京张铁路建设精神等措施，坚定落实总书记重要指示批示精神，提升了党员干部的政治判断力、领悟力、执行力。二是全面建功党的新战略。紧扣长三角一体化等国家战略，优化产业结构，完善市场布局，发挥基建优势，参建战略性世纪工程川藏铁路，建成京张高铁等一批典范工程，实施雅万高铁等“一带一路”互联互通项目，累计 29 次位列铁路信用评价 A 类企业。五年来，全局新增鲁班奖 18 项、詹天佑奖 16 项、国家优质工程奖 37 项。三是全面响应党的新号召。聚焦“六稳六保”，统筹推进疫情防控和复工达产，参建 5 座“方舱医院”,3 人赴汉战疫，1 人荣膺“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”；聚焦抗洪抢险，高举党员突击队旗帜，在长江流域特大汛情，河南千年不遇洪涝中，冲锋在先；聚焦脱贫攻坚，选拔 10 余名优秀干部驻村，综合推进党建、消费和劳务扶贫措施，对口帮扶安徽四个行政村，局荣获“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号。

五年来，我们坚持党的领导，引领改革发展，在对标对表“两个一以贯之”中实现了行稳致远。各级党组织坚持定向领航，强根铸魂，在“把方向、管大局、促落实”中，引领企业实现了高质量发展。一是引领发展方向。统筹“十四五”规划顶层设计，制定了打造“行业领先、国内一流、国际知名”全产业链综合服务商的任务书、路线图，并通过全委会、职代会，确立了管理提升、效益提升等年度目标，明确了做好十篇文章，推动八个提升等具体措施，牢牢把好发展方向。二是引领改革创新。积极推动“党建入章”，优化党委会、董事会、经理层的

职能定位，实现了加强党的领导与完善公司治理的有机统一；深入贯彻国企改革三年行动，统筹推进总部“去机关化”、制度体系、三项制度等改革工作，释放了改革红利；全面实施创新战略，优化科研体系，强化平台建设，推动“万众创新”，攻克了一大批核心技术。五年来，全局荣获国家科技进步奖 1 项、省部级工法 337 项、授权专利 1093 项，被授予“国家创新型企业”等称号。三是引领管理提升。修订“三重一大”制度，完善党委（常委）会议事规则，规范前置程序，恪守“三个有利于”原则，参与重大问题决策，按照效益导向理念，深化了成本管控，强化了亏损治理，推动了转型升级，实现了提质增效。连续四年位列股份公司综合贡献度考核榜首。

五年来，我们坚持围绕中心，突出融合创新，在对标对表“三基建设”要求中厚植了政治优势。各级党组织坚持一切工作到支部，抓基层，强基础，促融合，提升了党建工作科学化水平。一是压实党建责任。建立党建工作责任制，细化全面从严治党“两个责任”，制定“一岗双责”任务清单，实施党建工作联系点制度，构建了“抓住关键人，带动一班人”的责任体系；坚持定期召开党委全委会、常委会、办公会、现场会，并按年度下达工作要点，构建了党建与中心工作“五同步”机制；全面实施党建工作责任制考核、党委书记抓基层党建工作述职、党群重点工作督办三项制度，推进党建考核与业绩考核有效对接，构建了全链条的责任传导机制。二是夯实党建基础。传承支部建在连上的光荣传统，探索区域党支部等设置模式，开展党支部晋位升级，实施巡检帮扶制度，建强了基层组织；完善项目“三重一大”等制度，构建了以《支部工作条例》为纲，以《项目党建工作实施细则》为根，以《工程项目党支部工作手册》为实操的制度体系；配齐配强 1957 名专兼职党群干部，并通过业务轮训、资格认证等方式，提升党群干部综合素质；严把党员发展关口，推进“四项集中排查”，规范建设 831 个工地党校，37 个党建工作室，搭建了党员实践平台，全局在职党员本科及以上学历占比 59.1%。三是抓实党建创新。坚持融入中心，围绕阶段性重点工作，大力开展“党旗红”“争先锋”等党建活动，持续深化区域党建和党建联建，探索实施农民工“五同、五自、五共”管理，策划开展境外项目党建文化活动，上线智慧党建平台，打造了包括农民工党建在内的“六大品牌”。五年来，局党委荣获全国文明单位、中央企业先进基层党组织等荣誉，工作经验在中组部、国资委联合召开的全国国企党建会上交流，中宣部、外交部多次推介我局党建工作的典型做法。

五年来，我们坚持党管干部，务实建树育人，在对标对表“国企干部标准”中淬炼了良将贤才。各级党组织坚持从严把关，从严管理，打造了忠诚干净担当的干部人才队伍。一是在选人用人上严把关。突出“实干、奉献、创效”的用人导向，严把选人用人“五道关口”，规范动议、考察、会议研究、公示等环节，探索经营系统“业绩说话、自动升降”，管理序列“职业项目经理”等选人用人新机制，优化了干部队伍结构。二是在能力素质上促提升。大力开展领导干部上讲台、“阅见初心，独胜未来”阅读学习、综合管理能力提升等活动，举办五期清华大学领导力高级研修班，制度化轮训副处级以上领导干部 2918 人次，提升了队伍素质。近五年，全局先后有多名领导干部提拔交流到股份公司总部及二级单位任职，一大批中层领导充实到系统内外的兄弟单位，我局的干部培养已成为企业的一张靓丽名片。三是在人才培育上增活力。围绕“选、用、育、留”，大力推进“六支人才队伍”建设，系统实施“1357”英才计划，开展“海豚、菁英、卓越、雄鹰”人才培训，优化了人才结构；深入推进专家工作室建设，召开高端人才座谈会，设计“H”型人才发展规划，鼓励专家人才走专业化发展通道。全局现有专业技术人员 16433 人，其中茅以升科学技术奖 4 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，中国中铁专家 5 人。四是在履职尽责上严考核。定期开展选人用人专项治理、领导班子年度考核、领导人员履职考察，并强化结果运用，形成到龄定退、严考评退、试用察退、淘汰强退、问责促退、任期满退的管理机制。五年来，先后对部分领导干部给予调整岗位、改任非领导职务、免职等处理，营造了“能者上、平者让、庸者下”的氛围。

五年来，我们坚持守正出新，传承红色基因，在对标对表“五项使命任务”中筑牢了精神之基。各级党组织自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，汇聚了改革发展的磅礴合力。一是创新思政工作强定力。扎实开展“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育等党内集中性活动，创新开展“弘扬爱国奋斗精神，建功立业新时代”等主题教育，坚定了理想信念；坚持一年一主题，策划开展“践行新思想，建功新时代”等形势任务教育，传承思想政治工作“上桥头、入洞口、进班组、到宿舍”的优良传统，通过送学送培，宣传宣贯，坚定了争先信心；深化精神文明建设，广泛开展道德讲堂，定期评选“四局好人”，积极组织“学雷锋”等群众性实践活动，坚定了崇德信念。全局共有 16 人获评“开路先锋”卓越人物，10 人当选“中国好人”。二是弘扬争先文化增活力。注重砥砺开路先锋和争先文化，创作《奋斗之路》三部曲，纪念铁道工程总队入朝 70 周年，召开文化建设专题会，系统梳理了争先文化的形成脉络，提炼了五大精神内涵。制定文化建设实施方案，举办企业文化节，开展“农民工·我的兄弟姐妹”摄影展，设计中铁四局纪念章（盘），创建项目文化建设示范点，营造了浓厚的争先氛围。局荣获“中国企业文化示范基地”等称号。三是建设幸福企业聚合力。构建“一个中心、双酬定律、三维体系、四个创造、五项工程”的创建体系，全面建设幸福之家，创建幸福项目部，推动全局幸福事业提档升级。扎实开展“我为群众办实事”活动，分两批制定了 27 项惠民清单，并通过举办百对新人集体婚礼，开展“生日送祝福、退休送关怀”等暖心活动，提升员工幸福指数。坚持党建带工建、带团建，发挥群团组织联系员工、服务员工、凝聚员工的纽带作用，汇聚了发展合力。五年来，共有 1 人获评全国劳模，喜摘全国五一劳动奖章（状）2 个、全国工人先锋号 4 个、全国青年文明号 7 个，创历史新高。局幸福企业建设经验在“首届中国幸福企业建设战略研讨会”上作了交流。

五年来，我们坚持正风肃纪，落实两个责任，在对标对表“全面从严治党”中培育了清风正气。各级党组织坚持严的主基调，一体推进“三不腐”机制建设，保持了党组织的先进性和纯洁性。一是强化不敢腐的高压态势。发挥巡察“利剑”作用，对 42 家三级单位进行巡察，并约谈了部分单位的主要领导；构建“7+N”的大监督机制，开展违规打麻将、亏损项目治理等专项监督，推进境外腐败、化公为私等专项整治，排查治理“靠企吃企”问题；加大执纪审查力度，保持了高压态势。二是织密不能腐的权力笼子。围绕权力运行轨迹，设计防控制度体系，梳理正负面清单、排查廉洁风险点、制定整改工作责任追究等 27 项制度，构建了“靠制度管人，按程序办事，依规矩用权”的长效机制。三是增强不想腐的思想自觉。落实中央“八项规定”精神，开展作风建设年活动，召开作风建设大会，倡导“十种意识”，警惕“十种风险”，促进了干部作风持续好转；召开警示教育大会，通报典型案例，开展廉洁警示活动 305 场次，强化以案示警；坚持廉政首课制、组织观看廉政影片、定期开展廉政谈话，筑牢廉洁从业的思想堤坝。局党委全面从严治党、中老廉洁之路的经验先后在股份公司交流。

同志们，五年的拼搏与奉献，让我们见证了祖国的富强繁荣，是中铁四局人忠心向党、矢志报国的真实写照；五年的实践与探索，让我们看到了企业的欣欣向荣，是中铁四局人实干争先、发奋图强的精神砥砺；五年的传承与创新，让我们迎来了员工的幸福笑容，是中铁四局人厚植情怀、以人为本的生动实践；五年的积累与启迪，让我们深深体会到：加强新时代的国企党建工作，必须把政治建设作为根本遵循，必须把党的领导作为政治原则，必须把党的建设作为重大责任，必须把推动发展作为第一要务，必须把改革创新作为内在动力，必须把干部人才作为根本力量，必须把从严治党作为根本保证，必须把依靠方针作为基本原则。唯有如此，才能有效强根铸魂，引领企业实现高质量发展。

二、深刻警醒全局党建工作存在的问题（略）

三、高质量完成全局党建工作的重点任务

“十四五”时期，是企业逆势而进、迎风而上的关键时期，各级党组织要围绕“把方向、管大局、促落实”的

责任使命，在“明职责，勇担当；抓基层，打基础；重创新，促融合”中坚持党的领导，加强党的建设，以高质量党建引领企业高质量发展。

（一）明职责，勇担当，全面提升领导力。国有企业党组织发挥领导作用，归集一点就是“把方向、管大局、促落实”，这与董事会“定战略、做决策、防风险”，经理层“谋经营、抓落实、强管理”共同构建了企业治理体系。

把方向，明确了国有企业党组织领导企业治理的根本目标，那就是保证党和国家方针政策、重大部署在企业有效贯彻执行。

1. 把好政治方向。各级党组织要始终把政治建设摆在首位。一是认清政治定位。时常重温全国国有企业党的建设工作会议精神，深刻领会习近平总书记关于国有企业“两个一以贯之”“两基一柱”“六个力量”等重要论述，铭记“国企姓党”这一政治属性，牢记“国企图强”这一政治责任，谨记“国企为民”这一政治情怀，不断提高政治判断力、领悟力、执行力 。二是抓好政治学习。坚持理论学习制度，完善“第一议题”机制，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，落实总书记最新重要讲话和指示批示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，特别是要把宣传贯彻党的十九届六中全会精神，作为当前和今后一个时期的首要政治任务，确保企业的改革发展思路，始终与新思想相符、与新理念相吻、与新战略相合。三是强化政治担当。增强使命意识，聚焦国家重大战略、国计民生项目、重大突发事件，充分发挥自身优势，统筹调配资源力量，全力响应党和国家的号召，全心服务社会和人民的需要，确保党中央重大决策部署在企业不折不扣地落实，以实际行动拥护“两个确立”，践行“两个维护”。

2. 把好战略方向。各级党组织要始终把引领发展放在心上。一是谋划好企业发展战略。要深刻领会国家第十四个五年规划和 2035 年远景目标，准确把握股份公司“123456”的工作策略，按照局“十四五”规划的战略部署，统筹谋划好本单位的发展定位、发展方向，并通过细化工作举措，优化资源配置，完善保障措施，定期调整纠偏，从严绩效评估，确保规划落地。二是召开好党员代表大会。要切实站在严肃党内政治生活、落实党委领导作用，引领企业高质量发展的高度，按期规范召开党员代表大会，尤其是要高度重视党代会报告的质量，切实将其作为党组织的“施政纲略”，作为企业的“发展指南”，在综合分析内外形势，系统找准短板优势的基础上，科学制定本单位的阶段性发展目标，发展思路和发展路径。三是制定好年度奋斗目标。要及时学习中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，把准宏观经济的总基调；要深入研究企业所在地、营销主阵地的政府工作报告，找准拓展市场的新机遇；要系统领会股份公司和局党委年初的系列会议精神，定准年度工作的主旋律。在此基础上，要通过召开领导班子务虚会、党委会等方式，讨论确定年度奋斗目标和重点工作。

3. 把好改革方向。各级党组织要始终把改革重任扛在肩上。一是坚持党对企业改革的领导。国企改革，尤其是正在推进的三年行动是习近平总书记亲自安排、亲自部署的重大政治任务，各级党组织要主动领责担责，定期研究部署，全面肩负起改革工作的总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实和评估验收任务，切实增强改革主动性。二是恪守“三个有利于”的原则。习近平总书记指出：推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能。这一重要论断，确立了国有企业改革的价值判断标准，是各级党组织把关引领改革方向、改革路径和改革措施的目标指向和检验标尺，必须严格遵照执行。三是加快关键改革事项的落地。要聚焦增活力，加快推进授权落权工作，进一步明确党委会、董事会、经理层的权责定位，理清局、子分公司和经理部的权责清单，优化企业治理机制。要聚焦增动能，加快推进“三项制度”改革，对照股份公司 13 项评估指标，完善“能进能出、能上能下、能增能减”的制度设计。要聚焦增效益，加快推动市场经营模式、生产组织模式、商业运作模式、资源配置方式的革新，提升价值创造能力。

管大局，明确了国有企业党组织领导企业治理的重点内容，那就是管好企业全局性、前瞻性和关键性重大问题的决策。

1. 参与重大问题决策。把好重大决策关是管大局的首要任务。一是规范决策流程。近期，股份公司党委即将修订《“三重一大”决策制度实施办法》《重大决策事项权责清单》和《党委常委会议事规则》三项制度，其中有个重大变化，就是将党委常委会前置研究经理层决策事项，改为前置研究董事会决策事项，进一步优化了决策程序。总部业务部门要紧跟股份公司党委的制度建设进程，及时修订有关制度，并指导子分公司规范决策流程。二是明确决策事项。要对照近期巡察和调研发现的“重复决策、前置空转”等问题，系统梳理本单位近年的前置研究决策清单，完善“三重一大”事项清单，突出把关定向，明确哪些事项属于前置范围，哪些事项属于决策范围，做到既不能缺位、也不能越位。三是恪守决策原则。要充分认清党委前置研究绝不是替代其他治理主体决策，两者有明确的侧重，党委重点要把关“四个是否”：是否符合党的理论和路线方针政策；是否契合党和国家的战略部署；是否有利于提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值；是否维护社会公众利益和职工群众合法权益。

2. 坚持党管干部原则。把好选人用人关是管大局的重要抓手。一是树立正确导向。要落实国企领导人员“20 字”标准，严把选人用人的程序关口，着重在发展质量好、作出贡献大、创造效益多、攻坚实绩硬的单位选拔优秀干部，让政治强、业绩优、作风硬的干部扛起引领企业发展的重任。二是抓实教育培养。要通过集中培训、交流任职、挂职锻炼、专项历练等方式，优化队伍结构；要制定“接班人”计划，压实培养责任，明确培养目标，下达培养指标，并将其列入干部选拔考察内容，加强干部储备；要落实“三个区分开来”，加大正向激励力度，完善容错纠错机制，旗帜鲜明为敢于担当者担当，为敢于负责者负责。三是从严考核监督。要落实干部考核制度，统筹运用考核结果，对日常考核不合格、试用期考核不达标、任期考核不称职的，该调整的调整、该降职的降职，真正让忠诚企业、勇于担当、群众公认的优秀干部得到褒奖和重用。四是坚持人才强企。要围绕“六支人才队伍”建设，完善选用育留机制，通过社会聘、校园招、考核选等多种渠道，加大急需人才引进；通过导师带徒，技能比武、业务培训等多种方式，提升专业人才素质；通过建立差异化薪酬体系，实施专业人才薪酬与技能水平、创新能力、创效贡献挂钩，鼓励其走专业化成长道路，着力培养更多的行家里手。

3. 落实从严治党责任。把好自身建设关是管大局的根本保障。一是明责从细。要以党建责任制为纽带，细化党组织主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”的任务清单，进一步完善责任链条；要顺应区域管理模式，探索“网格化”党建，实施包保制管理，推动生产经营党建一体化发展，构建纵向到底、横向到边的责任体系。二是履职从实。要坚持把党建工作纳入改革发展总体布局，与业务工作同谋划、同部署、同推进，并通过召开党委（常委）会、党委办公会，定期分析研判形势，安排部署工作。要落实重点工作督查督办制度，执行挂牌销号督办机制，保证工作部署精准落地。三是考核从严。要按照“述职述党建、评议评党建、考核考党建”的原则，重点抓好党建工作责任制考核、党组织书记抓基层党建工作述职等工作；要创新评价方式，不光要听怎么说，更要看怎么干；不光看干了什么，更要看干得怎样，真正推动党建工作往实里抓、往深处走。

促落实，明确了国有企业党组织领导企业治理的具体路径，那就是围绕既定目标，发挥政治优势，促进和推动各项措施落地。

1. 统一思想促落实。要发挥党的思想政治工作优势：一是坚定理想信念。以爱党爱国爱企为主线，常态化开展党史学习、红色教育、道德讲堂、“四德”弘扬和精神文明实践活动，引导党员干部明大德、严公德、守私德，做红色基因的传承者、坚守者、践行者，切实解决好三观“总开关”问题。二是开展形势任务教育。要充分运用宣传阵地，通过编发宣传提纲、组织集中宣贯、开展主题教育等

形式，向广大员工讲清“十四五”战略、讲清内外部形势，讲清阶段性任务、讲清重难点工作，统一员工思想，鼓舞员工斗志，坚定员工信心。三是加强思想政治工作。要持续开展项目思想政治工作示范点（线）创建，坚持“三必知四必谈五必访”等制度，弘扬“上桥头、进洞口、下工班、到宿舍”的优良传统，推动思想政治工作进项目、进工地、进班组、进头脑，不断深化广大员工的思想认同、战略认同、管理认同、文化认同和情感认同，激发广大员工的积极性、主动性和创造性。

2. **汇聚合力促落实**。要发挥党委“统揽全局，协调各方”的作用：一是善于集聚班子智慧。企业的头雁是班子，班子的班长是书记。如何当好班长，带好班子，我建议大家要时常温习毛泽东同志论《党委会的工作方法》。党政正职尤其是书记，作为企业的“第一责任人”要认清角色定位，这个“第一”不是权力的“第一”、也不是地位的“第一”，而是责任的“第一”，担当的“第一”，意味着我们的书记要有觉悟、有能力、有举措，切实成为“抓改革，促发展；保安全，创优质；兴文化，强党建”等各项工作的“第一责任人”；要带头落实民主集中制，绝不能把“班长”视为“家长”，把党委领导理解为书记领导；要学会揽责不揽权，用权不“独权”，切实为企业为职工掌好权、用好权；要学会“弹钢琴”，善于“互通情报”，会发“安民告示”，调动十个指头有节奏地协调弹奏；要始终力戒骄傲，保持谦虚好学，做到胸中有数，抓紧主要工作，坚持一抓到底；班子副职的工作，要到位而不越位、补台而不拆台，自觉维护正职权威，服从工作安排，积极建言献策，共同提升班子整体战斗力。二是充分整合员工合力。要落实依靠方针，建立健全以职代会为基本形式的民主管理制度，畅通员工参与企业管理的渠道；要深化幸福企业建设，切实从员工探亲、休假、疗休养等事项入手，做好顶层设计，推动幸福事业提档升级；要持续抓好“我为群众办实事”，真正把暖人心、稳人心、聚人心的举措落到实处，不断提高员工的归属感和幸福感。三是有效发挥群团优势。要坚持党建带工建、党建带团建，加强对群团工作的领导，定期研究解决工会、共青团工作的重大问题，准确把握新时代群团工作规律，加大对群团工作的支持保障力度，增强群团工作的政治性、先进性、群众性，发挥好联系员工群众的桥梁纽带作用。

