

政工研究 ZHENG GONG YAN JIU

内部资料
注意保管

2022年第1期
季刊 总第151期

深入贯彻党的十九届六中全会精神

川藏铁路党旗红 中铁四局争先锋

川藏铁路主题活动启动暨中甸段（西藏）隧道标准化首进



中共中铁四局集团有限公司委员会 主管
中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办



智慧党建 赋能未来

中铁四局智慧党建管理系统是中国中铁四局集团有限公司党委根据现实需要，自主研发的具有个人管理、党员管理、组织生活、党费管理、发展党员、党建社区、学习资料和统计分析等功能的一体化党建工作辅助管理平台。电脑端全称“中国中铁四局集团智慧党建管理系统”，移动端简称“智慧党建”。

中铁四局智慧党建管理系统

电脑端

八大功能模块



- 个人信息
- 党员管理
- 组织生活
- 党费收缴
- 发展党员
- 党建社区
- 学习教育
- 统计分析

随着系统的逐步优化升级，各项功能与主要特色将不断丰富、完善。

中铁四局智慧党建管理系统

移动端

四大功能版块



在具备电脑端功能模块基础上，按照用户使用习惯进行架构重组，主要包括“首页”“党建圈”“活动”“我的”等四大功能版块。随着系统的优化升级，手机端各项功能还将不断美化、丰富。

政工研究

2022年第1期 总第151期

中共中铁四局集团有限公司委员会 主管
中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办

总监制 刘勃 韩永刚

总策划 邵刚 陈伟

学术委员会 马瑞 王金鹤 韦黎明 牛慧
占苏龙 冯善恒 朱立峰 朱智
刘为洋 江龙余 许国 李德玉
杨青松 杨新 宋小明 张志娟
陈会东 陈海如 范敏 尚自强
郑加威 房红霞 胡晓林 晏荣龙
黄爱国 康宁 朝泽斌 程晓涛
储润梅 路辉 蔡长善 潘磊
(按姓氏笔画为序)

监制 许国

总编 路辉

副总编 房红霞 黄爱国

主编 朱旭

责任编辑 宋恒 文良诚 陈子华 孙丹丹

朱晓晨 张新晶

美编/视觉 文良诚

编辑部地址 安徽省合肥市望江东路96号

电话 0551-82574549

投稿邮箱 <https://ding.cjfx.cn/f/tmptppu2>



中铁四局官方微信



《政工研究》投稿

目录

CONTENTS

政工动态

- ★ 中铁四局党委举办“千年瓷都党旗红 六稳六保争先锋”党建联建活动 1
- ★ 中铁四局党委理论学习中心组集中学习全国两会精神 2
- ★ 中铁四局总部开展“全民国家安全教育日”暨保密业务知识专题培训 3
- ★ 二公司理论课题喜获江苏省政研会2021年度思想政治工作课题研究成果三等奖 3

理论学习

- ★ 习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话 4

工作指南

- ★ 突出提质增效 聚力品牌提升 引领企业稳中求进走好高质量发展赶考路 7
——在局五届三次职工代表大会上的讲话(摘要)
/局党委书记、董事长 刘勃
- ★ 坚定效益优先 提升品牌价值 奋力打造建筑央企高质量发展的新样板 11
——在局五届三次职工代表大会上的报告(摘要)
/局总经理 韩永刚
- ★ 融入发展中心 竭诚服务职工 为企业高质量发展做出新贡献 16
——在局五届三次职工代表大会上的工作报告(摘要)
/局党委常委、纪委书记 陈伟

党的建设

- ★ 加强“三基”建设 做实基层党建基础 20
/卢建建
- ★ 党建引领创新创效创誉 聚力共建精品智能渝昆 23
/贡海斌
- ★ 党建铸魂固根本 思政赋能激活力 26
/赵威
- ★ 以高质量党建引领 促进区域稳定发展 29
/王洼
- ★ 发力深化“四项融合” 推进党建业务互融 32
——投资运营公司睢宁项目办在党建业务互融方面的具体做法
/尹思源