3. **营造氛围促落实**。要着力构建企业精神高地：一是营造实干争先的氛围。要大力弘扬争先文化，加快建设铁道工程总队纪念馆、党建展览馆和现代企业展览馆，探索建立争先文化网上展示厅和一线文化角，协同推动争先理念入脑入心；要抓实项目文化，把争第一、干最好、拔头筹的标杆理念融入项目管理全过程，增强争先文化的影响力、塑造力、感召力；要注重培养选树在深化改革、科技创新、提质增效等方面的典型，形成学有榜样、赶有目标、争当先进的良好氛围；要用好企业全媒体平台，全方位、立体化、多角度传播四局声音、讲好争先故事。二是营造风清气正的氛围。要始终坚持严的主基调，紧扣“关键少数”严作风，持续拓展“作风建设年”成果，持之以恒纠治“四风”顽疾，坚决防止老问题复燃、新问题萌发、小问题拖大；要紧扣“警示警醒”严教育，充分运用好正反面案例，尤其是身边的典型案例，常态化抓好警示教育，惩前毖后、治病救人；要紧扣“立体监督”严惩治，充分运用“7+N”大监督机制，强化对重点领域、重大事项、重要人员特别是一把手的监督，推动各项制度落实落地，各项部署抓实抓细，各项底线守牢守好，促使领导干部切实做到有权必有责、有责要担当、用权受监督、失责必追究。三是营造政通人和的氛围。要重和谐，兼顾企业集体利益和员工个人利益，统筹处理好改革、发展、稳定之间的关系，积极营造稳定的内部环境；要防风险，完善合规和风险管理体系，增强辨识和分析预警能力，有效防范和处置各类重大风险；要讲诚信，恪守“共建共享共赢”的经营之道，不断优化企业与客户、合作伙伴的关系，坚决刹住无故拖欠农民工工资、民企款项等失信现象。

（二）抓基层、打基础，全面提升组织力。习近平总书记指出，党的工作最坚实的力量支撑在基层，最突出的矛盾和问题也在基层，必须把抓基层、打基础作为长远之计和固本之举。

1. **坚持形神兼备，优化基本组织**。要突出覆盖全、功能优、保障强，持续加强基层组织建设。一是优化组织设置。要落实“四同步、四对接”要求，确保新设机构的党组织“应建尽建”，存续单位的党组织“应换尽换”；要恪守“四个有利于”原则，探索联合党组织、临时党支部、纳入就近项目管理等方式，有效解决收尾项目、经营性机构、非控股 SPV 公司等单位的组织空白问题；要依据权责对等原则，理顺代局指、区域分公司、区域经理部等单位的组织体系，强化上下层级的工作协同；要依托在建项目，通过成立党建联盟、设置农民工临时党支部等形式，积极延伸基层组织的覆盖范围。二是优化组织功能。突出政治功能，充分利用信息化手段，采取线上学习和线下活动相结合的方式，解决“流动”党员组织生活难的问题；采取党员学习周、红色教育行、书记讲党课、干部上讲台等方式，解决“三会一课”效果差的问题。突出作用发挥，工程项目要采取支部委员包保难点工作、党小组设在重点工区、党员负责关键工序的方式，建强一线战斗堡垒；两级总部要通过积极创建“学习型、服务型、创新型、堡垒型、廉洁型、和谐型”党组织，系统解决“灯下黑”问题；区域指挥部要聚焦“学政策、敏嗅觉；促联建，抓共建；当先锋，拓市场”，厚植经营工作优势；海外项目要坚持“五不公开”，推广“六安法则”，因时因地创新活动载体，确保党组织不断链、党员不掉线。三是优化组织保障。要强化经费保障，坚持“统筹安排、量入为出、收支平衡、略有结余”的原则，进一步明确局、子分公司和一线项目三级党组织的经费构成、使用范围、报销流程、禁止事项等，有效解决党费“只管存、不管用”“违规花、不敢花”等问题；要优化阵地建设，按照“确实需要、确实使用、确实有效”的原则，因地制宜建好道德讲堂、业余党校、党建联建活动室、党员（劳模）创新工作室等活动阵地。

2. **坚持量质并举，建强基本队伍**。要突出数量足、结构优、能力强，持续加强基本队伍建设。一是选优配强“领头雁”。要以“三懂三会三过硬”为标准，统筹推进项目书记队伍建设，在此我重点强调：各单位要坚持把项目书记岗位作为锻炼培养上一层级领导人员的重要平台，决不能让项目书记岗位，成为“不合格”项目经理的安置岗位、拟晋升行政副职的过渡岗位。要抓好梯队建设，做到“三个适度”：每年适度引进政工专业的毕业生、子分公司总部党群部门适度保留副职岗位编制、一线项目适度配备专职工会主席；要把好书记入口，做到“三个不准”：年度考核未达到优秀的、未经项目支委委员等岗位历练的、未通过岗位资格认证的一律不允许安排在项目书记岗位；要抓实业务培训，局党委重点抓好“新提职项目书记的资格认证班”“优秀项目书记的能力提升示范班”，子分公司党委重点以业务和实操为主，每年对项目书记进行轮训。要落实优胜劣汰，从严项目书记资格认证、年度述职考评和党建责任制考核，动真碰硬淘汰不合格项目书记；要探索优秀项目书记评选、项目书记分级管理，引导年轻书记学经验，转岗书记强业务，高龄书记增激情。二是锻造培育“先锋队”。要系好党员发展的“扣子”，遵循“十六字”原则，把好考察、审批、转正等“五个关口”，落实公示、票决等“四项制度”，并从严责任追究，全面提升发展党员质量；要压实作用发挥的“担子”，探索实施党员积分制管理，积极运用责任区、示范岗、先锋队等载体，引领党员在急难险重任务中担当作为；要创新党员关爱的“路子”，通过“双向培养”、政治生日、心理疏导、慰问帮扶等举措，全方位关爱党员成长。三是打造坚强“主力军”。要鼓励有干劲、有热情、有能力的优秀人才，竞选兼职党务干部，并通过定量考核发放一定数额的工作补贴，将“要我干”变成“我愿干”；要压实“一岗双责”，明确支委委员的职责分工，并将其履职情况纳入干部考核、组织生活会、述职述廉等环节，提升其参与党务管理的责任意识；要把基层专兼职群团干部、综合办人员，作为后备力量，纳入党务干部培养序列，并通过分批培训、墩苗助长，夯实梯队建设。

3. 坚持知行合一，落实基本制度。要突出重执行、促减负、务实效，持续加强基本制度建设。一是明确标准。要坚持减负从标准化建设入手，全面实施分级管理，其中，局党委职能部门要在系统梳理上级党组织和局党委党群制度的基础上，建立《基层党组织应知应会制度清单》；子分公司党委要立足单位实际，区分支部类别，对照应知应会清单，细化落实举措，形成《基层党组织基本制度汇编》；基层党支部重在执行，可根据项目特点，有选择的制定部分特色制度。除此之外，不得要求基层额外制定其他制度，不得超出制度随意扩大考核范围，不得以考核加分等形式变相加压，切实推动基层从疲于应付制度向高质量执行制度转变。二是讲清方法。要坚持减负从上级组织做起，两级党群业务部门要切实提升服务意识，在设计制度、部署工作的同时，列出任务清单，明确工作流程，制作内业模板，开展业务解读，减少基层重复摸索不入门，反复整改无用功现象。要坚持检查工作与业务培训同步，采取党群工作交底、专项业务培训等措施，加强业务指导，提升制度执行的精准性。三是智慧管理。要加快推进智慧党建系统的试点、上线和推广，按照“工作标准化，标准流程化、流程信息化”目标，持续优化升级，逐步构建一套集“组织管理、学习服务、考核检查”于一体的智慧党建管理平台，真正使党建工作从纸上挪到心上，从线下搬到线上。

（三）重创新，促融合，全面提升引领力。党建工作只有与中心工作深度融合，才能充分发挥政治优势。各级党组织要深化融合认知，找准融合路径，并坚持用企业发展成果检验融合成效。

1. 要解决思想问题，明确党建融合导向。思想是行动的先导。各级党组织负责人要坚定“责任田”思想。牢固树立“抓党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”的理念，认清应尽的全面从严治党“十大责任”，应担的党风廉政建设“五大任务”，切实做到知责明责，履职尽责，全面发挥“带头人”作用，营造书记抓、抓书记，一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。需要提醒的是：生产经营任务重，征地拆迁压力大等诸多说辞，绝不是“种他人之地，荒自己之田”的理由，相反这恰恰印证了我们有些党组织负责人“在岗不尽责”“外行不会抓”的履职短板。要校准“政绩观”认知。正确理解“抓好党建是最大政绩”的深刻内涵，这个好是系统的，而不是片面的，贴着热点抓党建，蹭着亮点搞活动，不等于抓好了党建，每次活动都能够聚焦中心，才是好党建；这个好是整体的，而不是局部的，一年选几个项目，策划几项活动，不等于抓好了党建，每个组织都成为战斗堡垒，才是好党建；这个好是实在的，而不是形式的，来多少领导嘉宾，在多少媒体亮相，不等于抓好了党建，每项工作都切实发挥作用，才是好党建。要培育“复合型”思维。牢固树立“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”的理念，引导党群干部善于从中心工作入手，推动党建融合创新；引导行政干部善于用党建工作方法，提升企业治理水平，着力打造具有复合型思维、复合型能力和复合型素质的领导干部队伍。

2. 要解决方法问题，明确党建融合路径。思路确定后，方法很重要。各级党组织要坚持一切工作到支部。全面实施项目党建“动态巡检、联系点和策划交底”三项制度，推动管理资源、管理力量和管理重心下沉项目。其中，动态巡检由局党委职能部门落实，每月选择 1 个三级公司并延伸至 1–2 个项目，通过总结经验，发现问题，培训业务，指导督促基层单位抓实过程管理；联系点工作由两级领导班子成员落实，党委组织部门要统筹安排，注重把边远艰苦、急难险重和软弱涣散的项目纳入联系范围，把联系成效纳入领导述职述廉、履职考核和民主生活会发言，通过结对包保，促进项目管理提升；策划交底由子分公司党委落实，与新上项目管理策划同步开展，重点是要结合项目特点、重点和难点，统筹策划党建工作，真正做到融入中心。当前，重点是要抓好川藏铁路的党建策划，总部业务部门要会同参建单位，上下协同推进，努力形成范本，着力打造领跑全线的党建品牌。要坚持一切活动务实效。只有开展活动，党建才有活力。各级党组织要务求实效，不求虚名，更不要强迫搞创新，人为推亮点，故意玩花活，切实把改革发展的难点、项目管理的痛点和员工关切的热点，作为策划党建活动的切入点，把提高效力、增强实力、激发活力作为党建活动的落脚点，科学确定内容，灵活设计载体，推动政治优势转化为发展优势，有效克服“两张皮”现象。要坚持一切创新塑品牌。守正出新才能融合创新。各级党组织要注重总结，善于归纳，寻找规律，把好的经验传承下去，将好的做法坚持下去，久久为功，才能提升效果，成为品牌。要鼓励基层单位根据不断变化的新形势，不同时代的新特点，不同阶段的新任务，探索新模式，设计新载体，赋予新内涵，形成共性突出、个性鲜明、形式多样的党建品牌建设格局。

3. 要解决考核问题，明确党建融合标尺。考核是最好的“指挥棒”，两级党群业务部门要优化考核标准。坚持结果导向，聚焦作用发挥，兼顾基层减负，进一步优化考核指标设置，切实把“能否引领企业发展、能否促进项目建设、能否得到员工认同、能否赢得社会推崇”作为检验党建工作成效的重要标尺，原则上“内业资料”的指标占比不得超过 60%，出现安全质量责任事故等问题的单位不得列入优秀。要创新考核方式。本着过程考核和实效考核相结合的原则，进一步优化党建工作考核，例如：在政治理论学习上，要探索以视频图片检验学习内容和过程，以应知应会知识测试替代内业资料检查；在作用发挥上，要通过共建单位回访、党员群众测评等方式，了解真实情况。要用好考核结果。切实把党建考核同领导班子综合考评、经营业绩考核衔接起来，同领导干部任免、薪酬、奖惩挂起钩来，该升的升、该降的降，该奖的奖、该罚的罚，坚决防止“为考评而考评”“重面子轻里子”现象，切实让抓不好党建工作的干部红红脸、出出汗。

同志们，走好新时代全面从严治党赶考之路，既是组织赋予的职责，也是企业发展的需求。全局各级党组织一定要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，求真务实，开拓创新，奋力开创我局党建工作新局面，引领企业以高质量发展的崭新业绩，向党的二十大献礼！谢谢大家！

中铁四局党委学习贯彻党的十九届六中全会精神专题党课宣讲提纲

局党委书记、董事长　刘勃

2021 年 12 月 30 日

同志们：

党的十九届六中全会于 2021 年 11 月 8 日至 11 日在北京举行。这次全会是在我们党成立一百周年之际，在党领导人民实现第一个百年奋斗目标、向着实现第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头召开的一次重要会议。全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》（以下简称《决议》），回顾了我们党走过的百年奋斗历程，总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，着重阐释了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，对实现第二个百年奋斗目标提出明确要求，是一篇马克思主义的纲领性文献。今天，根据股份公司党委要求，按照局党委统一部署，由我向全局做全会精神的宣讲报告。

一、深刻认识党的十九届六中全会召开的内在逻辑

在党和人民事业发展的关键时期，回顾历史、总结经验、把握规律，是中国共产党承前启后、继往开来的优良传统和独特政治优势。站在党的第二个百年的历史关口，全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，既是客观需要，也具备主观条件。

1. 总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，是百年大党推进民族复兴不可逆转的客观需要，具有深刻的政治逻辑。习近平总书记强调：“中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴”。胸怀千秋伟业，恰是百年风华。过去的一百年，中国共产党书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。同时，中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。我们党要确保中华民族伟大复兴的历史进程不可逆转，需要全面总结党在百年历程中取得的应对变局、把握大局、开创新局的历史经验，探索我国革命道路、建设道路、改革道路的历史经验，团结带领人民推进民族复兴的历史经验，敢于斗争、善于斗争的历史经验，不断推进自我革命的历史经验，推动全党形成崭新的精神风貌、空前的团结统一、高度的政治自觉，以咬定青山不放松的执著，奋力实现既定目标，以行百里者半九十的清醒，不懈推进中华民族伟大复兴。

2. 总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，是中国共产党作为马克思主义政党的理论自觉，具有深刻的理论逻辑。回顾历史、总结经验，从中得出规律性认识，形成科学理论，进而映照现实、指导实践，远观未来、把握大势，是马克思主义政党的鲜明政治品格。恩格斯提出“历史就是我们的一切”，表现了伟大的马克思主义创始人对“历史的启示”的重视。马克思、恩格斯就是通过研究人类社会发展史，揭示了人类社会发展的历史规律，创立了唯物史观；通过研究资本主义经济运动过程，揭示了资本家剥削的秘密，创立了剩余价值学说，为人类文明进步事业提供了科学指引。中国共产党作为马克思主义政党，历来十分重视并善于总结历史经验。毛泽东指出：善于总结经验，就是领导者的任务。习近平总书记强调：共产党人是“靠总结经验吃饭的”。在建党百年之际，以习近平同志为核心的党中央，召开十九届六中全会，全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，体现了我们党高度重视总结经验、善于总结经验的强烈理论自觉。

3. 总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，是中国共产党不断从胜利走向胜利的独特优势，具有深刻的历史逻辑。重视学习历史和总结经验，从中找到前进的正确方向和正确道路，是我们党领导中国革命、建设、改革不断取得胜利的一个重要原因。回望百年，每在历史转折的重要时刻，我们党总是在对历史的全面回顾、深入思考、系统总结中，汲取继续前进的智慧和力量。1945 年党的六届七中全会通过《关于若干历史问题的决议》，全面总结了建党以来党的历史及其基本经验教训，为夺取抗战最后胜利和全国解放奠定了强大思想政治基础。1981 年党的十一届六中全会通过《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，全面总结了新中国成立以后，社会主义革命和建设的历史经验，激发起全党“团结一致向前看”，全心全意推进改革开放和社会主义现代化建设。现在，距离第二个历史决议制定过去了 40 年，党和国家事业、党的理论和实践大大向前发展。在建党百年之际，党的十九届六中全会通过党的历史上第三个历史决议，必将同前两个历史决议一样，推动全党统一思想、统一意志、统一行动，团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利。

4. 总结党的百年奋斗重大成就和历史经验，是新时代中国共产党人走好新赶考之路的时势所需，具有深刻的时代逻辑。现在，我们党团结带领中国人民踏上了全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标新赶考之路。在新赶考路上，我们既面临难得的发展机遇，也面临日益复杂的国内外形势。从国际看，百年变局和世纪疫情交织叠加，全球治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字增多，世界面临的不稳定性不确定性更加突出。从国内看，我国进入新发展阶段，社会主要矛盾转化影响深远，更多“发展起来以后的问题”亟待破解，人民对美好生活的更多向往亟待满足。从党内看，共产党人的“赶考”之路还远未结束，需要全面加强党的领导，确保全党步调一致向前进，需要坚持全面从严治党，永葆党的生机活力。全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验是鼓舞斗志、明确方向、凝聚力量、坚定信心的迫切需要，必将激励全党全国各族人民在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标新征程上再创辉煌。

二、准确把握党的十九届六中全会精神的精髓要义

党的十九届六中全会坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，坚持正确党史观、树立大历史观，着重阐释了党的十八大以来，党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深入学习十九届六中全会精神，必须准确把握精髓要义。

1. 深刻领会和把握“两个确立”的决定性意义。《决议》指出，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。这是全会作出的重大政治论断，是深刻总结党的十八大以来伟大实践作出的重大历史结论，对推动全党统一思想、统一意志、统一行动，不断把民族复兴的历史伟业推向前进，具有重大而深远的历史作用。一是体现了党的理论发展的必然逻辑，为走好新的赶考之路提供更为坚实的思想基础。任何一个领导集体都要有一个核心。从马克思主义发展史、世界社会

主义发展史看，维护党的权威和党的领袖的权威，始终是马克思主义政党的一条基本原则。一个国家、一个政党，领导核心至关重要。在我们这样一个有着 9500 多万党员的大党、有着 56 个民族和 14 亿人口的大国，如果党中央没有核心、全党没有核心，那是不可想象的，是很容易形成“一盘散沙”的，是什么事情也办不成的。党中央有核心、全党有核心，党才有力量。**二是**体现了党的实践发展的必然结论，为走好新的赶考之路提供更为显著的制度优势。中国特色社会主义进入新时代，党面临的主要任务是实现第一个百年奋斗目标，开启实现第二个百年奋斗目标新征程，朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标继续前进。新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，根本在于：有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想指引航向。党的十八大以来，习近平总书记以深厚人民情怀、卓越政治智慧、强烈使命担当，带领全党全国人民开创中国特色社会主义新时代，在中华大地全面建成小康社会，成为众望所归、当之无愧的党的核心、人民领袖、军队统帅。“两个确立”是时代呼唤、历史选择、民心所向。**三是**体现了党的历史发展的必然选择，为走好新的赶考之路提供更为主动的精神力量。坚决维护党的核心和党中央权威、坚持马克思主义中国化，是党的百年奋斗的重要历史经验，是中国共产党能够成功和继续成功的根本政治优势和指导思想。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，统筹国内国际两个大局，贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，坚持稳中求进工作总基调，出台一系列重大方针政策，推出一系列重大举措，推进一系列重大工作，战胜一系列重大风险挑战，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，体现出伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当。“两个确立”是中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程的关键所在，是实现第二个百年奋斗目标的根本保障。**四是**体现了党的建设的必然要求，为走好新的赶考之路提供更为坚强的政治保证。以习近平同志为核心的党中央，治国理政最鲜明的时代特征就是全面加强党的领导、全面推进党的政治建设。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征、中国特色社会主义制度的最大优势，是在党的十八大以后真正确立和彰显出来的。以习近平同志为核心的党中央，推进全面从严治党，严明党的政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，正风肃纪反腐，党在革命性锻造中更加坚强。“两个确立”的决定性意义就在于其决定道路方向、决定事业成败、决定党的兴衰、决定国家和民族的命运前途。

2. **深刻领会和把握“十个明确”的理论意义**。全会在阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵时，提出了“十个明确”的重大论断。“十个明确”基于党的十九大提出的“八个明确”和“十四个坚持”，充分吸收了党的十九大以来我们党理论创新的最新成果，依据科学的政治逻辑、理论逻辑和实践逻辑，形成了系统、完整、精炼的理论表达，集中呈现出马克思主义中国化新飞跃的理论形态。**一是**坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，以原创性理论贡献标注了马克思主义发展的新高度。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持“两个结合”，一方面用马克思主义立场、观点、方法观察时代、把握时代、引领时代，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，以一系列具有战略性、前瞻性、创造性的新理念新思想新战略回答时代之问、人民之问；另一方面将思想植根广袤中国大地和中华民族历史，充盈着浓郁的中国味、深厚的中华情、浩然的民族魂，具有强大的历史穿透力、文化感染力、精神感召力。习近平新时代中国特色社会主义思想深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为丰富发展马克思主义作出了原创性贡献。**二是**深刻回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的重大时代课题，实现了对中国特色社会主义建设规律认识的新跃升。习近平总书记深刻总结社会主义建设历史经验和本质规律，创造性提出中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，准确把握时代特征和我国发展新的历史方位，作出中国特色社会主义进入新时代的重大论断，作出社会主要矛盾转化的科学判断，提出“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、“十四个坚持”基本方略，并根据新的实践对党和国家事业各方面作出理论分析和政策指导，书写了坚持和发展中国特色社会主义的崭新篇章。**三是**深刻回答建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国的重大时代课题，进一步指明了中国式现代化道路的新图景。习近平总书记基于对人类社会发展规律的深刻认识和对我国国情的科学把握，提出中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于国情的中国特色，是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。这些重要思想，深化拓展了建设社会主义现代化强国的科学内涵，明确了实现这一目标的路径选择、重要原则、战略安排，是引领我们实现第二个百年奋斗目标的科学指南和行动纲领，为解决人类重大问题贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。**四是**深刻回答建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，指引开辟了管党治党、兴党强党的新境界。习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持马克思主义建党学说，继承和发扬我们党加强党的建设的宝贵经验，提出新时代党的建设总要求，强调以党的政治建设为统领，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，落实管党治党政治责任，以伟大自我革命引领伟大社会革命。这一思想把党的建设新的伟大工程推进了新阶段，大大增强了从严管党治党的系统性、预见性、创造性、实效性，彰显了中国共产党人彻底的自我革命精神，探索出一条长期执政条件下解决自身问题、跳出历史周期率的成功道路。

3. **深刻领会和把握四个“伟大飞跃”的历史逻辑**。《决议》将党的百年奋斗科学划分为四个历史时期，系统总结了四个伟大成就，并归纳为四个“伟大飞跃”。这四个“伟大飞跃”一脉相承、主题一致、接续推进，在党的文献中是首次系统概述，对应了我们党百年奋斗的四个历史发展阶段。《决议》用“浴血奋战、百折不挠；自力更生、发愤图强；解放思想、锐意进取；自信自强、守正创新”这 32 个字，集中反应了四个时期的历史主题、时代特征，生动再现了中国共产党人带领中国人民百年奋斗的精神气质、时代风貌。浴血奋战、百折不挠，是聚焦民族复兴主题，为完成新民主主义革命主要任务而顽强奋斗的集中写照；自力更生、发愤图强，是聚焦民族复兴主题，为完成社会主义革命和建设主要任务而顽强奋斗的集中写照；解放思想、锐意进取，是聚焦民族复兴主题，为推进改革开放和社会主义现代化建设主要任务而顽强奋斗的集中写照；自信自强、守正创新，是聚焦民族复兴主题，为推进中国特色社会主义新时代主要任务而顽强奋斗的集中写照。纵观四个历史阶段，我们党取得的伟大成就不同，但都贯穿着一个精神之源，即：坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神；四个历史阶段的历史意义不同，但都归结为一个主题，即：为了实现中华民族伟大复兴。我们只有准确理解这 32 个字背后的丰富内涵，才能深刻领会我们党的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献，永远不忘初心、牢记使命，把党和人民的事业长长久久、一以贯之地推进下去。

4. **深刻领会和把握“五个方面”的历史意义**。《决议》以宏阔的视角，从五个方面深刻揭示了我们党百年奋斗的重大意义和价值所在，即：**党的百年奋斗从根本上改变了中国人民的前途命运、开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路、展示了马克思主义的强大生命力、深刻影响了世界历史进程、锻造了走在时代前列的中国共产党**。五个方面历史意义全面、客观、深刻揭示了中国

共产党百年奋斗对中国人民、对中华民族、对马克思主义、对人类发展进步、对我们党自身建设的历史意义和价值所在。**党的百年奋斗从根本上改变了中国人民的前途命运**，这是对中国人民三次命运改变的高度概括：一是中国人民彻底摆脱了被欺负、被压迫、被奴役的命运，第一次成为国家、社会和自己命运的主人；二是 14 亿多人口实现全面小康，中国人民对美好生活的向往不断变为现实；三是中国人民更加自信、自立、自强，极大增强了志气、骨气、底气。**党的百年奋斗开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路**，这是对我们党百年来为国家富强、民族复兴作出的历史贡献的最高评价，同时也体现了在中国特色社会主义道路上实现中华民族伟大复兴的坚定自信。**党的百年奋斗展示了马克思主义的强大生命力**，这深刻总结了我们党坚持马克思主义、不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程和取得的历史成就，彰显了马克思主义中国化强大的真理力量、巨大的实践伟力。**党的百年奋斗深刻影响了世界历史进程**，这一论断高度概括了我们党对人类进步事业的贡献，深刻指明了我们党百年奋斗的世界历史意义，将中国特色社会主义与人类文明发展联系起来，阐明了中国式现代化道路的历史贡献和深远意义。**党的百年奋斗锻造了走在时代前列的中国共产党**，深刻阐明了我们党之所以能够脱颖而出，成为中国人民和中华民族的主心骨，成为世界第一大执政党，根本原因在于，我们党是始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。这五条概括，既立足中华大地，又放眼人类未来，体现了中国共产党和中国人民、中华民族的关系，体现了中国共产党和马克思主义、世界社会主义、人类社会发展的关系，贯通了中国共产党百年奋斗的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。

5. **深刻领会和把握“十个坚持”的历史经验**。《决议》将我们党百年奋斗积累的宝贵历史经验，概括为具有根本性和长远指导意义的十条，即：**坚持党的领导，坚持人民至上，坚持理论创新，坚持独立自主，坚持中国道路，坚持胸怀天下，坚持开拓创新，坚持敢于斗争，坚持统一战线，坚持自我革命**。这十条经验，来之不易，弥足珍贵，是我们党经过长期实践积累的宝贵经验，是党和人民共同创造的精神财富，连接着中国共产党过千山跨万水的百年积淀，连接着中国共产党人前赴后继、坚忍不拔的接续奋斗。**这十条经验**，精辟阐明了我们党和人民、理论和实践、中国和世界、团结和奋斗、自我革命和社会革命等一系列根本问题的认识，集中体现了我们党的性质宗旨、方向道路、政策策略。**这十条经验**，深刻揭示了党和人民事业不断成功的根本保证，揭示了党始终立于不败之地的力量源泉，揭示了党始终掌握历史主动的根本原因，揭示了党永葆先进性和纯洁性、始终走在时代前列的根本途径，具有重大的历史意义和现实指导意义。我们只有深刻领会十条经验所蕴含的真理和凝结的智慧，把党的历史经验传承好、发扬好，才能在新时代的实践中进一步增强历史自觉、把握历史规律、掌握历史主动，才能进一步统一思想、统一意志、统一行动，有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，确保党和国家兴旺发达、长治久安。

6. **深刻理解和把握“十三个方面”的历史性成绩和历史性变革**。《决议》从 13 个方面对党的十八大以来的历史性成就和变革进行了系统阐述。这些方面的阐述坚持历史和现实相贯通、怎么看和怎么办相结合，既讲工作基础和现实情形，又讲对策、思路、效果、成绩；既讲习近平总书记的战略谋划、科学判断，又讲党中央的决策部署、政策举措。应该说，过去九年，党和国家事业取得了彪炳史册的巨大成就，创造了一个个举世瞩目的中国奇迹，在民族复兴历史上写下了浓墨重彩的一笔。习近平总书记带领全党全国人民开创了中国特色社会主义新时代，是历史的大方位，更是实践的大变革、精神的大创造、奋斗的大团结。新时代之新，**新就新在**，党的全面领导极大强化，全党坚持党的领导的政治意识更加自觉，党中央集中统一领导的体制机制更加完善，落实党的领导由虚向实变成了政治纪律和政治规矩，变成了普遍共识和自觉行动；**新就新在**，以强烈的历史自觉意识，伟大的历史主动精神，抓住历史发展机遇，掌握国家民族命运，实现了全面小康的千年期盼，铸就了自信自强、守正创新的时代气质，推动民族复兴伟业进入了不可逆转的历史进程；**新就新在**，党加强对经济工作的领导，我国经济总量翻了一番，建设现代化强国、实现复兴梦想不再遥远，已成为我们的现实任务；**新就新在**，我国进入新发展阶段，在新发展理念的指引下，经济发展动能、区域协调发展、生态改善、科技创新等方面都发生重大变革，正在构建新发展格局，推动高质量发展，促进共同富裕；**新就新在**，全党全国人民“四个自信”彰显民族精神，中国人的志气、骨气、底气，中华民族的凝聚力、向心力大大增强，正本清源让初心本色更加鲜亮，守正创新让前进道路更宽广。

7. **深刻领会和把握有关国资国企工作的重要论述**。《决议》在总结新时代经济建设方面的历史性成就时明确指出“**支持国有资本和国有企业做强做优做大，建立中国特色现代企业制度，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力**”，这 3 句话 52 个字，高度概括了新时代国有企业改革发展成就，集中体现了习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述精神，同时这也是对国有企业改革发展提出的要求。习近平总书记多次强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，是党领导的国家治理体系的重要组成部分，必须坚定不移把国有企业做强做优做大。**从历史上看**，国有企业为实现第一个百年奋斗目标作出了彪炳史册的重大贡献、建立了不可磨灭的历史功勋。习近平总书记在全国国企党建会上，用“功勋卓著！功不可没！”8 个字高度评价国有企业的历史性贡献。**从理论依据上看**，做强做优做大国有企业，体现着马克思主义政治经济学的基本原理，是坚持和加强党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。习近平总书记多次强调，做强做优做大国有企业，不是一般意义上的经济问题，而是一个严肃的政治问题。**从战略考量上看**，做强做优做大国有企业，是统筹“两个大局”、实现第二个百年奋斗目标的客观需要。在新的赶考之路上继续考出一个好成绩，更加需要发挥国有经济的主导作用和战略支撑作用。一方面，国有企业在续写我国“两大奇迹”新篇章中地位重要、作用关键。另一方面，国有企业讲政治、顾大局，作为连接“有效市场”和“有为政府”的重要纽带，具有在市场经济框架内执行党的政策、落实国家战略、贯彻宏观调控的天然优势，是解决我国社会的主要矛盾、促进全体人民共同富裕的重要力量。因此，在建设社会主义现代化强国的道路上，国有企业必须加快成为能够体现国家实力和国际竞争力、引领全球科技和产业发展，能够与发达国家大型跨国公司同台竞技的世界一流企业。

三、增强贯彻党的十九届六中全会精神的行动自觉

总结历史是为了开创未来。《决议》指出，**过去一百年，党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在，党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。我们一定要继续考出好成绩，在新时代新征程上展现新气象新作为**。当前，我们深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，就是要坚持以史为鉴，做到五个结合，引领企业走好高质量发展的赶考之路，为股份公司建设世界一流企业，为党实现第二个百年奋斗目标贡献新的更大力量。

1. **与党建工作相结合，厚植高质量发展优势**。坚持以伟大建党精神为引领，不断筑牢企业根魂，将党的政治优势转化为高质量发展优势。**一是强化政治引领**。

要深刻理解“两个明确”的决定性意义，切实把核心意识作为思想上的灵魂、政治上的旗帜、行动上的统帅，坚定不移忠诚核心、拥戴核心、维护核心、紧跟核心；要坚决落实“第一议题”机制，在对标学习、对表细化、对照落实上明确方向、求实重效，确保企业发展始终与党中央要求高度一致；要强化政治担当，充分发挥专业优势，在响应中央号召、服务国家战略、满足人民需求中增强政治自觉，以实际行动践行“两个维护”。**二是强化思想引领**。要坚持集中性教育与经常性教育相结合，全面推动党史学习、“四史”教育、“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题教育等活动，梯次推进、有序展开；要以阵地建设为载体、话语创新为基础、典型宣传为引领，全方位、多层次、立体化弘扬开路先锋和争先文化，引导激励干部员工坚定理想信念、端正价值取向、汲取奋进力量。**三是强化组织引领**。要始终坚持一切工作到支部的鲜明导向，以党支部晋位升级为载体，以过程检查帮扶为抓手，通过提高组织覆盖、优化队伍结构、规范制度标准等举措建强堡垒，通过工作责任、工作重心、考核评价相融相促，推动党建工作融合创新，切实把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员职工、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

2. **与深化改革相结合，激发高质量发展活力**。坚持解放思想，革新观念，系统谋划改革思路，统筹调配改革资源，深入推进改革攻坚。**一是深化企业改革**。以国企改革三年行动为契机，加快实施三项制度改革，全面做实经理层成员任期制和契约化管理，持续完善市场化用工和薪酬分配机制，稳妥推进混合所有制改革，试点员工持股或股权激励计划，全面激发企业活力。持续完善改革评价体系，健全容错纠错机制，强化过程考核监督，不断激发干部员工的改革热情，全力提升改革成效。**二是优化治理体系**。要坚持党的领导与公司治理有机统一，持续完善各治理主体的责权清单，优化两级党委（常委）会、董事会和经理层决策流程，构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理体系，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化。要坚持集权有道、分权有序，持续转变两级总部职能，推动简政放权，厘清前后台管理体系；要优化生产力布局，把各类资源优先向创效能力强、贡献度高的公司倾斜，赋予优秀单位更多的经营自主权、资源配置优先权和利润支配权，确保事权、人权、财权相互匹配。**三是强化商务管理**。要按照股份公司项目管理提升会的总体部署，积极推行大商务管理，通过强化“体系建设、策划引领、基础管理、确权结算、绩效考核、风险防范”六大环节，集成“投标报价、成本管理、物资管理、采购管理、财税管理、合同法务”六大管理，加快构建覆盖全员、全过程、全要素的大商务管理体系，持续提升项目履约质量和创效能力。

3. **与科技创新相结合，打造高质量发展引擎**。坚持创新驱动，充分发挥科技在高质量发展中的基础性和引领性作用。**一是突出规划引领**。认真落实股份公司第六届科技大会的部署安排，始终坚持问题导向，完善科技创新规划，建立产学研用深度融合的科研体系，投入、研发、转化、应用一体化的创新体系，培养、引进、激励并进的创新人才管理体系，集成内外资源，提高创新能力。**二是突出核心攻关**。以国家急迫需要和企业发展需求为导向，依托川藏铁路、巢马城际、望海路隧道等高精尖项目，加强原创性、引领性科技攻关，力争在行业前沿技术、绿色建造技术、实用新型技术、数智升级工程等关键领域，打造更多的核心技术“杀手锏”。**三是突出成果转化**。要用产业思维推动科技创新，推动产业链与创新链深度融合，科学建立创新考核评价和兜底机制，健全科技成果转化机制和转化平台，推动科技创新成果有效转化为企业生产力、市场竞争力。

4. **与人才兴企相结合，汇聚高质量发展合力**。坚持把人才作为企业第一资源，贯彻党的组织路线、落实党的依靠方针，加强干部人才队伍建设。**一是坚持党管干部原则**，充分发挥党组织在确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选等方面的领导和把关作用，注重在思想淬炼、政治历练、实践锻炼中培养选树干部，在复杂局面、艰苦环境、重点项目中发现干部，着力建设一支忠于党的事业、精于把握大势、善于开拓创新、长于科学管理、敢于挑战攻坚的高素质干部队伍。**二是全面落实依靠方针**，完善以职代会为基本形式的民主管理制度，强化厂务公开和职工代表巡视、职工提案征集、合理化建议工作，切实落实员工的决策权、监督权、参与权，激发员工的积极性、主动性和创造性。**三是深化幸福企业建设**，以“我为群众办实事”活动为抓手，大力实施员工关爱工程，落实“三让三不让”“缘分天空”“职工疗休养”等关爱举措，竭尽所能办好职工牵肠挂肚的民生大事、天天有感的幸福小事，真正把职工凝聚起来，携手推动企业高质量发展。

5. **与和谐稳定相结合，夯实高质量发展基础**。当前，随着春节的临近，各项工作异常繁忙，广大员工思乡思归，协作队伍人心浮动，各项风险易发高发，尤其是常态化疫情防控压力依然巨大。各单位要坚持底线思维，筑牢风险防范意识，全方位营造稳定环境。**一是全力确保生产安全**。要从严落实股份公司铁腕治安“硬十条”要求，刚性执行“项目每月停工一天进行安全检查，项目经理每周带队进行一次安全检查，各单位区域分管领导春节前要牵头对分管项目开展一次全覆盖的安全排查”，持续抓好安全体系、安全技术、安全监督，保障安全生产投入到位、重点工程督导到位、高风险项目监控到位、全员责任落实到位，切实提高安全生产治理水平；要抓实抓细疫情防控，切实克服麻痹思想，严格落实各项防控措施，杜绝聚集性感染事件，努力做到“零感染”。**二是全力确保和谐稳定**。要进一步提高政治站位，系统排查防范 16 号院拆迁、合同工上访等稳定风险，尤其是要统筹做好民企款项、农民工工资支付管理，坚决杜绝二次投诉情况发生，严禁出现无正当理由欠付，而导致的进京、赴地方政府、业主单位上访事件。**三是全力确保合规经营**。要强化诚信经营理念，高度关注文明施工、合同履约、依法合规等工作，严防出现失信惩戒、违约惩处和违规惩治现象；要强化廉洁从业意识，抓实廉洁教育，健全监督体系、严格制度的刚性约束，持续营造风清气正环境；要强化海外风险防范，高度关注时局变化，防范工程质量等风险，不断提高境外风险识别和处置能力。

同志们，奋斗百年路，起航新征程。站在新的历史交汇点，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，传承“听党话，跟党走”的红色基因，以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，在做优做强做大企业中，为实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

谢谢大家。

发挥党委领导作用 聚力企业提质增效

一公司党委

近年来，一公司党委深入贯彻落实党的十九大和全国国有企业党的建设工作会议精神，紧紧围绕企业提质增效主题，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，推动企业高质量发展。2021 年公司完成营业收入 142 亿元、新签合同额约 300 亿元，同比去年分别增长 10%、35%，连续五年实现生产营销“双超百亿”。近年来，公司荣获“改革开放 40 年中国企业文化优秀单位”、“新中国 70 年企业文化建设优秀单位”、“‘十三五’中国企业文化建设优秀单位”等称号，入选中国中铁三级工程公司“跨越型”高质量发展示范企业名录，6 次位列中国中铁三级工程公司 20 强方阵。

一、强化政治统领，坚持科学化决策，在营销体系构建上下功夫

一公司党委始终把壮大发展规模、提升发展质量作为领导作用发挥的出发点和落脚点，牢固树立营销龙头地位，坚定“做强做优做大”的发展理念。**一是发挥引领作用。**公司党委全面发挥引领作用，切实把市场经营开发上升到关系企业生存与发展的高度，明确了领导班子责任分工，充分发挥其模范带头作用，构建了主要领导统筹、分管领导主管、区域领导主抓、经营系统及项目部主战的管理体系，采取领导带头跑市场、端口前移盯业主、挂图作战跟项目、干好在建促滚动的战术打法。**二是严格过程管控。**公司党委通过党委书记专题会，集体研究拟任的项目经理跟踪项目、参与营销、做足概算，杜绝源头亏损，扎实做好预中标阶段的优化设计与调查策划，力保每个项目从营销源头做到效益最大化。**三是坚持科学决策。**公司党委为保证经营项目科学决策，坚持标前测算控制经营源头质量，全面考察测算承揽项目资金、成本、利润等存在的风险，坚持成本管理部、经营开发部和拟任项目经理团队“背靠背”各自测算成本，从投标源头锁定项目经营利润。

二、强化战略统筹，提升专业化水平，在企业品牌铸造上下功夫

一公司党委始终坚持“做专做精施工主业、做优做强特色专业”的战略定力，不断增强经营能力，提升企业品牌形象。近三年，企业新签合同额年均增长率 14%。**一是优化经营布局，竭力打造“四梁八柱”。**按照局提出的“主力省份 + 重点城市 + 经济强县”的经营思路，公司对现有主辅责区域、潜力市场等逐一研判，将区域布局调整为“四梁八柱”：即安徽、河南、湖南、湖北 4 个主营市场及海南、福建等八大潜力区域，经营规模和质量获大幅提升。两年来，在安徽和河南市场中标项目达 40 个，中标金额达 260 多亿元，初步形成了具有稳定产出的优质“粮仓”。**二是聚力核心能力，持续巩固“两专一优”。**第一，稳固试车场行业专业地位。成立试车场分公司统筹开展前瞻性政策研究、市场经营、技术储备等工作，拥有极热干旱、高寒冰面道路、曲面沥青摊铺、打鼓音路与噪音路等多项核心技术，持续关注并参与智能网联、新能源试车场建设。自承建国内首座现代化试车场定远试车场以来，先后承建了 40 余座大中小汽车试验（赛车）场，市场占有率 85% 以上。2020 年 9 月，国内试车场领域首个省级研究中心落户一公司。第二，培育黑色路面专业能力。成立路面分公司强化黑色路面专业施工优势，强化与高校、设计院合作机制，集聚人才、技术资源，实现设备和技术优势互补。第三，海外市场争先保优。组建国际事业部作为公司海外业务管理平台和经营实体，承担海外业务的经营职责和项目履约监管任务。以成立的埃塞、蒙古和印尼路外区域经理部为依托，实现有限资源向潜力国别集聚。今年先后在蒙古、埃塞、安哥拉、印尼等国别中标 11 个项目合计 51 亿元，其中印尼采矿项目为局海外首个矿产资源类开发项目。**三是培育潜力市场，布局拓展“两大增量”。**第一，进军房建市场。按照进军城市建设市场的要求，深入挖掘房建市场潜力，今年累计中标房建项目 43.39 亿元，占年度新签额的 18.8%，逐步成为公司又一支柱专业。第二，突破“四水”市场。狠抓生态环保、水利水电、综合环境治理等市场开发，建立“四水”板块重点客户项目信息表，分级、分类、分区梳理项目情况，紧跟“四水”重点项目，中标了巢湖长江供水工程 5.47 亿元，实现了水务环保市场的实质突破。

三、强化深度融合，推动集约化发展，在管理效能提升上下功夫

一公司党委坚决执行工程项目经济活动分析、收入管理、成本督查等一系列涉及经济管理的刚性制度办法，切实发挥项目层面经济运行分析“内控力”与公司层面成本督查“外推力”的内外联动作用。**一是强化成本督导。**项目层面按季度组织召开经济活动分析会，通过阶段性专项分析，查找项目存在的不足并精准施策；公司层面成立 2 个成本督查组按季度开展成本督查工作，每季度对选定的 8 个重点项目劳务分包、物资采购、机械租赁、现场经费、经济效益等方面进行全方位分析，发现问题及时纠偏，避免主观原因亏损。**二是加强财经管理。**公司党委始终坚持把党的领导融入企业财经管理的各环节全过程，通过