经验交流

- ★ 做好“选苗育苗” 打造“人才森林” 34
——二公司新形势下人才选育工作的创新实践
/曹振华
- ★ 用好区域发展“金钥匙” 开启班子建设“新实践” 38
/吴嘉隆、黄震
- ★ 打造五大工程 建设五个阵地 在企业高质量规模化进程中贡献共青团力量 41
/邓俊杰
- ★ 打造“三个一”工程 推进监企共建走深走实 44
/胡益权

弘扬争先文化 助力品牌提升

- ★ “好”字做文章 唱响主旋律 描绘企业高质量发展画卷 46
/左永涛
- ★ 加强文化建设 助力品牌提升 以文化软实力打造高质量发展硬支撑 51
/李昕

党建思想政治工作大家谈

- ★ “党建联盟”做实做优做靓 “四融四促”提升品牌形象 54
/王长贵
- ★ 新时代建筑央企共青团和青年工作路径研究 58
——以中国中铁四局集团有限公司为例
/杨新
- ★ 智慧党建赋能未来 63
——中铁四局智慧党建系统侧记
/段传坤



本期图片提供:

局党委宣传部(企业文化部),二公司、四公司、五公司、市政公司、物资公司。

如遇排版印刷、装帧质量问题请直接与编辑部联系。

本刊为内部读物,注意留存保管。

中铁四局党委与景德镇市国控集团党委联合举办 “千年瓷都党旗红 六稳六保争先锋” 党建联建活动



中铁四局党委书记、董事长刘勃（右二）与景德镇市委书记刘锋（左二）、市人大常委会副主任、市委秘书长罗建国（左一）、国控集团党委书记、董事长余笑兵（右一）共同为党建联盟揭牌

3月11日，景德镇市国控集团党委与中铁四局党委在中铁四局景德镇国际陶瓷博览中心项目火热的施工现场，项目党建联盟举行了“千年瓷都党旗红 六稳六保争先锋”景德镇国际陶瓷博览中心党建联建暨大千100天劳动竞赛推进会。

中铁四局集团党委书记、董事长刘勃参加活动，并代表施工方发言。景德镇市委书记刘锋，市人大常委会副主任、市委秘书长罗建国，国控集团党委书记、董事长余笑兵等一同参加活动。期间，举行了项目党建联盟揭牌仪式和“党员突击队”“工人先锋号”“青年突击队”授旗仪式。

景德镇国际陶瓷博览中心项目是国家试验区建设“两地一中心”战略的重要组成部分，分为博览中心与交易中心，规划总面积1378亩。项目建成后，将把当地的、国内的陶瓷名家，名特优品，国际的知名展商，聚拢在一起。整个博览中心集看展、销售、体验于一体，最大限度地展现陶瓷产品特色，弘扬中华陶瓷文化，讲好中国陶瓷文化故事，成为展示社会主义现代化国际瓷都新形象的永久地标性建筑。



授旗仪式



党建联建活动现场

中铁四局党委理论学习中心组集中学习全国两会精神

4月7日，中铁四局党委举办学习贯彻全国两会精神专题讲座暨党委理论学习中心组2022年第二次集中（扩大）学习会，邀请全国人大代表、安徽省委党校党的建设教研部主任、教授吴梅芳作专题讲座。

在家局领导、三总师副职及局总部部门负责人等中心组成员参加。局纪委书记陈伟主持专题讲座。

吴梅芳从大会基本情况、大会主要精神、安徽代表团参会情况三个方面，多视角地为中铁四局党委理论学习中心组成员传达第十三届全国人民代表大会第五次会议精神。

关于如何学习宣传贯彻全国两会精神，陈伟提出三点意见：一要提高政治站位，全面准确把握全国两会精神；二要强化政治担当，着力推动高质量发展；三要压实政治责任，统筹好疫情防控和生产经营。



集中学习现场



局纪委书记陈伟主持中心组学习



安徽省委党校吴梅芳教授作专题讲座

中铁四局总部开展“全民国家安全教育日”暨保密业务知识专题培训

4月15日是第七个全民国家安全教育日，中铁四局保密办公室与总部机关党委联合举办了局总部2022年度“全民国家安全教育日”暨保密业务知识专题培训活动，中铁四局副局长、局国家安全人民防线建设小组副组长姜喆，保密办公室主任宋小明，总部各业务部门分管保密业务领导及相关业务人员参加了活动。