一公司承建的滁宁城际铁路

不断加大资金周转和调剂力度，发挥金融工具杠杆作用，持续提升资金集中度，同时坚持将新开工项目作为“自平衡”管理的重点，根据“一项一策”制定债务支付方案，提升项目全周期资金筹划能力。一年多来，公司累计偿还局流动性融资 6.55 亿元，从 8.95 亿元降至 2.4 亿元，降幅 73%，公司资金集中度达 94.8%。**三是全力减亏增效**。公司党委明确“一次经营选好标、二次经营抓效益、三次经营保收入、四次经营促滚动”的管理思路，制定了“二次经营”管理实施细则，由公司领导班子成员牵头带领责任部门，到新中标项目做实项目策划，靠前指挥紧抓工程初步设计阶段，力争介入意向项目的设计优化，深度开展方案优化、图纸优化，把目标标段做优做实；实行“三次经营”着力攻克“清收清欠”各节点任务，充分发挥党员干部模范带头作用，实行党员干部签订奖罚责任状进行包保，定期公布“成绩单”。今年，公司对成都巴莫等 10 个项目给予阶段性奖励预兑现 104.39 万元，对潍日高速等 20 个项目给予阶段性罚款 2.49 万元；截止三季度，兑现各项目变更索赔奖励达 700 万元，收回各类外欠款 3.37 亿元，完成清收计价 4.46 亿元。

四、强化团队建设，突出制度化导向，在业绩奖惩措施上下功夫

一公司党委持续持续强化团队建设，弘扬争先文化，多措并举，树立“创效光荣、亏损可耻”的鲜明导向，营造“不想亏、不敢亏、不能亏”的良好氛围，唱响“创新创效”的主旋律，全面提升企业发展质量。**一是推优晋级**。将敢于担当、业绩突出作为干部选拔、典型选树的重要标准，把具有较强的成本管控能力和丰富项目管理经验的项目经理选到领导岗位上。两年来，累计推荐 5 名项目经理担任副处级职业项目经理，9 名项目经理评为局“创效功臣”。**二是强化激励**。修订完善了项目领导班子绩效薪酬考核兑现办法，进一步提高了项目领导班子成员年度绩效薪酬基数，并根据实际兑现二次创效奖励和期末绩效考核兑现薪酬；修订完善了国内经营奖惩管理办法，突出了项目滚动经营奖励，公司按 1.2‰奖励系数设滚动经营奖，奖励项目部有功人员。**三是营造氛围**。公司对各项目经营、责任成本完成、现款上交、双清、资金贡献额等核心指标进行排名并设立“红白黑”排行榜，每季度更新公布一次，并在职代会、经济运行分析会上公开亮相并进行表彰，让务实肯干者受到表彰奖励，让虚混度日者持续“红脸出汗”。**四是严明奖惩**。公司实行缴纳风险抵押保证金制度，按照项目规模核定风险抵押金缴纳标准为合同额的 0.1‰，在期末绩效考核时项目基本目标利润率完成率低于 80% 的，全额没收风险抵押金。

汽车试验场曲面沥青摊铺

一公司承建的襄阳汽车试验场

“为党旗党徽添彩、建智能精品湖杭”党建主题活动

“六新”机制强党建 融合创新促发展

二公司党委

全国国有企业党的建设工作会议召开以来的五年，二公司党委把准国有企业“六个力量”，推行党建思想政治工作“六新”工作机制，推动党建思想政治工作与生产经营中心工作深度融合。2020 年公司完成营业收入 136.76 亿元、新签合同额 266.03 亿元，分别为 2016 年的 148 % 和 185%。公司党委荣获“全国文明单位”“全国思想政治工作优秀企业”“中央企业先进基层党组织”“中国中铁先进基层党组织标杆”等荣誉称号。

一、学深悟透新思想，补足党员干部的“精神之钙”

公司党委以“三个抓实”，把习近平新时代中国特色社会主义思想熔铸于党员干部的血脉。**一是用好“定盘星”，抓实常态化思想引导**。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、总书记关于本地区本行业指示批示精神，作为公司党委会、党委理论学习中心组学习第一议题，筑牢公司发展的“根”和“魂”。**二是把好“方向盘”，抓实集中性主题教育**。高质量抓好“两学一做”“不忘初心、牢记使命”等党内教育；创新“重走枝柳寻根，弘扬二处精神”等自选动作，引导党员牢记初心使命，赓续“红色血脉”。**三是当好“主心骨”，抓实阶段性目标引领**。在第五次党代会上，明确了建设“系统领先、行业优秀”一流现代化综合施工企业的发展愿景；通过党委会、务虚会等形式，提出增设区域分公司、项目模拟股权模式、专业化分公司专精发展等新思路，为公司持续健康发展指明方向。

二、健全完善新机制，担当引领发展的“中流砥柱”

公司党委担责在肩，驰而不息完善三个机制，切实发挥了党委“把方向、管大局、促落实”职责。

一是完善党建工作融入机制。把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，严格履行党委会“前置程序”，厘清

党委会与总经理办公会、执行董事办公会等各类会议的议事范围，将党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。年来，召开党委会 34 次，研究决策议案 530 项，为公司持续健康发展提供了保障。**二是完善工程项目层级“三重一大”决策机制**。出台项目“三重一大”决策等制度，明确项目经理办公会决策事项清单，并对会议召开程序、记录纪要等提出具体要求，规范工程项目层级的管理行为。**三是完善决策执行监督机制**。对巡视巡察、成本督查、审计监督等反馈问题，建立整改落实清单；要求项目书记每季度将落实上级工作情况、参与“三重一大”事项决策情况，形成书面报告报公司党委，确保制度执行不走偏。

三、打造过硬新体系，筑牢强基固本的“三基建设”

公司党委对照中央部署、对照上级要求，坚持“三基建设”焦点不变、镜头不换。在基本组织建设上，与行政机构同步成立党组织，做到应建尽建。4 个区域分公司同步成立区域党总支，统筹区域党建工作，形成了“发挥中心作用，协调区域各方，共享区域资源，打造区域品牌，共促和谐发展”的党建工作新局面；发文规范了“主题党日”，按月通过微信公众号推送各单位的特色做法，年底评选并编印“十佳‘主题党日’案例”供基层党支部借鉴参考。

在基本制度建设上，修订了 59 项文件制度，构建了每月督办落实、季度工作报告、半年督导检查、年度责任制考核的监督落实制度；探索区域分公司专职党组织书记定期述职区域党建工作，确保公司党委、公司出台的制度落在实处。五年来，公司党委对考核不合格的 7 名项目书记诫勉谈话。**在基本队伍建设上**，区域分公司统筹区域项目党务干部的培养使用，每季度开展综合考评，以查代练、以训代练，提升党务人员的综合能力，促其快速成才；公司党委全面加强对党务干部队伍、党员及入党积极分子的培训力度，坚持集中办班与线下培训相结合，五年累计培训入党积极分子、发展对象 350 人次，党务干部 471 人次。

四、搭建党建新载体，营造推动发展的“实干氛围”

公司党委拓展党建工作内涵，坚持“三个定准”，推动党建思想政治工作与生产经营深度融合。**一是定准主旋律，以党建活动激发“精气神”**。围绕“践行初心使命，争当时代先锋”这一主旋律，并结合年度效益提升目标，试点推行“党员创新工作室”，成立了“党建 + 裴维勇全国劳模创新工作室”“党建 + 团队创新工作室”。目前，20 个工作室已获专利 20 余项，实现创效千万余元。开展“一部一亮点”“党员一带一”“党员安全员”“党员服务站”等活动，引导优秀党员与普通党员结成共进对子，实现思想、作风、能力共同提升。**二是定准新模式，以党建联盟拓展“朋友圈”**。创新开展党建联盟工作模式，打通地方政府、建设、施工等多方壁垒，增强多方互信、协同共建，以“党旗引领建精品，共筑交通强国梦”等党建联建活动为载体，推动无锡地铁等市场将党建策划纳入工程招投标之中，助力公司打造了 6 个营销 40 亿元级以上的区域市场。**三是定准关键点，以主题活动辉映“党旗红”**。聚焦安全风险高、施工组织难度大的重点工程，开展了“建智能精品湖杭，为党旗党徽添彩”“建功渝昆高铁，争当时代先锋”等党建主题活动，组织了“党员身边无事故、党员手中无次品”争先活动，引导党员亮身份做表率，凝聚职工群众的磅礴力量，确保了公司安全生产形势平稳可控。

“不忘初心 牢记使命”主题党日活动

五、努力开创新局面，织密从严治党的“防控之网”

公司党委把全面从严管党治党责任抓在手上、放在心上、扛在肩上，以“三个始终坚持”营造清风正气。**一是始终坚持完善监督体系不放松**。坚持配齐配强专兼职纪检干部，在项目设立党风廉政监督员；把巡察反馈、项目审计、再监督等作为发现问题线索的有效途径，构建“8+N”大监督格局，形成持续威慑。**二是始终坚持紧抓廉政教育不懈怠**。坚持把廉政教育纳入各类培训“第一课”，做到“逢会必谈”“逢训必讲”；经常性开展日常廉洁谈话，让“红脸出汗”成为常态；紧盯春节、中秋等重要节点，引导干部员工把好“节日关”，守住“廉洁关”。**三是始终坚持抓住“关键少数”不松劲**。通过每年的职代会对公司领导班子及班子成员进行民主评议，通过党建责任制考核对所有领导干部进行民主测评。五年来，对工作不在状态、履职能力低下、员工评价低的 5 名领导干部予以降职或撤职。

六、营造“争先”新风气，汇聚全体员工的“奋进力量”

公司党委广泛宣贯中国中铁“开路先锋”文化、中铁四局“争先”文化，为公司发展凝心聚力。**一是以“争先”文化感召全体员工**。通过组织员工参加纪念铁道工程总队入朝作战 70 周年等系列活动，推动局“争先”文化融入全体员工血脉；通过开展庆祝公司建处 50 周年等系列活动，提炼形成了以“敢为人先、行稳致远的‘实’文化”为核心的二公司传统基因。**二是以“人本”理念建设幸福企业**。抓实“我为群众办实事”工作，持续探索落实员工休假的有效举措，常态化开展“三必知四必谈五必访”活动和“青年联谊”活动，成立“爱到家”志愿服务队，服务困难员工及家属。**三是以“品牌”建设展示企业形象**。聚焦重大工程节点，策划了玉磨铁路阿墨江特大桥合龙、全国最长的湖底隧道主体工程完工等集中宣传活动，新华社、中央电视台、工人日报等主流媒体进行了专题报道；通过积极参加中国土木工程学会桥梁分会年会、安徽省改革开放 40 周年科技创新成果展等活动，介绍经验、展示成果，提升企业品牌形象。

庆祝中国共产党成立 100 周年暨“两优一先”表彰大会

坚持“四个落实” 实现党建工作与中心工作深度融合

四公司党委

近年来，四公司党委深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持融入中心抓党建，抓好党建促发展，推进党建工作与中心工作深度融合。公司连续八年进入股份公司综合工程公司前 10 强，连续四年位列前三甲，并于 2020 年获得第二名，被股份公司列为首批“跨越型”高质量发展示范企业。主要做法是：

一、突出“三个领航”，落实党的政治功能，在发展方向上强化融合

公司党委坚持国企政治属性与经济属性相统一，在政治领航、思想领航、战略领航上持续发力，推动党建工作与企业发展互融共促。**一是突出政治领航，明确发展方向。**严格落实“第一议题”制度，今年以来先后学习议题 42 项，在研究重大事项、重要问题和重点工作时，严格对标对表，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，近年来积极参与了连徐铁路、雄安市政管廊、商合杭铁路、南沿江铁路等“一带一路”、雄安新区、长三角一体化战略的重大项目建设。**二是突出思想领航，明确发展基调。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦资源配置、成本控制、管理模式等重点任务，通过党委会、班子务虚会等集中研讨发展战略，凝聚班子思想；开展“凝心聚力抓党建，强基固本促发展”主题教育活动、“双超百亿”形势任务教育、“效益提升”全员大讨论等活动，将员工思想统一到公司改革发展大局上来。**三是突出战略领航，明确发展目标。**通过党代会明确“建设‘五个一流’现代化施工企业”的发展目标，优化市场布局，全面进军房建、城市更新、投资等领域，非铁路板块从 2015 年的 37.8% 增至 2021 年的 88.3%，房建项目中标占比首次突破 30%；积极响应局党委“十四五”规划，提出了积极参与地下空间开发、跨江跨海大桥、长大隧道的特色发展方向，承建了以淮安东站空间开发、海口城市地下管廊、巢马铁路公铁两用长江大桥副汊航道大桥为代表的特色项目，不断培育企业专业发展能力，增强企业核心竞争力。

二、健全“三个体系”，落实党的全面领导，在体系机制上强化融合

公司党委深刻把握“把方向、管大局、促落实”内涵要义，把党的领导融入公司治理各环节，为公司持续发展壮大提供根本保障。**一是健全现代化企业治理体系，推进国企改革三年行动。**贯彻落实“两个一以贯之”，实现“党建入章”，推进国企改革三年行动，完善“三重一大”决策、党委会议事规则等 10 余项规章制度，落实党委“前置研究”，确保党的领导制度化、规范化、程序化；2021 年，召开 9 次党委会，前置研究重大事项 147 项，切实发挥了党委领导作用。**二是健全一体化监督责任体系，防范经营决策风险。**将党风廉政建设要求纳入企业风险管理体系和合规体系，推动纪检、审计、财务等监督主体融合贯通，“7+N”大监督格局初步构建；聚焦安全质量、物资招标、劳务分包等重点领域，开展了成本督查、专项巡察等，强化执纪成果运用，在干部选用、评奖评优等工作中实行“一票否决”，近两年通过各类监督立案 8 起，给予党纪政纪处分 62 人次，营造了依法合规的良好氛围。**三是健全制度化管理体系，打造企业竞争优势。**围绕提质增效等重点工作，修订完善企业制度体系，推动本部机构和职能变革，健全《全周期、全要素成本管理实施细则》等成本管控制度，全面实践区域型项目部、“大部制”改革等项目管理模式，大力探索实践多工序分包、战略分包等新型劳务分包管理模式，设立了盾构、钢结构、物资、机械、测绘等专业化公司，以管理提升推动生产经营攻坚；截至目前，主要经济指标再创历史新高，新签合同额 253 亿元，营业额 150 亿元，连续五年实现生产经营“双超百亿”目标，企业活力、发展效率和综合竞争力得到明显提升。

三、打造“三个堡垒”，落实党的组织路线，在基层管理上强化融合

公司党委始终坚持党的一切工作到支部的导向，坚持抓基层、打基础，推动基层党建工作与生产、经营、创效工作同研究、同部署、同落实、同考核。**一是创新载体，打造生产攻坚的堡垒。**大力开展了“学党史、强党性、争先锋、促发展”主题实践活动、“单位争第一”“决战四季度”劳动竞赛等创先争优活动，在隧道掘进、大跨度连续梁、盾构施工等重难点工程中成立“党员突击队”，推动攻坚克难，有效保证了杭台铁路、昌景黄铁路云头山隧道、重遵高速等一批控制性节点高效履约。**二是锚定目标，打造创新创效的堡垒。**积极探索党建工作融入中心的新内涵，紧扣“效益提升”目标，在经济效益偏弱的项目组建 10 余个“劳模工作室”“党员创新创效工作室”，引导党员骨干开展科技创新、小改小革等，破解成本难题，近 3 年有效压减成本近 3000 余万元。**三是建强品牌，打造滚动经营的堡垒。**在疫情汛情灾情中积极展现作为，响应政府号召，公司太焦铁路、昌景黄铁路、合肥淮海大道、天津地铁等项目成立“党员突击队”，参与铁路抢险、防汛加固、驰援石家庄黄庄公寓隔离点等工作，践行国企担当，助力滚动经营；以建党 100 周年为契机，在重庆科学大道等 6 个重点项目开展了“高扬党旗当先锋”党建主题活动，组建“党建联盟”，以党建品牌彰显企业形象，促进了区域滚动发展；近两年，打造出合肥区域 197 亿元的超大产区，历史性突破河北、山东、云南、合肥市瑶海区及肥西县等 8 个空白区域市场。

四、推动“三个优化”，落实党管干部原则，在队伍建设上强化融合

公司党委始终坚持党管干部、党管人才原则，大力推

四公司党委理论学习中心组学习习近平总书记“七一”重要讲话精神

四公司承建的淮安东站

四公司承建的磨店家园项目建设现场

进“人才强企”战略，加强企业发展“第一资源”建设，为企业高质量发展提供坚实基础。**一是优化队伍结构，凝聚发展合力**。针对项目书记队伍年龄偏大等问题，以建立一支复合型政工干部队伍为导向，今年先后调整 13 人由行政职务转岗为支部书记；落实局党委“1357”人才培养计划，积极探索年轻干部培养方式和工作机制，在近两年新提拔的 114 名中层干部中，35 周岁以下人员占比 67.5%，建设高素质专业化年轻干部队伍。**二是优化人才素质，培养后备力量**。坚持每年举办中层干部培训、赋能培训等，本年度“线上 + 线下”培训 100 余次，实现了对中层及以上干部常态化轮训全覆盖；健全干部挂职锻炼和横向交流机制，全年挂职、交流干部 46 人次，为年轻干部成长成才搭好台阶；创新性推行“人人上讲台”“党员周学习”“指尖微党课”等多种学习活动，提高队伍整体素质，为企业发展培养后备力量。**三是优化发展通道，坚持创效导向**。深化“三项制度”改革，把经济效益作为干部考核重点内容，大力倡导“重品行、重业绩、重实干”的选人用人导向，畅通实干型、创新型、业绩型优秀人才的晋升通道，近两年累计提拔副处级职业项目经理 7 名，形成了干好项目有功有奖、管好项目有为有位的良好氛围。

公司党委清醒地认识到，只有把党建工作与中心工作深度融合，党建工作才有生命力、党组织才有战斗力。我们将进一步发挥党委领导作用，深化企业改革，完善工作机制，强化责任落实，切实将企业党建与生产经营拧成“一股绳”，为推动企业高质量发展提供坚强的政治保障，以优异成绩迎接党的二十大。

开展领导干部廉洁从业专题讲座

打好廉洁教育“组合拳”　增强企业发展“免疫力”

五公司党委

加强廉洁教育是全面从严治党的基础性工作，也是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的重要一环。近年来，五公司党委认真履行主体责任，不断加强廉洁教育，切实筑牢思想屏障，为建设“卓越型”高质量发展企业提供了坚强的纪律保证。

一、注重“三个结合”，推动廉洁教育入脑入心

公司党委探索廉洁教育方法，注重“三个结合”，以史为鉴、以制明纪、以案示警，不断推动廉洁教育入脑入心。

1. **与党史学习教育相结合，唱响“主旋律”**。公司党委坚持把加强廉洁教育与党史学习教育结合起来，推动学史明理、增信、崇德、力行。认真学习习近平总书记国企党建会议讲话精神，深入贯彻党对纪律建设一以贯之的要求，不断提高政治判断力、领悟力和执行力。广泛开展“理想信念情怀，爱党爱国爱企”主题系列活动，参观红色教育基地、举办党史知识竞赛，观看《第一大案》警示片，强化以史为鉴。大力推行首办负责制，开展为群众办实事、为基层送廉洁等活动，进一步严格作风和纪律要求。

2. **与制度体系建设相结合，筑牢“防火墙”**。公司党委坚持把廉洁教育纳入制度体系建设，出台了《纪委廉洁谈话制度》《全面从严治党“两个责任”沟通会商实施办法》等制度办法。结合企业实际，通过“废改立留并”方式，确立了由 141 个文件组成的企业管理制度体系，并开展全员大学习大培训活动，推动制度入脑入心、落实落地。为避免制度空转、职责不清、问责不力等问题，根据《权责清单》对制度体系建设和执行情况进行了监督检查，修订完善文件罚则 19 个，并分 3 个组深入项目大检查。

3. **与监督治理检查相结合，常敲“警示钟”**。公司党委坚持深化干部作风建设，坚决查处“四风”问题，成立 2 个巡讲组开展巡讲 37 期场次，2100 余人次受到教育，形成强烈震慑。大力开展亏损项目监督治理，对 8 个亏损项目 220 项问题进行梳理核查，处理问责 111 人次、扣减

公司员工创作的廉洁漫画

薪酬 55.25 万元。针对投亏损标、劳务队伍窝工补偿、物资机械费用应扣未扣等问题，公司纪委对职能部门发出再监督建议书 6 份，完善制度体系 13 个。

二、落实“三个保障”，推动廉洁教育走深走实

公司党委创新廉洁教育载体，落实“三个保障”，建立机制、建设文化、建强队伍，不断推动廉洁教育走深走实。

1. 建立督导机制，强化廉洁行为规范。公司党委坚持每半年召开一次党风廉政建设和反腐败工作会议，通报典型案例，加强督促鞭策，切实增强干部员工不想腐的思想自觉。出台《党群业务督导检查制度》，将廉洁教育纳入每月督导清单，把开展廉洁教育的图、文、表等资料每月上传“项目书记工作群”，逐一点评、形成通报。基层各项目因地制宜，通过讲授廉洁教育党课、参观警示教育基地、观看警示教育电影等形式，不断推动廉洁教育规范化、常态化、长效化。

2. 建设廉洁文化，厚植廉洁环境土壤。公司党委结合股份公司“勤俭办企十不准”要求，大力塑造“勤政廉洁、勤俭建企”的“双勤”廉洁文化理念。为充分发挥廉洁文化成风化人作用，举行了集体廉洁宣誓活动，举办了廉洁大课堂 11 期，征集廉洁书画作品 38 件，利用身边案例制作反腐倡廉短视频 5 部，收集干部员工廉洁风险心得体会 900 篇。开展沉迷网络游戏、网络赌博专项整治活动，900 余名关键岗位人员签订了“抵制网络游戏承诺书”。聚焦关键时点，公司纪委书记在重要节假日“一对一”向中层以上干部发送廉洁短信，提醒廉洁从业、遵章守纪。

3. 建强监督队伍，倡导廉洁干事氛围。公司党委着力建强专职纪检干部队伍，通过公开竞聘、业务培训、参与执纪小分队办案，提升纪检干部综合素质能力；建强区域纪检协调组，成立七个区域纪检协调组，选派业务好、责任心强的公司纪委委员和党群部门负责人担任组长，统筹区域资源，推动企监共建；建强支部纪律检查委员队伍，全公司设立 91 名纪律检查委员，通过建群、培训、督导，发挥教育监督作用；建强党风建设监督员队伍，按组织推荐、纪委批复、一年一聘原则，每个单位设立一名监督员，发挥监督“前哨”和“探头”作用。

三、瞄准“三个目标”，推动廉洁教育见行见效

公司党委注重廉洁教育成效，瞄准“三个目标”，防控风险、夯实管理、提升品牌，不断推动廉洁教育见行见效。

1. 强化“不敢腐”震慑，廉洁风险有效防控。今年来，公司收到纪检内信访举报 16 件次，初核了结 3 件，立案 13 件，结案 13 件；给予诫勉谈话 7 人次，政纪处分 34 人次，党纪处分 11 人次。在案件查处的强大震慑和警示教育感召下，部分违规违纪的党员干部抛弃侥幸心理、放下思想包袱，主动向公司纪委说明情况；个别党员干部在接受警示教育后产生思想转变，将收受的礼品折现上缴；个别违纪人员在组织核查时主动交代接受管理对象吃请等组织未掌握的情况，全公司形成了以廉为荣、以贪为耻的良好氛围，有效防范了廉洁风险。

2. 扎牢“不能腐”笼子，企业管理持续夯实。公司坚持把廉政建设要求融入生产经营管理，扎紧扎密制度笼子，出台《一次经营管理办法》，近两年中标的 13 个项目累计增加措施费约 4.79 亿元，从源头上确保了项目效益；出台《物资招标采购实施细则》，近两年完成招标金额 23.47 亿元，平均成本节约率 4.14%；出台《项目自产地材管理办法》，全公司自建石场 15 个，近两年节约采购成本 4.56 亿元；修订《废旧物资处理管理办法》，对具备批量的废旧物资进行公开招标处置，回收资金 8523.73 万元；修订《员工薪酬和绩效考核管理办法》，注重收入分配向一线倾斜，项目员工收入平均涨幅 20%，员工干事创业凝聚力进一步增强。

3. 增强“不想腐”自觉，品牌形象不断提升。廉洁教育的扎实开展，为企业营造了风清气正的发展氛围，有力助推了企业实现高质量发展。近年来，公司市场营销、施工生产规模不断攀升，连续 6 年实现“双超百亿元”，连续 7 年荣膺中国中铁三级企业“20 强”评比“前三甲”，并于 2020 年入选中国中铁“卓越型”高质量发展示范企业。公司蝉联三届全国文明单位、两届全国建筑业“AAA”级信用企业，参建的福厦、安九、南玉、黄黄铁路等项目在今年上半年获得所属铁路公司信用评价第一名，充分展示了企业争先奋进的良好形象。

党的十九届六中全会指出，必须坚持全面从严治党，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。当前及今后一段时间，五公司党委将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，进一步探索大教育机制，发挥大监督作用，为建设“卓越型”高质量发展企业提供坚强的纪律保障。

开展廉洁宣誓

积极探索“12345”工作法　汇聚思想政治工作新动力

钢结构建筑公司党委

思想政治工作是一切工作的生命线。近年来，伴随着企业员工总量增长持续化、人员结构多维化和员工需求多样化的发展趋势，员工的思想政治工作面临着思想动态不掌握、困难帮扶不及时、个性化需求不能满足等难题。为此，钢结构建筑公司党委在深入基层调研分析的基础上，聚焦员工的所思所需所盼，创新开展“12345”工作法，不断增强思想政治工作的渗透力、执行力、战斗力，收到了较好效果，也让员工及员工家庭在建功企业高质量发展的征程中同步收获幸福与温暖。

一、立足所思所需所盼，提升员工思想政治工作渗透力

思想是行动的先导。员工的思想政治工作更要从源头入手，通过广泛性调研、深层次挖掘，找出员工的痛点、难点所在，有针对性地开展工作，才能有的放矢、产生效用。

1. 聚焦员工所思，明确工作内容。利用年度全员考核等契机，先后组织开展员工思想工作调研 50 余次，归纳形成家庭照管、择偶婚配、买房置业等员工诉求 11 大类、76 小项。公司党委从加强员工关爱、助力家庭幸福两个方面入手，有针对性地推出“一必帮二必服三必知四必谈五必访”工作法（以下简称“12345”工作法），即：员工困难必帮；员工婚恋嫁娶必服、安家定居必服；员工家庭状态必知、员工身体状态必知、员工思想状态必知；员工情绪低落时必谈、员工出现纠纷时必谈、员工岗位变动时必谈、员工违章违纪时必谈；员工因病住院必访、员工家庭变故必访、员工无故缺勤必访、员工假日在岗必访、员工受到处罚必访。

2. 紧扣员工所需，健全保障机制。今年年初，公司党委专门下发《关于在全公司开展“一必帮二必服三必知四必谈五必访”工作的通知》，确立公司党委统筹、各基层党支部主责的工作领导机制，由公司党群工作部负责活动督导、检查、考核、汇报等日常工作。各项目党支部均按照要求成立“12345”工作小组，由党支部书记担任组长，亲自抓亲自管。公司党委专门设计印制活动记录手册，要求支部书记按照要求详细记录员工需求、工作措施及活动效果等活动开展的具体内容。

钢结构建筑公司承建的引江济淮钢箱槽工程

3. 锚定员工所盼，抓好组织实施。员工思想政治工作能直接反映出项目党支部书记的工作水平和工作态度。因此，公司党委将“12345”工作法纳入项目党建工作责任制考核和基层党组织书记抓党建工作考核管理范围，员工思想状态好不好、项目团队凝聚力强不强将直接影响党支部及支部书记年度考核的成绩，也是基层单位好班子评选、集体评先、党组织书记个人评优的重要依据。同时，通过对“12345”工作法落实情况的过程检查，也进一步推动解决基层员工的急难愁盼等难题，形成良性循环。

二、立足示范融合高效，提升员工思想政治工作执行力

制度的生命力在于执行。为推动“12345”工作法落地见效，钢结构建筑公司党委充分运用领导带头、融合推进、智慧引领等多种方式，全面提升活动效果。

1. 领导带头示范，层层压实责任。结合公司领导班子党建联系点工作，公司党委要求公司每名班子成员均要带头在联系点开展“12345”工作法，带头宣贯、抓好落实。公司 10 名班子成员全年主动找员工谈心谈话、了解员工需求诉求 134 人次，结对帮扶解决员工存在的苗头性问题、倾向性问题、普遍性问题 94 项。公司所属 27 个基层党支部均按照要求建章立制，通过面对面谈心、日常走访组织逐一访谈，将每名员工的基本情况登记造册，全年共制定细化帮扶方案 130 余份。

2. 注重融合推进，充分释放动能。公司党委将“12345”工作法与“三让三不让”、职工互助保障、金秋助学、“五个三”品牌关爱等常项工作同步部署、协同推进，避免形式化、表面化。今年以来，建立困难员工数据档案 96 份，协助员工开展婚庆服务 13 次，开展安居置业服务 57 次，累计投入员工关爱资金 600 余万元。在活动开展上，也将“12345”工作法与其他活动一并组织，通过举办健康知识、心理压力释放、家庭关系和子女教育讲座，开展“钢构杯”系列文体活动，进一步打开员工心扉，掏出员工的“心里话”。

3. 搭建智慧平台，实现“有呼必应”。在“12345”工作法推行过程中，公司党委注重运用大数据思维、信息化手段，及时回应员工诉求。通过建立、完善“12345”工作法大数据档案，提前研判员工的思想状态和困难诉求，适时组织推进员工关爱活动，全年开展有针对性的服务慰问 30 余次，着力将各类员工问题化解在萌芽阶段。研发推出“智慧信息云”平台，搭建了公司、项目部两个层级的信息化网络，将员工关爱落在日常、做到经常，在节庆假日、员工生日、疫情防控、天气重大变化等时机发送暖心提醒超 15000 余条。

三、立足提质创效增收，提升员工思想政治工作凝聚力

思想政治工作的着力点在员工，而落脚点在于创效。自“12345”工作法实施以来，由于员工思想受重视、需求被关注、诉求能解决，企业的凝聚力、向心力进一步增强，推动了生产经营各项工作亮点频现。

1. 倾听员工声音，凝聚发展潜力。针对公司钢桥梁项目的增多，临时支架的需用量急剧增多，且既有的支架建造模式存在低效率、高消耗的问题，公司专门组建了课题小组进行攻关。“12345”工作法实施后，公司将课题小组人员扩大到所有在建钢桥梁项目员工以及之前参与过钢桥梁项目建设的人员，广泛征集“金点子”，最终形成开发装配式支架的共识。通过专题研讨、个别征询等多种形式，逐一攻克难题，仅仅半年时间就完成系统开发及制造加工。今年以来，公司自主研发的装配式支架先后在南京机场二通道等近 20 个项目应用，标准化建设水平显著提升。目前，装配式支架已先后获得德国专利商标局、国家知识产权局授权，也为公司从传统钢结构安装中脱壳打开了一条新通道。

2. 关注员工需求，凝聚工作动力。员工休息休假始终是施工建筑企业发展中避不开的难题。面对员工的集中诉求，公司党委积极响应，将合肥广德路项目率先实行的每月 2 天弹性休息固化为公司制度，于今年年初在全公司进行推广。员工可根据自身实际申请休息，休息时间视为

开展“谈心谈话、结对帮扶”活动

开展“送清凉”活动

正常出勤，破解“请假难休息难”的困局。弹性休息等关爱制度实施以来，有效调动了员工生产积极性，各项目捷报频传：公司承建的世界最大跨度通水通航钢结构渡槽——引江济淮淠河总干渠钢渡槽通水、浙江龙游火车站新建站房开通启用、鹤岗站房投入运营。截至 11 月 24 日，公司完成施工产值 35.27 亿元，提前 38 天完成局下达年度生产任务。

3. 激发员工热情，凝聚思想合力。今年以来，公司资金压力持续增大，各项目向公司融资多、上缴少。合肥广德路项目合同额 1.13 亿元，由于现场标准化水平推进缓慢，业主认可度不高，回款缓慢，垫资一度达到近 2000 万元。“12345”工作法开展后，项目部从激发员工活力入手，多次召开员工思想座谈会，紧紧依靠员工开展现场标准建设整治、专项劳动竞赛等工作，逐步扭转被动局面，一步一个脚印成为受公司、局、业主多方肯定的品质工程，短短 3 个月收款 5000 余万元，一举成为公司资金贡献率名列前茅的项目。通过开展“12345”工作法，也在公司内形成了“以上缴为荣，以垫资为耻”的思想共识。

员工思想政治工作，只有进行时，没有完成时。钢结构建筑公司党委在探索实施“12345”工作法过程中，深刻认识到只有始终聚焦员工所思所需所盼这个主题，思想政治工作才能出实招显实效创实绩。今后，钢结构建筑公司党委将继续把思想政治工作对准员工、聚焦问题，以扎实有效的工作助力企业高质量发展。

发挥“党建联盟”政治优势 助力区域市场滚动发展

市政公司党委

近年来，市政公司党委始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，围绕“三基”建设这一根本，探索推进党建工作与生产经营深度融合，在总结提炼公司温州污水处理厂、荆门铁路、芜湖“长江大保护”等项目联合党支部成功经验的基础上，在全局率先推行了项目“党建联盟”新做法，有效提升了项目党组织的凝聚力、向心力、战斗力，实现了区域的滚动发展，推动企业发展规模和发展质量迈上新台阶。公司连续两年荣登“中国中铁专业工程公司 20 强”，连续七年荣获局“四好班子”称号，企业营销额、营业额分别从 2011 年的 20.96 亿元、23.65 亿元跃升至 2020 年的 148.99 亿元、74.9 亿元。

一、签订共建协议，创新共建方式，形成党建“真联”机制

2020 年 5 月，公司党委指导景德镇陶溪川项目以“党建联盟”为载体，选择景德镇陶文旅集团作为共建对象，签订《党建联盟协议》，成立了全局首个项目党建联盟——“景德镇陶溪川二期项目党建联盟”，建立了双方同向发力、同频共振的党建工作新机制，确保联盟各项工作真联动、真推进、见真章。一是建立党建共建保障机制。双方成立了工作联系小组，建立了工作例会制度，制定完善了联盟共建工作计划，处理日常事务。自联盟成立以来，双方联合召开工作例会 22 次，研讨解决联盟共建过程中的新情

况、新问题 16 项，充分发挥了双方基层党组织“把方向、管大局、促落实”的作用，确保联盟有序运转。**二是建立党建资源共享机制**。实现双方单位党建工作优势互补、资源共享，分享党建工作、群团工作、企业文化建设等方面的经验做法，探索实践党建引领发展、党建推动工程建设的新途径、新模式。**三是建立党建联建工作机制**。围绕工程建设、安全质量、项目管理等，常态化开展“党员先锋岗”“党员身边无事故”“党团员志愿服务”“支部联建主题党日”等形式多样的党建联建主题活动，丰富内涵、提升成效，教育引导全体党员守初心、担使命，确保党组织和党员作用时刻突显在关键环节。

二、创新活动载体，丰富活动内涵，固化党建“常联”平台

公司党委注重发挥“景德镇陶溪川项目党建联盟”的辐射带动作用，指导定远炉桥水厂、池州老旧小区改造等项目相继成立了党建联盟，搭建了党建联盟工作常态化联动平台，呈现了“多点开花”的良好局面，逐步形成了具有市政公司特色的项目党建工作新局面。

一是聚焦党建活动方式方法创新。创新讲好形势任务、安全质量、科技创新、廉洁从业四堂“党课”，通过搭建学习平台，增进双方基层党组织、党员之间的沟通交流，促进党建联盟组织优势发挥成效。**二是聚焦党建活动内容创新**。先后联合业主单位开展了“高扬党旗 建功瓷都”“学党史 办实事 进社区 解民忧”等 10 余场党建联盟活动，通过搭建沟通平台，倾听居民心声，真正做到“面对面 心连心 办实事 解民忧”，努力提高人民群众对民生工程的知晓率和满意度。**三是聚焦思想教育载体创新**。公司党委创新党史学习教育方式，指导池州老旧小区改造项目组织 22 名新入职员工开展了天堂湖畔“思政会”，帮助他们坚定理想信念、解决思想困惑和实际问题；与池州市住建局、重点工程管理处等单位联合开展了百荷湖畔“民主征询会”活动，让社区居民亲身参与、了解、监督老旧小区改造的全过程，共建融洽企地关系，助力完成 72 个小区、18616 户居民的老旧小区改造建设任务。

三、围绕中心任务，促进管理提升，发挥党建“深联”作用

公司党委坚持把党建联盟工作作为支部建设的切入点、结合点，指导基层项目根据业主单位要求，不断创新开展党建联盟工作的方式方法，推动党建联盟工作与项目中心任务深度融合。

一是深度融入项目施工生产。定远炉桥水厂项目把党建联盟工作深度嵌入施工生产中，促进联合体各方党员干部同学习、共协调、助拆迁，为民生工程建设按下“加速键”。在市住建局、重点工程管理处等单位的配合下，池州老旧小区改造项目施工队长蔡云 28 天深入居民家中 28 趟，助力征地拆迁顺利完成，赢得当地居民“共产党好，老旧小区改造好，中铁四局好”的赞誉，项目部一周之内连续收到 3 面社区赠送的锦旗。**二是深度融入项目管理提升**。公司党委主动顺应建筑市场由“传统施作”向“智能建造”转变的新形势，结合局党委开展的“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题活动，指导景德镇陶溪川项目以“科技攻关小组”“创新创效小组”等活动为切入点，引导项目全员奋力攻坚，通过创新使用“三新”技术（新技术、新工艺、新材料），仅用 14 个月便完成凯悦酒店的建设任务，保障了景德镇 2021 年旅游发展大会的顺利召开，被景德镇市筹备全省旅发大会指挥部通电表扬。**三是深度融入人才队伍建设**。景德镇陶溪川等项目通过业务交流、岗位培训等方式，协同联建单位开展技术攻关、施工生产等方面的互帮互学活动，为双方共赢发展提供人才保障。邀请陶文旅集团总工程师讲授技术党课 3 次，开展党史学习教育专题学习 5 次；项目部培养副科职以上人员 2 人、向公司本部、其他项目输送各类优秀人才 10 人；涌现出“局十佳优秀党务工作者”胡效民、市政公司“劳动功臣”黄守标等一批岗位标兵。

四、深化精诚合作，汇聚发展合力，凸显党建“泛联”成效

公司党委指导基层项目加强与业主单位、工程驻地地方政府、派出所、交警、新闻媒体等单位的联动，通过党建联盟实现了基层党建与生产经营的互融互促，并取得阶段成效。

一是广泛开展企地共建活动。景德镇陶溪川项目积极邀请派出所、交警进工地开展法制宣传、“共建平安工地”等党建联建活动，为项目营造了良好的外部环境。2020 年 7 月，景德镇区域项目联合景德镇陶文旅集团组织党建联盟成员单位 40 余名专业技术人员和抢险救援人员组成党员突击队，迎战超警戒线 4.64 米的洪灾，展示了央企社会担当，受到当地政府部门和市民的称赞。**二是广泛开展党建带群建工作**。陶溪川项目大力发挥群团组织作用，与里村街道党群服务中心、景德镇陶文旅集团联合开展了“工地‘皖’留 迎春大‘赣’”“捐资助学 关爱儿童”等系列文体活动，新华网、光明日报等 10 余家主流媒体对相关活动进行了宣传报道，展示了中铁四局关爱员工、务实担当的良好社会形象。**三是适时拓展联建共建范围**。陶溪川项目加强与工程驻地街道党群服务中心联系对接，签订党建融合共建协议，构建了“陶溪川·文旅党建共同体”的大党建格局。通过建立党建联盟，以党建引领营销，现场以干促揽的方式，促进了与地方政府、建设、监理等单位的联动，有力推动了景德镇区域望陶家园、陶瓷技师培训中心（二期）、国际陶瓷博览交易中心等多个项目累计约 20 亿元市场的滚动发展。陶溪川项目部荣获中国中铁“红旗项目部”称号，党建联盟的经验做法被《中铁党建》推介。

坚定不移坚持党的领导，勠力同心开启新的征程。市政公司党委将坚决按照局党委的统一部署，强化政治引领，夯实“三基”基础，做实做靓“党建联盟”品牌，融入生产经营中心任务，坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展，为加快打造局生态环保和城市建设领军企业而努力奋斗。

开展“工地‘皖’留 迎春大‘赣’”活动

“学党史 办实事 进社区 解民忧”党建联盟活动

“面对面、心连心、办实事、解民忧”民主征询会

让员工幸福有温度 让企业关爱有质感

七分公司党委

“风雨同舟 感恩有你”荣退职工欢送会

党史学习教育开展以来，七分公司党委多措并举，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和突出抓手，聚焦帮助解决职工群众“身份管理、职业培训、青年婚恋、帮扶助困、退休退岗”等“急、难、愁、盼”问题，做深做细做实，让员工幸福有温度，让企业关爱有质感。

一、无差管理，让员工身份有温度

七分公司现有正式职工 1140 人，劳务人员 568 人，劳务人员占比达正式职工的 50%，基层一线劳务人员与正式职工比例达到 7:10，劳务人员已成为一线不可或缺的管理力量。七分公司党委从六个维度推行两类员工无差化管理，提升劳务人员的归属感。**一是员工收入无差别**。实行两类员工同岗同工同酬，并于 2021 年开始为劳务人员缴纳住房公积金，帮助其解决购房无法使用公积金贷款的困扰。**二是员工活动无差别**。各级党、工、团组织对劳务人员中的党员、会员、团员进行规范管理；党建、文体、慰问等活动在两类员工中全覆盖，享受统一标准。**三是健康体检无差别**。明确将劳务人员纳入到企业健康体检对象中，所需费用统一由公司各级行政支付。**四是评先晋升无差别**。将劳务人员与正式员工一起按比例下达评先指标，实行统一奖励标准；对优秀劳务人员，根据工作需要聘任在项目经理部部门负责人－经理助理（副总工）－副经理岗位。**五是健康疗养无差别**。将优秀劳务人员纳入到企业健康疗休养对象中，并实行“1+1” 免费携一名直系亲属同行的疗休养模式。**六是职称评定无差别**。具备条件的劳务人员可以与正式员工一样申请职称评定，并按职称享受技术津贴。