活动中，通过集中收看保密警示教育片、讲授保密业务知识专题党课，深入学习贯彻习近平总书记关于保密工作的重要指示批示精神，系统落实总体国家安全观重要论述，持续增强全员保密意识，提升保密工作能力水平。



专题培训现场



参观国家安全教育图片展览

二公司理论课题喜获江苏省政研会 2021 年度思想政治工作课题研究成果三等奖

由二公司组织报送的课题《传承弘扬独特文化 引领企业高质量发展》喜获江苏省思想政治工作研究会 2021 年度思想政治工作课题研究成果三等奖。

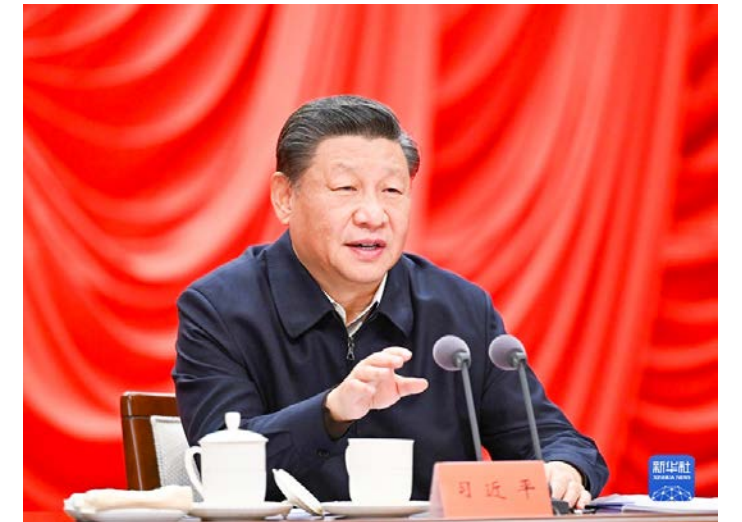
该课题从“突出传承与创新”“突出体系建设与执行”“突出融入与特色”三个维度，介绍了二公司传承弘扬独特文化的经验做法。

习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话

省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班2022年1月11日上午在中央党校(国家行政学院)开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调，党中央举办这次专题研讨班，目的是深入研读和领会党的十九届六中全会精神，继续把党史总结、学习、教育、宣传引向深入，更好把握和运用党的百年奋斗历史经验，弘扬伟大建党精神，增加历史自信、增进团结统一、增强斗争精神，动员全党全国各族人民坚定信心、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标而不懈努力。

中共中央政治局常委李克强主持开班式，中共中央政治局常委栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正，国家副主席王岐山出席开班式。

习近平在讲话中指出，一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行。马克思主义之所以行，就在于党不断推进马克思主义中国化时代化并用以指导实践。这次全会决议对百年奋斗历程中党不断推进马克思主义中国化时代化作了全面总结。注重分析研究和总结党在百年奋斗历程中对马克思主义的中国化时代化，是贯穿全会决议的一个重要内容，我们一定要深入学习、全面领会。马克思主义为人类社会发展进步指明了方向，是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。同时，马克思主义理论不是教条，而是行动指南，必须随着实践的变化而发展。马克思主义能不能在实践中发挥作用，关键在于能否把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来。面对快速变化的世界和中国，如果墨守成规、思想僵化，没有理论创新的勇气，不能科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，不仅党和国家事业无法



继续前进，马克思主义也会失去生命力、说服力。当代中国正在经历人类历史上最为宏大而独特的实践创新，改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大都前所未有，世界百年未有之大变局深刻变化前所未有，提出了大量亟待回答的理论和实践课题。我们要准确把握时代大势，勇于站在人类发展前沿，聆听人民心声，回应现实需要，坚持解放思想、实事求是、守正创新，更好把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”，继续推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，续写马克思主义中国化时代化新篇章。