二、七棵树培训，让员工成长有温度

公司党委以树喻人，针对七类人才，制定“七棵树”培训计划，并通过“工地课堂”向基层项目延伸。2021 年开展“七棵树”培训 27 次、799 人次；各项目部开展培训 466 次、11937 人次，实现了员工素质与公司管理同步提升。**一是需求调查把方向**。公司党委通过“望、闻、问、切”，深入挖掘培训需求，并向项目一线延伸，在 26 个在建项目推行工地课堂“五个一”（每日一问、每周一课、每季大讲堂、首件制培训、导师带徒培训），有效保证了培训服务于生产经营管理和员工成长成才的需要。**二是课程开发保落实**。多次召开推进会，邀请局党校老师与业务部门进行深入交流，优化课程方案，举办课程开发工作坊，开展课件评审，为“七棵树”的推行奠定基础。**三是回归课堂抓提升**。通过“严格培训筹备、设计完整体验、严肃培训纪律、积分排名公示、采用立体教学、多维成绩评定、强化结果运用、总结培训效果”等八大举措，不断提升培训办班质量。**四是行动学习重转化**。坚持成果导向，从需求调研→目的明确→目标细化→方案确定与优化→过程控制与纠偏→综合考核→任务设置与跟踪，明确培训推进措施、完成标准、完成期限等，确保培训项目有产出，行动转化出成果。

三、青年红娘，让青年婚恋有温度

为推动解决青年员工婚恋难题，公司党委推出了“青年红娘”政策，帮助 92 对青年成功脱单，其中大龄青年 18 对，新领结婚证青年 45 对。**一是建立青年脱单档案**。安排专人进行管理，及时更新单身青年员工基本信息情况。适当提高女员工招收人数，调节单身男女比例。**二是建立线上交友平台**。定期发布婚恋交友活动通知，联合徽商银行、合肥市第六人民医院等多家单位举办线上云交友活动，扩大单身青年交际圈。**三是安排专属青年红娘**。公司党委先后聘任青年红娘 63 人，让每名单身青年都拥有专属“红娘”。制定优厚激励政策，举行“谁是最美红娘”成果发布活动，对介绍成功 1 对的红娘给予 600−1000 元的奖励；授予年度介绍成功 2 对的红娘“优秀青年红娘”称号，给于每人 2000 元奖励；授予介绍成功 3 对以上的单位“青年婚恋工作先进单位”称号，给于经理、书记各 2000 元奖励。**四是加强青年择偶教育**。邀请心理学专家、德育工作者对单身青年员工进行恋爱观、婚姻观的引导和恋爱心理、技能的培训，帮助青年提高情感经营能力。**五是举办线下青年联谊**。搭建公司、重点项目青年联谊平台，举办了 3 场青年交友联谊活动，15 对单身青年成功牵手；先后在黄山、庐山举办集体活动，帮助 22 对确定关系的青年男女进一步增进感情，13 对情侣登记结婚。**六是组织青年集体婚礼**。适时举行青年集体婚礼和工地婚礼，邀请新人双方父母参加，为新人准备价值 1000 元的粉色鹅绒被子一套，祝福新人幸福美满一辈子。

四、暖心帮困，让企业关爱有温度

为进一步推进“三不让”帮扶救助工作落地生根，助推企业和谐稳定发展，公司党委通过三项举措让员工对自身权益应知尽知、应享尽享。**一是权益保障制度基层巡讲**。组建宣讲团深入一线，对五险两金、53 种病救助、大病报销等员工关切的问题、案例进行集中宣讲，累计宣讲 25 场，覆盖 1300 余人。**二是困难员工分类建档帮扶**。对困难员工进行全面摸底，按困难原因及程度进行分类分级建档，重点对因大病造成困难的员工及时精准地开展帮扶。今年已帮扶困难员工 46 人次，支出资金 30.9 万元，对 23 名困难员工建档帮扶。**三是灾病员工主动关心救助**。对遭遇灾祸、生病住院的员工给予及时救助，今年共看望慰问 117 人次，给于救助和慰问金 24.7 万元，让员工充分感受到企业的关怀温暖。

五、荣退感恩，让退休退岗有温度

退休退岗员工为企业的发展拼搏奉献几十年，是企业发展的功臣和宝贵财富。公司党委在全公司推广关爱退休退岗员工“六个一”活动，已集中开展欢送活动 7 次，35 名退休退岗职工参与。**一是开一场专题欢送会**。邀请单位党政工团领导、荣退员工及其原单位（部门）领导参加，让荣退员工充分感受到单位的尊重和关怀。**二是做一个专属电子相册**。收集每位荣退员工在岗几十年中值得留念的 10−15 张照片，制成 3 分钟电子相册，在欢送会现场播放，一起重温荣退员工岗位奋斗的精彩和感人瞬间。**三是送一份“感恩有你”纪念品**。包括 1 束鲜花、1 个纪念牌和 1 床鹅绒被，向荣退员工表达“你为企业奉献一辈子，企业

感恩你一辈子”的真挚感谢。**四是共享一次心心相印蛋糕**。为荣退员工专门定制双层心形蛋糕，寓意“齐心合力.心心相印”。“小心形”寓意员工对企业的奉献和忠诚之心，“大心形”寓意企业对员工的关爱和感恩之心。**五是拍一张纪念合影**。荣退员工可以选择与一起奋斗过的领导同事、曾参建的工程、企业标志性的建筑等难忘的人或物进行合影留念，将合影照片冲洗、装裱后送到荣退员工家中留作纪念。六是安排一次专题疗休养。为荣退员工及其家属安排专属“1+1”幸福健康疗休养，目前 35 名荣退员工参加了专属疗休养。

想员工所盼，解员工难题。七分公司党委坚持从员工群众的角度出发，以亲民接地气的方式，切实找准、解决、办实员工群众“急、难、愁、盼”问题。此外，今年公司党委成立了专门工作小组，重点解决了公司 2 号楼 64 户员工房产证办理难题，完成了员工期盼 11 年之久的大事、难事，真正让员工群众的“实事清单”变成了“幸福账单”。

工地课堂启动仪式

“七棵树”学习项目之“银杏计划”暨项目工经管理人员培训班

健康疗休养“1+1”活动

负责运营景德镇市综合管廊里程 32.32 公里

紧扣“三个突出”深化“三个融合”
不断探索加强新型实体党组织建设的新途径

投资运营公司党委

近年来，投资运营公司针对投资运营项目逐步落地的实际，积极履行代管职责，按照“确保在混合所有制改革中同步谋划、同步开展党建工作”的要求，突出因企施策、作用发挥、合规管理，深化组织融合、队伍融合、监督融合，不断探索加强 SPV 公司党组织建设的新途径，将党建工作政治优势与混合所有制组织活力相结合，探索出混合所有企业加强党建工作的新路子。

一、突出因企施策，深化组织融合

目前，投资运营公司代局管理投资项目 56 个，其中主投项目 13 个，总投资额 253 亿元。2018 年 4 月以来，局党委陆续成立了 9 家 SPV 公司党委；受限于 SPV 公司的特殊性及党员人数少、参股各方意见不统一等原因，局党委于 2021 年 8 月对 9 家 SPV 公司的党组织进行调整。随后，投资运营公司通过“三个确保”，不断完善 SPV 公司党建工作体系。**一是创新模式，确保党的组织全覆盖**。按照局党委关于混合所有制企业党建工作有关要求，多次召开公司党委会、班子务虚会，就不同类型 SPV 公司的党组织

开展“学党史 办实事 进社区 解民忧”党建联建活动

如何设置、党建工作如何开展，进行深入研讨，进一步明确了思路；探索将同一地域、同一参股方 SPV 公司和自有项目办协同管理，成立联合党支部；同时，针对跟投、非控股的 SPV 公司，主动加强与股东合作方的沟通，推动在宁铁建设有限公司等 SPV 公司成立了临时党支部。截止目前，投资运营公司共设立联合党支部 8 个，覆盖 13 个主投 SPV 公司和 10 个项目办，管理 37 名党员。**二是完善制度，确保发挥作用有依据**。指导 13 家绝对控股 SPV 公司，通过法定程序将党建工作写入公司章程，明确党组织在公司治理中的“法定地位”；同步建立《“三重一大”决策制度》《党风廉政建设责任制》《党组织研究讨论企业重大经营管理事项实施细则》等 14 项党建制度，完善法人治理、办公、财务、工经、建管、运营等六大系统 24 项基本制度，将局党委、局关于投资项目的管理思路和党建工作要求融入 SPV 公司日常运行机制，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。**三是双向进入，确保决策管理有保障**。指导 SPV 公司严格落实“交叉任职、双向进入”要求，推行党支部班子成员与 SPV 公司“三会一层”交叉任职，将党组织意图贯穿于公司治理全链条。目前，8 个联合党支部的支委委员进入 SPV 公司管理层比例达 100%，其中党支部书记任职 SPV 公司总经理有 9 人次，为党建工作和生产经营深度互融提供了基础保障。

二、突出作用发挥，深化队伍融合

坚持建强支部书记队伍、党务干部队伍、党员队伍，不断激发三支队伍的示范引领作用。**一是建强党支部书记队伍，激发头雁作用**。按照“三懂三会三过硬”的标准，选派 8 名党性修养高、政治意识强、业务能力强的优秀党员干部，担任联合党支部书记；优先选派联合党支部书记参加股份公司党委、局党委举办的培训班，提升他们的履职能力；通过支部书记抓党建工作述职评议、党建责任制考核等措施，督促 8 位联合党支部书记认真履职。在绩效考核中，13 个 SPV 公司的平均分达 94.95 分，支部书记“头雁”作用发挥明显。**二是建强党务干部队伍，激发表率作用**。为解决专职党务干部不足的难题，公司党委建立了党群部门与基层党组织结对帮扶制度，采用“线上指导 + 线下检查”相结合的方式，不断提升基层专兼职党务干部的工作水平；针对联合党支部工作，集中骨干力量编制了《党支部工作指导手册》，推行全流程、清单式管理，提升党建标准化水平，切实为基层党务人员减负。**三是建强党员队伍，激发先锋模范作用**。针对所属项目人少点小面广、活动开展不便等实际情况，公司党委在南京、景德镇、池州等片区，深化同地方政府、其他股东方的沟通联系，推动建立片区党建共同体，联合开展党史学习教育、红色教育性、主题党日、党务知识竞赛等活动，打造了企地共建共创、党建业务互融新模式。着力创新党员教育方式，开展党员上讲台、人人讲党史等活动，引导党员对标革命先烈、对标身边典型，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；推行党员先锋指数考核制度，从信念、纪律、品行、作为四个维度“赛指数、争先锋”，推动党员干部“提素质、转作风、创实绩”。

三、突出合规管理，深化监督融合

针对 SPV 公司特殊性，坚持完善业务监督、纪检监督体系，发挥多重监督优势，形成良好政治生态。**一方面坚持上下联动强管理**。指导 SPV 公司定期召开监事会，对党组织研究讨论重大事项的落实、公司的经营管理等情况，进行监督管理；设立 5 个混序组，建立 SPV 公司重大事项再监督台账，对 SPV 公司职能部门进行再监督，为 SPV 公司依法合规管理再加一道安全锁。**另一方面坚持企地联动强监督**。针对 SPV 公司纪检力量相对不足、监督工作开展困难等情况，按照“片区相邻、职能相近、优势互补”原则，设立了 6 个片区纪检组，直接受公司纪委领导，实现对 SPV 公司纪检监督全覆盖。在此基础上，依托政府方入股的有利条件，主动加强与地方纪委监委、审计监督等部门的沟通，联合开展党风廉政建设及反腐败工作，营造了风清气正的内外部环境。

三年来，SPV 公司党组织和项目办党组织立足维护局大股东利益，推动党建与中心工作同频共振，取得了一定成效。但仍存在着一些问题和不足，主要表现在：多数 SPV 公司党组织组建时间较短，基础相对薄弱；SPV 公司作为具备独立法人资格的新型混合所有制企业，如何发挥党组织在“三重一大”事项决策等方面的作用，还需要进一步探索；SPV 公司纪检组织在履行监督责任、提升企业管理效能方面，还存在差距。针对这些问题，投资运营公司党委将严格落实局党委关于加强混合所有制企业党建工作的要求，进一步强化 SPV 公司党组织的政治功能，提升党建工作质量，把党建品牌“立”起来；结合 SPV 公司实际，创新党建工作载体，为党员发挥作用搭建创新平台，把党建工作“活”起来；继续探索“大监督”体系建设，持续深化党风廉政建设和反腐败工作，把规矩纪律“严”起来。

七一前夕组织党员代表前往六安皖西烈士陵园开展主题党日活动

举办劳模先进事迹宣讲报告会

坚持共商共建共享　构建和谐劳动关系

电气化公司党委

电气化公司现有职工 1212 人，公司下辖 25 个基层单位。一直以来，公司坚持共商共建共享，坚持发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享，扎实开展平等协商《集体合同》工作，切实为职工办好事、办实事、解难事，增强了职工凝聚力和向心力，构建了和谐劳动关系，促进了企业高质量发展。公司先后获得“全国工会职工法律援助维权服务示范单位”、“全国安康杯竞赛示范单位”等荣誉。2021 年，公司先后代表蚌埠市、安徽省参加了安徽省、长三角地区、全国城市工会集体协商比赛，荣获安徽省比赛“优胜单位”、长三角地区比赛“优胜单位”、全国比赛“优秀组织单位”。

一、坚持共商，把握关口前置，建立平等协商机制

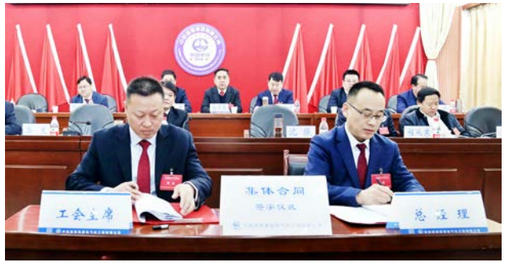
坚持平等协商《集体合同》，重点是关口前置，认真落实主体责任，细化任务，深化措施，搭建共商平台。**一是成立领导小组**。公司成立了由总经理、工会主席任组长、相关部门负责人为组员的平等协商领导小组，在公司工会设办公室，负责日常工作。同时，成立由行政、工会人员组成的《集体合同》起草工作小组，共同起草每年的《集体合同》（草案）。**二是广泛征求意见**。公司工会广泛征集职工提案、每年至少 2 次深入 90% 以上的基层单位召开职工座谈会，听取广大职工对《集体合同》的意见。公司工会对职工提案和职工意见进行汇总，把职工呼声高、诉求强烈、有价值的建议写入《集体合同》初稿，初稿再发行政、公司即时通，广泛征求各方意见建议，最终形成平等协商时的《集体合同》草案。合同条款每年根据实际情况进行修订，涉及劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、保险福利等事项多次反复征求职工意见，真实反映职工意愿。**三是建立协商机制**。每年职代会前，公司工会与公司行政召开《集体合同》平等协商会议。工会坚持把职工关心的劳动关系方面的热点、难点作为平等协商集体合同的重点。公司总经理作为行政方首席代表、工会主席作为工会方首席代表，双方各有 9 人参加协商，就涉及职工切身利益的劳动报酬、休息休假等条款进行充分协商，形成《集体合同》草案。**四是坚持履行程序**。每年平等协商后的合同草案由双方共同向公司党委专题汇报，听取党委意见后，提交公司职代会审议通过，并经总经理、工会主席双方签订。《集体合同》签订后及时报局工会、蚌埠市人社局、蚌埠市总工会审核备案，为维护职工权益提供法律支撑，并以文件形式向全体职工公布。

二、坚持共建，突出履约责任，推动合同条款落实

平等协商《集体合同》抓好抓实，要切实履行好合同条款，需要各方团结一致，形成共建合力。**一是强化履约监督检查**。公司成立了由党委、行政、工会、职工代表组成的监督检查领导小组，共同维护合同的履行，职责的落实。每半年组织一次《集体合同》监督检查，通过问卷调查、个别谈话、召开座谈会等形式了解《集体合同》执行落实情况，发现问题及时妥善解决。严格《集体合同》履行情况向职代会报告制度，每年由公司总经理在职代会上作《集体合同履行情况报告》，由职工代表审议，并进行民主票决。**二是强化履行合同责任**。公司在《集体合同》中规定了监督检查及考核奖惩条款，明确了各方的责任。公司所属各单位如果没有认真履行《集体合同》，年度不得评为先进单位，取消该单位全员《集体合同》奖励，有关单位党政主要领导不得评为先进个人。公司每年合同履约率达到 100%。**三是强化《共保合同》落实**。自 2006 年起，在坚持公司《集体合同》的基础上，在基层单位推行《共保合同》制度，明确行政方、职工方在落实安全质量、生产营销、责任成本、现款上交、幸福之家创建等方面的责任。每年基层单位职工（代表）大会上，行政主要领导要就上一年度《共保合同》履行情况进行报告。《共保合同》的签订与落实，促进了生产任务的完成，有效地维护了一线职工权益。**四是强化合同履约兑现**。经公司行政、工会双方协商，在《集体合同》中明确了“全面履行合同后，公司行政按上一年度工资总额的一定比例给予在岗职工一次性奖励”，奖励金额人均 5500 元。《共保合同》也明确了合同履约后的奖励条款，增强了合同履约力度。

三、坚持共享，体现普惠关爱，促进企业和谐稳定

平等协商《集体合同》，有力地维护了职工合法权益，促进了企业和谐稳定发展，实现成果共享。**一是增加了职工工资收入**。公司工会根据局有关薪酬制度规定，结合兄弟单位的工资结构，与行政进行协商时，合理地将企业为职工增加工资、提高工资标准写进了《集体合同》。2020 年度，公司在岗职工平均工资突破 17.8 万元，较 2016 年的 9.8 万元实现 1.8 倍增长。**二是解决了加班费支付问题**。针对职工反映最多的加班费问题，工会积极与行政协商，在《集体合同》中对加班工资的支付进行了详细规定，要求各单位必须严格执行。各基层单位根据施工情况合理安排，任务不紧的单位，职工加班后集中安排休息；任务紧的单位，采取每月对职工加班清理开支，彻底解决了职工反映多年的问题。**三是保障了职工休假探亲权利**。《集体合同》规定，项目部要建立职工休假台帐，每周为职工安排至少一天的就地休息时间；每季度安排职工休探亲假一次，



2021 年公司集体合同签字

成立丽姐暖心工作室

举办公司职工子女金秋助学考取清华大学庆祝会

公司荣获安徽省首届城市工会集体协商技能竞赛“优胜单位”称号

每次 7 天。职工探亲或反探亲，全年累计可报销 4 次往返交通费及住宿费，为职工探亲提供了便利。年末公司对职工休假情况进行监督检查。**四是提高了职工健康体检标准**。明确一年一次的职工体检，体检费用提高至 1200 元 / 人，体检内容有了大幅增加。在局规定的检查项目上，增加了一年两次的肿瘤五项检查和甲状腺彩超、胸部 CT 平扫等项目。**五是解决了单身职工交友难问题**。针对工程人交友难、婚恋难的实际问题，公司工会自 2013 年以来，坚持每年在单身职工中开展“缘来是你”婚恋服务活动，搭建交友平台。9 年来，公司开展了 11 次“缘来是你”服务活动，368 名单身职工参加，深受职工欢迎。**六是缓解了职工心理压力**。根据《集体合同》约定，公司 2020 年以来 3 次邀请心理学教授现场、线上讲课，1000 多人听讲；聘请 EAP 内训师、关爱大使到公司本部、基层单位，有针对性地开展心理健康知识普及和心理疏导服务；充分发挥“心灵驿站”作用，建成了“心理健康沙盘游戏室”、“丽姐暖心工作室”，缓解了职工心理压力，使健康关爱真正服务到每一名职工。**七是延伸了关心关爱范围**。《集体合同》规定，自 2020 年 1 月 1 日起，职工退休慰问品发放标准由 500 元提高至 1500 元，职工生日慰问由 200 元提高至 300 元；新增职工生育慰问 1000 元，职工结婚慰问 1000 元（通过“缘来是你”活动结婚的另外发放 2000 元新婚礼包），职工及直系亲属死亡慰问 2000 元，职工及直系亲属大病慰问 2000 元至 5000 元。**八是实现了奖励向重点人员倾斜**。自 2019 年起，企业发展成果在惠及全体职工的同时，向模范先进及海外职工倾斜。首先，奖励向模范先进倾斜。获得公司先进生产（工作）者荣誉称号的个人奖励由 1000 元提高到 1500 元；获得局级及以上劳模、先进生产（工作）者的可以重复拿奖。其次，健康休养向模范先进及海外职工倾斜。获得局级及以上在职在岗劳动模范、先进生产（工作）者荣誉的职工可享受一次免费携带一名家属参加疗休养；符合条件的境外项目职工可享受一次免费携带一名家属参加疗休养。

创新培训体系 激发内生动力

上海公司党委

上海公司本部“学局史 强本领”庆祝中铁四局建局 70 周年知识竞赛

上海公司举办项目技术主管培训班

上海公司党委深入贯彻落实局三级教育培训体系建设与管理要求，锚定企业“十四五”发展目标，抓住人才强企工作主线，创新方式方法，建强培训体系，树立崇学风尚，打造学习型企业。通过近年努力，培训工作有效激发了企业发展的内生动力，员工素质得到普遍性提升，逐步显现红利。近三年来，公司年人均产值连上台阶，由 2019 年 562 万元 / 人，增长至目前的超过 670 万元 / 人，名列局内前列；先后荣获国家级奖项 5 项，省部级奖项 30 余项；供应链金融、模拟股权、党群网格化管理等分别荣获局万众创新一、二、三等奖；预制装配式地下车站施工技术、预制装配式建筑节点和防水技术、大面积机场跑道及专业附属工程施工技术等一批新工艺在公司项目得到成功应用。我们主要做法是：

一、创新方式方法，拓宽业务培训维度，着力提升能力素养

公司党委注重创新培训方式方法，拓宽业务培训维度，把学习型组织建设的坐标，定位在员工能力素养提升上。

1. 强化主体创新，全员登台授课。一是领导干部率先讲。每年初制定领导干部授课计划，明确授课内容和具体要求，同时结合公司战略规划、年度工作安排以及党员学习教育、企业发展形势任务等精心打磨制作课件。公司领导班子成员根据计划安排在本部部门和基层项目党建联系点讲党课和业务技术课，讲授知识、传播理念。**二是**业务骨干带头讲。每月开展能力素质提升培训活动，由部门负责人、业务骨干担任讲师，在公司本部和基层项目进行培训。项目党支部聚焦岗位胜任力培训，每月安排不同岗位业务骨干进行专业知识授课。**三是**普通员工人人讲。在全体员工中开展上讲台讲课活动，结合个人发展目标，有计划地对全体员工进行讲课训练，提高与工作相关的知识、技艺、能力以及态度等素质，以适应并胜任本岗位工作。在员工讲课过程中，一批逻辑清晰，总结能力强，具有较强领导力潜质的员工得到发掘，重点培养。今年以来，公司领导班子、各部门负责人授课达到 20 场次，各项目部开展岗位胜任力培训 107 场次。

上海公司陈翔路站项目开展传帮带活动

2. 强化内容创新，注重因材施教。增强培训内容的适用性，根据员工岗位、专业、文化程度等特点，做到“以人为本、按需施教”。一是针对中层管理人员开展战略执行力和深度思考力培训。公司党委联合喜马拉雅轻学堂，先后为公司中层干部开通了《情绪与压力管理》《绩效管理提升》《财务思维提升》等多门在线课程，用社群学习模式激发团队综合素质能力提升。二是针对基层员工开展岗位胜任力培训。建立了基层岗位胜任能力图谱，分级制定教育培训大纲和培训规划，各项目党支部以局在线学习平台为依托，根据员工业务能力短板情况，为其指定岗位在线培训任务。三是针对协作队伍开展安全知识与技能培训。每周由项目党群工作协理员与群安员深入工班，进行安全交底，宣讲安全知识技能。

3. 强化载体创新，促进共同提升。一是注重现场施教。根据员工专业技术特点，选拔骨干员工成立了桥梁小组、房建小组、BIM 建模小组，坚持问题导向，每月集中开展现场活动，到相关施工内容项目部进行现场交流，帮助分析问题，在解决技术难题过程中增进本领。二是开展对标访学。公司本部职能部门、项目部均确立了对标学习单位，先后组织中层管理人员与三公司本部、二公司绍兴地铁 TOD 项目，中建八局基础事业部、中铁二十四局上海机场联络线项目等单位进行了对标学习，交流经验、开阔视野。三是线上线下联动。项目党支部在组织内部培训时，面向全公司进行直播，未在现场参培的员工可根据兴趣点与授课讲师进行现场互动，本部对口职能部门同步进行线上总结，并提出建议。

二、坚持文化引领，加强党员学习教育，着力筑牢理想信念

公司党委坚持文化引领，注重以文化人、以文励人，将党史学习教育、十九届六中全会精神宣贯与局争先文化与相结合，进一步加强党员理论学习和意识形态教育，筑牢理想信念之魂。

1. 勤学当先，“想清楚”从哪里来。将争先文化形成过程与党史学习教育相结合，综合我国铁路发展史和中铁四局奋进史，组织党员、入党积极分子通过知识竞答、专题党课等多种载体进行交流学习，增强对企业光辉历程和文化形成过程的认识，进一步凝聚企业认同感。公司党委开发了《大国速度：高铁为什么能成为国家名片》专题党课，入选上海市静安区“四史教育”课程库，公司连续两届获评为上海市文明单位。

2. 善思紧随，“琢磨透”到哪里去。将弘扬争先文化与党的十九届六中全会精神、企业发展改革和个人初心使命相结合，进行知识转化和深度思考，组织发展改革务虚会、经营管理务虚会和“项目管理提升有我”主题党日活动，虚功实做，明确了在十四五期间建设“局内高质量发展典范企业”的发展目标，确定了六个管理提升的发展路径，形成项目管理提升报告 11 份。

3. 笃行为要，“做到位”行动真章。将践行争先文化与引领发展、融入施工生产相结合，大力开展“学党史、争先锋、大干 100 天”劳动竞赛活动，党员率先垂范，奋战在疫情防控、急难险重任务一线，在各业务系统全面形成比学赶帮超态势。今年上半年在局“单位夺金杯、项目夺红旗”劳动竞赛中，公司和参赛的扬州运河南北路项目分别夺得小组第一。

三、建强保障体系，形成培训工作合力，着力建设长效机制

公司党委通过实施有效激励，狠抓过程管理，强化总结提升，建立了长效机制，确保压实培训成效。

1. 实施有效激励，压实培训工作责任。成立了学习型组织建设领导小组，完善员工培训教育制度，明确公司本部、项目层级培训职责、管理流程及优秀内训师、优秀学习型组织的奖励及评选标准，将项目学习型组织建设成果纳入对项目党支部党建责任制考核评价范畴，与项目经理部班子成员薪酬考核体系挂钩；将公司业务系统培训情况纳入对业务主管部门 KPI 考核，与绩效薪酬考核挂钩，形成了主要领导亲自抓、分管领导主动抓、职能部门具体抓的学习机制。

2. 严抓授课评价，压实培训工作质量。从培训组织与培训质量两个维度对学习型组织创建情况进行过程考核。每次培训后对“培训师”和“主办单位”进行评价，其中对培训师测评指标包括“课程内容组织”“授课时间安排合理”“表达逻辑严谨”“员工兴趣参与”，对主办单位测评指标包括“项目领导重视度”“培训内容与生产管理契合度”“培训组织流畅度”。经过两个维度的测评，压实了培训质量，员工对授课平均满意度由最初的 70% 左右，提升至目前的 85% 以上。

3. 注重总结提升，压实培训工作成效。每月编发《学习型组织建设信息简报》，对上月各项目培训开展整体情况、工作亮点及工作建议进行通报和排名，促进了项目培训工作进入良性循环，形成了本部职能部门与项目部的互动效应，营造了以学习、总结、分享工作经验为荣，以开放、学习、共进的为内核的学习文化，压实了工作成效。

智足者兴，力足者胜。上海公司党委将持之以恒抓好人才培养，继续推陈出新探索项目学习型组织建设新方法，为推动公司实现发展目标汇聚动力，为局建设新时代一流现代化企业集团贡献更大力量。

上海公司东部区域项目举办导师带徒签约仪式

建强基础 狠抓执行 务求实效
党建引领企业稳步发展

建筑公司党委

中铁四局“ 致敬最可爱的人” 喜迎建党 100 周年道德讲堂系列活动启动仪式在建筑公司本部拉开帷幕

举办党史知识竞赛

2016 年 10 月，习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会上强调：坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。近年来，建筑公司党委在推进企业改革转型发展过程中，从完善党建基础建设入手，加强党建顶层设计，以党建工作统揽企业发展大局、中心工作，突出执行创新，狠抓项目党建，把党建工作扛在肩上，抓在手上，记在心上，企业党建工作扎实推进。在党建工作统领下，企业营销、生产、改革、管理、安全工作稳中有进，主要业绩指标年年攀高。特别是 2021 年，截至 12 月 20 日，公司营销额、营业额分别达 165.58 亿元、104.38 亿元，营业额首次破百亿元大关，体量在局属二级专业公司中位居前列。先后获评中国中铁“跨越型高质量发展示范企业”和“三级专业工程公司 20 强”2 次，连续两届获评安徽省文明单位。

一、聚焦基础，将党的建设扛在肩上

公司党委首先将党建基础工作摆在核心位置，紧紧围绕企业发展实际和上级组织要求，坚持不断夯实“三基”建设，确保公党建各项工作有据可依、有章可循。

一是突出基础夯实。编发了《组织生活会记录本》《党支部工作记录本》《党小组工作记录本》，简化基层党建工作数量、“硬化”工作质量，规范基层“三会一课”开展。制订了《公司党委书记年度党群工作清单台账》《公司党群部门年度党群工作清单台帐》《基层党组织年度党群工作清单台帐》等 3 个台帐，提升全公司党群工作针对性和可操作性。围绕实际需要，在充分调研的基础上对全公司党群工作规章制度进行梳理排查、优化修订和建立健全，先后对 77 项党群工作规章制度“废、改、立、留”成 48 项，并将“党群资料 30 盒清单”优化、整合为“党群资料 15 盒清单”，切实为基层减负。

二是突出人才培养。为进一步改善党支部书记队伍结构不合理、年龄老化等突出问题，公司党委坚持每年举办党支部书记培训班，专门制订《关于公开选聘优秀政工人员的通知》，通过个人申请、组织推荐和笔试面试，将年龄分别不超过 40 周岁和 35 周岁的优秀非党群人员，选聘担任基层党支部正、副书记，并实行同职级平行转岗，杜绝照顾性、安置性转岗。专门制订了《关于选拔业务骨干到公司本部学习性助勤的通知》，推动党群一般干部的良性流动和综合培养。在全公司开展了“向日葵素质工程”“学习日”等活动，累计参培人员达 5000 余人次。公司本部每月开展“大课堂”授课，评比季度“学习型部室”。

三是突出文化积淀。公司努力培育与企业发展同频共振的企业文化，在公司南昌莲塘车辆段项目建设了党性教育基地，加强公司党性教育。先后策划制作了公司厦门蔡厝、无锡具区路、济南王府庄、赣深铁路站房等项目管理专题片 11 部，在干部员工中引起共鸣。先后编辑了《情注车辆段》《从党史中汲取力量》《风雨征程 你我同行》等各类书籍、画册 47 本。2020 年通过编发“奋进之歌之献礼建企 70 周年”系列微信等途径，系统回顾了企业的诞生、成长、发展历程，努力以文化积淀增强全员向心力、凝聚力。公司先后荣获新中国 70 年企业文化建设优胜单位、安徽省精神文明建设“五个一成果”提名奖。

二、聚焦执行，将党的建设抓在手上

在扎实推进企业党的建设和转型发展中，公司党委在完善党群工作规章制度的基础上，围绕需要和实效，不断优化执行方式、丰富执行载体、提升执行效率，取得了一定成效。

一是注重党代表履职。公司党委积极探索党代会闭会期间党代表作用发挥新机制，在实践中不断探索、创新和提炼出“211”“四个公开”“五项内容”“六种形式”工作机制，取得了一定成效。制订了《党代会闭会期间党代表发挥作用实施办法》《党代表发挥作用考核办法》2 项制度和 1 本《党代表写实手册》、1 份《党代表之窗》简报，明确了党代表履职职责“五项内容”和履职职权“六种形式”。公司两级党组织先后开展党代表巡视 47 次，340 人次列席各类会议，与 1200 名群众开展了联系帮扶“结对子”活动，经常性开展谈心、帮学等活动，书面提出议案 141 份，进一步延伸了管理触角，助力公司经营管理不断迈上新台阶。

二是注重“好班子”引领。公司党委以公司“好班子”评选表彰为“支点”，不断提升干部队伍综合素养，专门下发《好班子考核实施办法（试行）》，评比考核中政治素质、团结协作、作风形象分别占 20% 权重，生产经营占 40% 权重，每年底进行统一考核。获评单位授予“好班子”奖牌，其党政正职和副职分别颁发“好班子红花奖”“好班子兰花奖”证书，2019 年度和 2020 年度分别对 5 个和 6 个获评基层单位进行专项表彰和奖励。对累计 3 次获评的基层正职和副职将分别授予“好班子杰出贡献奖”和“好班子突出贡献奖”，将授予奖杯、给予重奖，并作为公司各级后备领导干部提拔重用和推荐使用的重要依据。

三是注重监督考核。公司党委严把基层党支部书记准入关，新提拔的基层党支部书记一律实行 1 年以上考核期，考核优秀才能转正。严格督导考核基层党支部在劳务队伍引进、项目管理策划、干部考核推荐、绩效奖励分配等方面的作用发挥情况。每年初开展全公司基层党支部书记业务培训和书面考试，组织 4 个基层党支部和 2 个党群部门现场述职评议，“亮清单”“晒账本”，现场接受点评，让不想干、不会干、不愿干的党支部书记坐不住。年中开展“党群工作巡查暨党代表安全质量专项巡视”、年底开展“党群工作综合大检查”，评选公司“党群工作优胜单位”，在公司职代会上进行表彰和奖励，努力把流动的基层党支部打造成为坚强堡垒。

建筑公司承建的无锡地铁 4 号线具区路车辆段

三、聚焦实效，将党的建设记在心上

通过不断夯实企业党建工作基础、突出严格落实和创新创效，有力地激发了企业党建工作的引领功能，促进全员抓党建、促发展的浓厚氛围，推动企业发展规模、发展质量逐年向好发展。

一是做实暖心聚力。突出一线职工，在“我为群众办实事”活动开展中，公司党委将实招、实惠重点向一线职工倾斜，主动征求意见建议，9 月份一次性为 28 名一线职工子女发放就学补助 16 万元。突出离退休职工，6 月 24 日召开公司首次离退休职工座谈会，制订关怀离退休职工“三个一”制度，即：举行一次座谈会、赠送一件纪念品，安排一次疗休养。突出先进典型，7 月 10 日组织 6 名劳模先进代表，到公司巢湖佰和佰乐项目开展帮扶、慰问和督查，充分营造尊重先进、学习先进和争当先进的良好氛围。突出协作队伍，为协作队伍“量身定制”了“安全课堂送基层”“健康体检惠工友”“疫苗接种进工地”等系列活动，受益达 13000 人次，努力将关爱送到协作队伍手里和心里。

二是做深区域化经营。在党建工作的坚强引领下，公司在深耕传统房建市场的基础上，果断将地铁车辆段、铁路站房、房建综合体作为转型主攻切入口，大力推动区域生产经营一体化，契合实际在江苏区域开展以“参与新江苏大建设的荣誉感、为新江苏大建设缔造优质工程的责任感、在新江苏大建设中做一名江苏人的幸福感”为主题的“三感”教育，有力促进生产营销，成功打造长三角“50 亿级”区域市场，形成了江苏、安徽等成熟区域市场，突破了山东、上海、天津等新市场，培育了地铁场段“50 亿级”专业市场，年营销额占总额的 50% 以上，房建市场营销额占 30% 左右。承建了亚洲在建最大的厦门蔡厝车辆段、中国中铁首个“上盖物业 + 开发”TOD 模式的无锡具区路车辆段等 30 多座地铁场段，成为安徽省首个地铁车辆段建造研究中心落户地，形成了特有的“拳头”品牌产品，获取了较好的效益和经验。

三是做细监督管控。公司党委结合企业管理范围扩大、管理链条延伸的实际形势，简化公司网络审批流程，在充分调研和征求意见的基础上，合理精简审批范围和审批人员，减少不必要的审批事项，压缩审批层级，将部分主要领导审批权限下放给分管领导、部分分管领导审批权限下放给本部部门负责人。针对落实公司规章制度和合同履约不到位的基层单位党政主要领导，建立完善了召回交班制度、视频交班制度和公司业务微信群“红黑榜”曝光制度。成立 2 个生产管控组和 1 个财经管控组，实施过程预警，实行“零容忍”，将督查督办和帮扶指导有机融为一体，有效提升了公司运转质量和效率。

通过层层压实党建责任，促进全公司上下大力推进创新创效，初步实现了项目管理责、权、利相匹配。为进一步补短板、提质量，走出去与中建三局二公司、中铁建工山东公司等行业标杆开展对标学习，注重对标成果转化，在公司合肥城西桥家园项目创新探索和试点现场经费承包制，促进管理质量提升。2021 年全公司人均劳动生产率达 964.7 万元，19 个项目人均劳动生产率突破 1000 万元，项目盈利能力显著提升。

“陕北高原党旗红 追赶超越立新功”区域党建主题活动

弘扬争先文化 凝聚奋斗精神
书写重组发展新篇章

工程建设分公司党委

2019 年 11 月 29 日，局对原重庆分公司和原西安分公司实施合并重组，组建成立了工程建设分公司。合并重组后，面临着两家公司规模相当、区域跨度大、项目分散、管理理念冲突、思想状态不稳、文化差异明显等诸多问题，工程建设分公司党委坚持弘扬争先文化，通过传承奋斗、创新、奉献、务实的精神特质和文化内涵，厚植争先文化沃土，营造干事创业的氛围，将“勇于争先 永不满足”的精神追求付诸实践，连续两年被局评为“四好班子”，超额完成局下达的各项任务指标，实现了合并重组的预期目标。我们的主要做法是：

一、以文化重构为途径，凝聚企业发展新共识

公司以文化重构为途径，坚持包容的理念，做好重组后员工思想、制度和行动的融合，推动形成共同的“思想认识、制度规范、行为习惯”，凝聚了企业发展的新共识。

1. 化解顾虑，在思想上形成共识。思想是行动的先导，只有思想认识统一了，行动才能成为自觉。合并重组之初，两家公司面临着南北地域的文化差异，原重庆分公司近年来员工士气相对低落、对企业的归属感不强，原西安分公司对于企业重组也有不小的顾虑和压力。为此，公司通过深入一线走访调研、召开领导班子专题会和一线员工座谈会、下发调查问卷，全面了解干部员工思想状况，梳理重组问题清单 80 余项，找准思想问题症结所在。在此基础上，公司通过员工大会集中宣讲、开展形势任务教育、在内部媒介平台发布宣传提纲、成立宣贯组赴重组项目宣讲等形式，向每位员工讲清企业重组的意义、政策和精神、讲清企业发展的前景，有效化解员工的思想顾虑。公司培育树立包容的理念，积极为员工营造宽容、宽松的环境，努力破解“外来”和“本地”的思想壁垒，增强员工对企

西安分公司与重庆分公司实施合并重组

业的归属感，确保员工尽快融入新环境、新岗位。

2. 优化整合，在制度上互融互促。以局组织制度体系建设为契机，针对重组前制度界定不清、流程繁杂、刚性约束不足等问题，坚持融合双方好的管理经验、做法，对两家公司的制度进行全面梳理和优化整合，结合企业重组的目标要求，明确了制度建设的核心条款、管理边界和部门接口，对流程进行再造和优化。对公司业务部门、所属事业部、项目经理部进行内部机构重组整合、定员定编；逐项梳理更新岗位职能，明确岗位边界和职责权限；融入“责任矩阵”机制，做到人岗匹配、人尽其才，在简化流程、提高效能的同时，保障了管理的规范性和员工的自觉性。经过优化整合，最终建立了涵盖 172 项制度的“党建、管理、文化”三大制度体系，为企业重组后的有序运行提供了有力的制度保障。

3. 文化引领，在行动上同向同行。坚持以四局争先文化为统领，在机构组合中倡导包容、平稳推进中注重和谐、企业核心价值观中注入进取，树立员工的文化自信和行动自觉，汇聚了企业高质量发展的磅礴合力。公司党委结合企业实际，印发了《争先文化建设实施方案》《争先文化建设宣传提纲》，开展“争先文化”大讨论、主题征文、演讲比赛等活动，让员工深入了解局争先文化的深厚内涵，营造全员弘扬践行争先文化的良好氛围，形成心往一处想，劲往一处使的精气神。公司党委认真学习领会局“三会”精神和“十四五”发展战略，凝聚思想共识，提出了建设高质量发展区域综合工程公司的企业发展目标，通过开展“讲形势，明任务，提管理，增效益”主题活动，进一步宣传企业重组目标措施、发展愿景和阶段成效，增强全员的争先意识，以争先的文化汇聚力量，以发展的愿景凝聚人心。

二、以争先文化为源泉，注入企业发展新动能

企业重组重在聚合力，添动力，关键要在形成共识的基础上，大力弘扬争先文化，迅速集聚发展的潜力和动力，夯实助力企业发展的保障。

1. 突出政治优势，提升企业管理效能。充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用，公司党委按照局“重庆分公司与西安分公司合并重组动员会”会议精神，于 2019 年 11 月 30 日在重庆召开了第一次合并重组工作推进会，确定了两级机构合并重组原则，在公司机关层面采取“员工自愿、就近安置、统一安排相结合”的原则，对自愿到西安机关工作的员工给予两年的住房补贴；在项目层面采取“维持管理现状、确保平稳推进”的原则，确保了各方面工作顺利推进。在 12 月 20 日召开的第二次合并重组工作推进会上，公司党委又明确了立即开展审计、重新核定并下达原重庆分公司在建项目责任成本的原则，卸下了项目管理层的思想包袱，确保在建项目稳步推进，实现多个项目扭亏为盈，为营造争先创效的文化氛围提供了坚强的政治保障。

2. 发扬奋斗精神，引导员工勇于争先。坚持业绩导向，在 2020 年领导干部会和 2021 年职代会期间，分别对原重庆分公司部分盈利但一直未兑现的项目进行兑现，合计兑现奖励金额 499 万元，稳定了人心，鼓舞了干劲。坚持典型引路，在公司微信公众平台开设以“榜样”为主题的“先进典型事迹展播”专栏，先后对贵州省五一劳动奖章获得者李佳、中国中铁劳动模范陈培等一批先进典型进行宣传，形成争当先进的氛围。近两年，积极组织开展“抗疫情、保增长、大干 100 天”劳动竞赛活动，宜彝高速公路项目连续十个月产值超亿元，年度完成产值 11.79 亿元。

3. 赓续创新精神，积淀创新发展潜力。大力弘扬工匠精神，积极开展万众创新活动、建立党员创新创效工作室，西安地铁 5 号线项目“潘剑劳模创新工作室”充分发挥党团员在技术创新工作中的先锋模范作用，推出的工法先后获股份公司和局级工法，获得 2 项发明专利，1 项 BIM 成果荣获第三届“优路杯”全国 BIM 技术大赛银奖。在这些创新先行者的引领下，公司广大员工充分发挥创新潜力，陆续完成现浇钢筋混凝土门式墩模架与防护棚架一体化施工等一批技术含量较高的工法，为公司推进产业布局提供了创新支撑。

三、以文化自信为支撑，开创企业发展新局面

企业重组赢在自信赋能，关键是要在践行争先文化的引领下，围绕工作重点，贴近实际，以文化自信推动企业实现高质量发展。

1. 以人为本，企业人才培养迈上新台阶。两年来，公司积极开展员工培训和技能比武活动，累计举办各类培训班 55 次，培训 5000 人次。参加各类技能比武、岗位练兵 29 次，参赛人员 218 人次，人员技能素质得到大幅提升，有 27 人成为一级建造师，13 人获得高级职称。大力推行“以奋斗者为本，为奋斗者谋幸福”的工作核心价值观，加大考核力度，统筹用好用活各类人才资源，建立后备干部人才库及年轻干部选拔培育机制，两年共向局推荐并提拔领导班子成员 4 名，向局推荐副处级职业项目经理 3 名，人才队伍建设和年轻干部选拔培养成效显著。

2. 注重创誉，企业品牌建设展现新形象。牢固树立“开工必优，全面创优”的管理目标，渝湘复线高速公路在全线 31 家央企同台竞技中，连续 3 次荣获季度综合考核第一名。公司连续六年获得铁路信用评价加分共 10 分。成都地铁七号线、重庆轨道交通十号线荣获“中国建筑工程鲁班奖”。以“陕北高原党旗红、追赶超越立新功”区域党建主题活动为载体，在陕北区域累计实现项目滚动营销 37 个，合同额 49.7 亿元。依靠“传统市场保存量，新兴市场谋突破”的发展思路，先后开拓湖北、内蒙等多个区域，积极介入城轨、市政、水利等施工领域，打造多专业领域协同并进的营销格局。

3. 提质增效，企业发展质量取得新成效。两年来，公司完成施工产值 72 亿元，新签合同额 130 亿元，企业发展规模迈上新台阶，实现了合并重组“1+1>2”的预期目标。公司根据局效益提升年工作要求，健全考核兑现体系，开展“优秀项目经理”评选，全力营造“创效光荣、亏损可耻”的氛围。在亏损项目和收尾项目管理过程中，成立亏损项目领导小组和收尾项目管控组，采取“一项一策”、领导包保、季度推进、经济责任成本考核等措施，系统推进亏损治理和成本管理工作，顺利销号 16 个收尾项目，3 个在建项目按照计划实现扭亏、减亏增盈。“十三五”期间，超额完成局下达的利润目标。

当前，重组发展之路依然充满艰辛坎坷，所做的工作仅仅是“开头篇”，工程建设分公司将继续在局党委的正确领导下，以争先文化为魂，总结不足，积累经验，做优企业，积极为局加快建成一流现代化建筑业集团贡献力量。

工程建设分公司承建的宜彝高速公路项目

渝湘复线高速公路巴彭路 5 标项目预制梁场

举办铁路运输专业技能大赛

培用并重 量质并举 建设高素质技能人才队伍

八分公司党委

技能人才作为产业工人的杰出代表，其素质水平高低不仅关系着工程建设质量好坏，也影响着工程项目施工效率与最终效益。近年来，在局党委、局的正确领导下，八分公司党委按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，以培养“工匠型”高素质技能人才为目标，不断深化技能人才队伍建设改革，在人才引进、培育、激励和使用等方面出实招、下实功，技能人才队伍总体呈现规模扩大、结构优化、质量提升的发展特点，为企业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

一、坚持外引内培，不断改善技能人才结构，努力实现“结构合理、素质优良”的建设目标

作为以铁路铺架、运输为主业的专业化公司，八分公司规模发展快、技术迭代快、大型设备多、产品业态多，对各类技能人才需求量巨大。八分公司党委通过外引内培，不断改善人才队伍结构，较好地满足了发展需要。截止目前，八分公司拥有各类技能员工 1247 人，其中工匠技师 1 人、特级技师 7 人、高级技师 81 人、技师 222 人，享受国务院政府特殊津贴高技能人才 1 人。

1. 抓源头，人才引进多元化。将人才引进工作作为改善技能人才结构的重要抓手。一是抓牢外部招聘。科学谋划大型机械设备操作、铁路运输、工程测量、工程试验等不同岗位技能人才引进工作，合理制定人才引进计划。与陕西铁道职业技术学院、河北轨道职业技术学院、宝鸡铁路技师学院等院校加强合作，做好轨道车司机、电力机车司机等技能人才引进。三年来，通过订单式培养共引进各类技能人才 404 人。二是深化内部挖潜。打破管理惯性，将生产一线爱岗敬业、业务水平高、工作表现突出的劳务技能人才纳入规范管理范围，拓宽引进渠道。三年来，择优录用技能人才 76 人，占全部转录人员的 75%；将技能大赛作为发掘技能人才的重要渠道，共有 19 人通过技能大赛实现转录。

2. 抓关键，人才培训系统化。将业务培训作为技能人才队伍建设的关键举措。通过构建知识体系、学习平台、测评体系“三位一体”培训体系，确保业务能力和综合素质双提升。一是以不同工种任职标准和要求为切入点，提炼岗位应知应会知识清单，开发业务课程；二是以学习资源平台建设为立足点，加强内训师队伍建设，广泛开展“送培到一线”活动，实现知识有效共享；三是以能力素质测评和业务考核为着眼点，开展形式多样的岗位练兵和技能比武活动，确保培训效果。2021 年，通过集中面授、模拟演练、观摩交流等多种方式，对技能人才培训 4200 人次。

3. 抓重点，人才培养制度化。将高技能人才培养作为提升企业核心竞争力的重要内容。围绕制度建设、新员工培养、关键岗位人才构建培养长效机制。一是制定《加强技能人才队伍建设实施意见》《技能大师工作室管理办法》《特殊岗位员工专项培训管理办法》《项目部教育培训管理实施办法》，建立远期规划与近期举措相结合、整体推进与特色开发相配套、领军人才与产业工人共成长的技能人才队伍建设体系，为技能人才成长创造良好环境。二是组织开展“导师带徒”，为技能人才安排业务与职业“双导师”。立足重大项目和关键技术培养装备操作和现场作业技能人才，通过岗位练兵，为广大技能人才提升自我搭建平台。

二、坚持示范引领，大力激发技能人才干劲，全面营造“尊重劳动、崇尚技能”的良好氛围

将工匠精神融入企业文化，大力营造“尊重劳动、崇尚技能”良好氛围，有力增强广大技能人员职业自豪感和工作热情。三年来，公司先后涌现出全国劳模翟长青、中国中铁劳模邢海腾、安徽省能工巧匠邓卫国等一大批优秀高技能人才。

1. “点面”结合，实现职业发展通道畅通。一是着眼于点，加强示范引导。将铁路线路工、无损探伤工、电力机车司机、电力机车钳工等 11 个工种的技能认定作为技能人才培养重点，积极推荐参加局职业技能认定。三年来，经局认定技师 155 人、高级技师 27 人、特级技师 6 人。每年从优秀技能人才中评选出“技术标兵”予以隆重表彰，在全公司营造“尊重知识、尊重人才、崇尚技术”的浓厚氛围。二是立足于面，深化拓展路径。不断拓宽技能人才职业资格评价通道，增加工匠技师、特级技师层级。打破专业壁垒，大力培养“双师型”人才，实现技能岗位、专业技术岗位及管理岗位之间的有序流动。在关键工种建立“首席操作师”和“首席员工”制度，充分发挥榜样引领作用。

中国中铁劳模邢海腾与同事在车间商议维修方案

翟长青劳模工作室授课

建立健全职业技能鉴定和考核培训机制

2.“上下”同步，推动薪酬政策定向倾斜。一是上到战略精心谋划。针对技能骨干、技能带头人，建立责任、能力、贡献与收入相匹配的薪酬激励机制，实现薪酬向高技能人才等关键岗位倾斜。优化技能人才薪酬结构，理顺本部与一线、工种与层级之间收入分配关系，增加技能津贴与导师带徒津贴，提高一线技能人才薪酬待遇水平。二是下到一线落地生根。加大对基层薪酬工作的指导力度，定期开展专项检查，确保薪酬向关键职业工种、关键岗位、关键工序倾斜落到实处。2020 年，项目技能人员平均收入 12.58 万元，高于本部同岗位员工 10%。

3.“内外”联动，严格技能人才监督考核。一是内优管理，不断完善考核手段。按照“人岗匹配”原则，推行技能人才评聘分开制度；按照“职业技能、业绩导向”的评价原则，开展技能人才年度、聘期考核，建立完整的技能人才考核体系。二是外抓落实，强化考核结果应用。将考核结果作为技能等级鉴定及人才选拔使用的重要依据。三年来，通过考核，续聘 298 名高技能人才，解聘或调整岗位 8 人；对解聘和调整岗位技能下调薪酬标准，全面落实能上能下管理要求。通过内外联动，八分公司技能人才形成了“比学赶超、争先创优”的良好局面。

三、坚持因需制宜，充分发挥技能人才作用，真正形成“人尽其才、才尽其用”的生动局面

人才队伍建设的最终目的是将人才队伍优势转化成生产力，为企业创造效益。八分公司党委充分发挥把关定向作用，努力让技能人才创新活力竞相迸发，聪明才智充分发挥。

1. 立足科研攻关，助推企业提高核心竞争力。大力加强劳模创新工作室、裴玉虎技能大师工作室建设；抽调安徽省技术创新标兵贾炳义等一批岗位能手和技术骨干组成研发团队，通过“人才的聚焦”实现“技术的裂变”。三年来，由高技能人才主持或参与完成的科研成果 30 项、技术成果 23 项、“五小”成果 10 余项，累计获得国家发明专利 2 项、省部级工法 4 项，局级以上奖项 5 项。其中，由段启楠主持研发的“隧道内外、隧道口 900t 箱梁运架分离的施工模式”在实际运用推广过程中为公司创造经济价值约 2000 余万元，并获得安徽省省级工法、安徽省科技进步三等奖、中国铁道学会科技进步一等奖。

2. 立足施工生产，助推企业提升团队战斗力。根据业务特点，八分公司成立焊轨段、机养段、运输工程段、铺架设备中心、朔黄运输分处五家单位；推动机械设备“定人、定机、定责”制度，确保机械设备使用、维修、保养作业标准统一，促进了企业内部系统性指导流程和作业标准建立。通过专业化分工、集约化管理与规范化运作，避免了技能人才频繁流动和转岗，推动了施工生产高效推进。在合安高铁项目建设过程中，由于突如其来的疫情打乱了建设计划，导致整个工程停工 33 天。复工复产后，合安高铁铺架团队在保证各项防疫措施落实到位的前提下，迅速组织生产大干，加班加点赶工期，最终提前 4 天实现了正线轨通的节点目标，超原计划两个月完成全线长轨焊接放散任务，为全线准时开通运营打下坚实基础。“大国工匠”高铁人——八分公司合安高铁铺架团队成功入选 2020 年度安徽经济人物。

3. 立足民主管理，助推企业提升发展内驱力。充分发扬民主，鼓励技能人才参与到企业管理中，不断增强其主人翁意识和企业责任感。在公司职代会代表中，技能人才占比 26.5%。在近三年职代会提案审理工作报告中，关于技能人才队伍建设、薪酬体系、教育培训等方面共采纳建言献策 35 条，公司将相关提案分解、立项、列入年度工作任务，定期进行督办落实，完成率达到 100%。如技能员工代表提出“企业专业化程度高，需加强各工种、各工序的岗位经验内化”“加强区域化管理，实现人力、机械、物资的集约化”等均被公司采纳，在企业管理中有效落地实施。

以上是八分公司在技能人才队伍建设方面的一些做法，虽然取得了一定成绩，但是距离局党委的要求与企业高质量的发展需求还存在一定差距。下一步，公司将不断完善技能人才考核监督机制，持续激发高技能人才的作用发挥，为推动企业核心竞争力的提升提供人才保障。为局加快建成“客户推崇，伙伴信赖，员工幸福，广受社会尊重的新时代一流建筑业集团”作出应有的贡献。

鼓励技能人才积极建言献策，参与企业管理

开展“汉藏一家亲 企地心连心”主题活动

征战青藏高原　打造战斗堡垒

二公司雅叶高速项目党支部

中铁四局二公司雅（安）叶（城）高速拉日段工程十二标项目地处西藏自治区日喀则市仁布县境内，管段全长 22.4 公里，合同总造价 26.6 亿元，为全局体量最大的高原地区路外项目。管段内平均海拔超 4000 米，年平均气温仅 4℃，紫外线辐射量高达内地三倍，氧气含氧量仅为内地 60%。自 2020 年 4 月进场以来，面对战线长、难度大、高寒缺氧、物资匮乏等多重困难，项目党支部以推进“铸魂、争先、关爱”工程为抓手，团结带领全体党员职工征战高原、拼搏奉献，较好地完成了各项施工管理任务，充分发挥了基层党支部战斗堡垒作用，并分别荣获了股份公司“先进基层党组织标杆”和局“十佳先进基层党组织”称号。

一、推进铸魂工程，打造攻坚克难堡垒

缺氧不能缺精神，在生命禁区挑战工程建设的极限，队伍的精气神至关重要。为此，项目党支部将思想教育、

党风廉政建设责任书签订

精神引领摆在各项工作的首要位置，大力推进“铸魂工程”，带领全体参建人员攻坚克难。**一是攻克高反关，筑牢坚守之“魂”**。高原反应是进藏人员需要克服的第一道关口。尽管项目员工都是年纪轻轻、身体棒棒的，可进藏之初，强烈的高原反应还是狠狠地给他们送上了一个“下马威”。

与清华大学开展联谊党建活动

组织领导干部开展季度理论学习

有的员工头痛欲裂、夜不能寐，有的员工肠胃不适、吃啥吐啥，也有员工产生了“换个项目”的退缩想法。为此，党支部组织党员干部与员工逐一深入谈心，消除他们的恐惧心理，稳定思想情绪，打消了“打退堂鼓”的念头，同时通过补氧、饮食、休息等各种方式进行调理，使大家减轻了症状、适应了高反，顺利地攻克了进藏第一关。**二是增强使命感，筑牢奋进之“魂”**。党支部注重加强形势任务教育，组织全员深入学习习近平总书记到西藏考察调研重要讲话精神和对川藏铁路开工建设重要指示精神，讲清雅叶高速作为联通川疆、贯通西藏的交通大动脉和进藏公路新的标志性工程的重要性特殊性，从落实“一带一路”倡议、支援西藏建设、促进民族团结、实现边疆稳定的高度，增强全体参建人员“援藏”的光荣感使命感，不断汲取奋进的力量。**三是当好传承者，筑牢奉献之“魂”**。特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献是老一辈筑路人留下的宝贵精神财富，青藏高原正是这一财富的主要发源地。党支部坚持将传承精神作为思想政治工作的重要任务，持续开展“老西藏”精神、青藏铁路精神、“两路”精神等系列学习实践活动，定期组织《二处春秋》读书分享会，引领全体参建人员弘扬铁军精神、再战雪域高原。

二、争创先锋工程，打造创先争优堡垒

“要争就争第一、要干就干最好”是四局人的文化基因，项目党支部锚定“三个一流”的奋斗目标，团结带领全体参建人员创先争优，全面争创“先锋工程”。**一是业绩创一流**。通过开展“决战决胜四季度，六赢六保筑天路”等劳动竞赛，项目部勇夺全线首个隧道进洞、首个钻孔桩开钻、首个路基试验段成型、首个涵洞验收、首个连续钢构合拢、首个路基水稳铺设、首个路面沥青摊铺等多项第一，2021 年完成产值超 10 亿元，在雅叶高速全线实现了起步领先、步步领先；围绕“效益提升年”开展创新创效系列活动，组织全员在优化施工组织、加强物资采购和利用、抓好变更设计等各个环节献策献力，项目开累实现盈利超 5000 万元。**二是形象创一流**。一方面，坚持高标准高起点打造品质工程，因地制宜推进标准化建设，在雅叶高速全线做到了示范引领，树立了良好的市场形象，为局在西藏自治区公路工程信誉评价中获评 AA 级作出了巨大贡献，为公司后续中标西藏隆子等项目实现区域滚动发展提供了强有力的信誉支撑。另一方面，坚持将服务西藏经济社会发展落实在实际行动中，通过抓实脱贫攻坚、帮困助学、抢险救灾等，为当地农牧民创收 9000 余万元，资助了 60 余名贫困学生，彰显了央企的责任担当，树立了良好的社会形象，也赢得了藏族同胞的大力支持和信赖，仁布县各界先后赠送锦旗 6 面，在施工审批、征地拆迁等方面确保了项目快速推进。**三是团队创一流**。党支部大力开展“我是党员我带头”主题活动，组织全体党员在急难险重任务中带头冲锋在前、带头坚守岗位。在“两桥两隧”攻坚战中，为顺利拿下曲龙雅江大桥这个“卡脖子”工程，副经理马俊带领三工区全体员工连续奋战 4 个月，确保了钻孔桩施工按期完工，兑现了“宁可多掉三层皮也绝不拖后一天”的郑重承诺；为加快破解制约施工的砂石料供应难题，项目书记方善智在妻子做重症手术时，两难中选择了留在工地奔波协调。正是这些共产党员舍小家顾大家、识大体顾大局，让党旗在世界屋脊上高高飘扬。在他们的带动下，测量员吴飘每

天背着氧气瓶上下奔走于陡峭山峦，领工员张多强主动申请到地质最差的隧道工点管现场，项目上下形成了人人争先、比做贡献的浓厚氛围。

三、实施关爱工程，打造凝心聚力堡垒

“在高原项目，需要员工讲奉献，但不能只让员工讲奉献；提倡员工做老实人，但不能叫老实人吃亏”。秉承这样的理念，项目党支部坚持从暖人心、育人才、聚人气三个维度精准发力，精心实施“关爱工程”，打造了高原之巅的幸福大家庭。**一是高原暖人心**。为帮助员工克服高海拔、大温差、强紫外线、低含氧量带来的身心考验，在做好设立高压氧舱、配发制氧机、加湿器、保暖油汀、每年开展两次健康体检等软硬件保障工作的同时，着力施行个性化关爱举措，结合工作任务变化及员工身体状况监测，实行员工工作量“动态调节制”，采取员工定期轮休、冬期长休及员工家属假期反探亲相组合的灵活休假机制，不断增强员工的获得感、幸福感；在“我为群众办实事”实践活动中，党支部以幸福超市、幸福班车、幸福医疗、幸福生日、幸福理发、幸福快递、幸福菜篮等“七个幸福”为抓手，实实在在为员工办小事、办实事，深受员工一致好评。**二是高原育人才**。雅叶高速项目全员平均年龄不足 29 岁，均为毫无高原施工经验的年轻人。党支部将人才培育摆在重要工作日程，带领项目一班人顺利攻克了曲龙雅江大桥复杂地质条件桩基施工、隧道涌水和软弱围岩处理、大温差环境下混凝土质量控制等 10 余项施工技术难题，在苦干实干中淬炼了技能、锤炼了队伍，先后为公司输送了项目正副职 4 人、部门负责人 3 人、各类技术人才 10 人。**三是高原聚人气**。对员工的关注、认可、鼓舞和激励是更高层面的关爱，对于边远艰苦项目的员工来说这个层面的关爱需求更为迫切。雅叶项目党支部对此格外重视，公司后方也给予了全力支持。在提拔任用上给倾斜，同等条件下优先提拔高原项目员工；在待遇收入上给激励，设立高原补贴，上调大干奖金额度；在评优评先上给荣誉，项目上表现优秀、贡献突出的集体和个人频频获奖；在宣传报道上给关注，在内外部媒体平台刊发项目各类文稿 20 余篇，传递了高原项目被关注、受重视的正能量。通过一系列鼓舞人心、提振士气的有效举措，进一步激发了参建人员战天斗地、干事创业的豪情。

以上是二公司雅叶高速项目党支部在打造“攻坚克难、创先争优、凝心聚力”战斗堡垒、加强和改进边远艰苦项目党建工作方面探索的一些做法。项目全体参建人员将继续秉承“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高”的拼搏奉献精神，安全、优质、高效地完成雅叶高速工程建设任务，在雪域高原筑就百年丰碑、擦亮四局品牌。

泥石流倾斜应急救援演练

政工研究

2021 年第 4 期

政工工作指南，党员干部必读！

《政工研究》1984 年创刊，由中铁四局党委主管、中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办。《政工研究》是中铁四局党建思想政治工作研究会会刊，是中铁四局党建思想政治工作领域的权威期刊，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，也是交流全局党建思想政治工作经验成果的重要平台。

2022 年 1 月，《政工研究》全面改版升级，并在短暂中断后恢复纸质版刊物印刷。《政工研究》将进一步坚持思想立刊、开门办刊、服务兴刊，擦亮理论研究品牌，推介生动鲜活经验，进一步增强刊物的思想性、指导性、可读性。

本刊为季刊，局属各单位如有增印需求，可直接与局党委宣传部（企业文化部）联系。

订阅热线：0551−82574549