习近平强调，党的百年奋斗历程告诉我们，党和人民事业能不能沿着正确方向前进，取决于我们能否准确认识和把握社会主要矛盾、确定中心任务。什么时候社会主要矛盾和中心任务判断准确，党和人民事业就顺利发展，否则党和人民事业就会遭受挫折。这次全会决议对党善于抓住社会主要矛盾和中心任务带动全局工作作了全面分析。注重分析和总结党在百年奋斗历程中对我国社会主要矛盾

和中心任务的研究和把握，是贯穿全会决议的一个重要内容，我们一定要深入学习、全面领会。面对复杂形势、复杂矛盾、繁重任务，没有主次，不加区别，眉毛胡子一把抓，是做不好工作的。我们要有全局观，对各种矛盾做到了然于胸，同时又要紧紧围绕主要矛盾和中心任务，优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面，以此带动其他矛盾的解决，在整体推进中实现重点突破，以重点突破带动经济社会发展水平整体跃升，朝着全面建成社会主义现代化强国的奋斗目标不断前进。

习近平指出，战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。一百年来，党总是能够在重大历史关头从战略上认识、分析、判断面临的重大历史课题，制定正确的政治战略策略，这是党战胜无数风险挑战、不断从胜利走向胜利的有力保证。这次全会决议对百年奋斗历程中党高度重视战略策略问题、不断提出科学的战略策略作了全面总结。注重分析和总结党在百年奋斗历程中对战略策略的研究和把握，是贯穿全会决议的一个重要内容，我们一定要深入学习、全面领会。战略是从全局、长远、大势上作出判断和决策。我们是一个大党，领导的是一个大国，进行的是伟大的事业，要善于进行战略思维，善于从战略上看问题、想问题。正确的战略需要正确的策略来落实。策略是在战略指导下为战略服务的。战略和策略是辩证统一的关系，要把战略的坚定性和策略的灵活性结合起来。各地区各部门确定工作思路、工作部署、政策措施，要自觉同党的理论和路线方针政策对标对表、及时校准偏差，党中央作出的战略决策必须无条件执行，确保不偏向、不变通、不走样。

习近平强调，在百年奋斗历程中，党领导人民取得一个又一个伟大成就、战胜一个又一个艰难险阻，历经千锤百炼仍朝气蓬勃，得到人民群众支持和拥护，原因就在于党敢于直面自身存在的问题，勇于自我革命，始终保持先进性和纯洁性，不断增强创造力、凝聚力、战斗力，永葆马克思主义政党本色。这次全会决议对百年奋斗历程中党

高度重视管党治党、不断推进自我革命作了全面总结。注重分析和总结党在百年奋斗历程中对自我革命的研究和把握，是贯穿全会决议的一个重要内容，我们一定要深入学习、全面领会。在新的历史条件下，要永葆党的马克思主义政党本色，关键还得靠我们党自己。在为谁执政、为谁用权、为谁谋利这个根本问题上，我们的头脑要特别清醒、立场要特别坚定。全党同志都要明大德、守公德、严私德，清清白白做人、干干净净做事，做到克己奉公、以俭修身，永葆清正廉洁的政治本色。自我革命关键要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。现在，反腐败斗争取得了压倒性胜利并全面巩固，但全党同志要永葆自我革命精神，增强全面从严治党永远在路上的政治自觉，决不能滋生已经严到位的厌倦情绪。党风廉政建设和反腐败斗争永远在路上，一刻也不能放松，要以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着，继续打好党风廉政建设和反腐败斗争这场攻坚战、持久战。不论谁在党纪国法上出问题，党纪国法决不饶恕。

习近平指出，这次全会决议对百年奋斗历程中党注重进行党史学习教育作了全面总结，强调全党要坚持唯物史观和正确党史观，从党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功，从而更加坚定、更加自觉地践行初心使命，在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义。这是六中全会提出的一项重要政治任务，我们要继续抓好落实。党的第三个历史决议体现了我们对党的百年奋斗历史的新认识，这方面更要深入学习领会，以利于更好认识和把握党的百年奋斗重大成就和历史经验。要认真总结这次党史学习教育的成功经验，建立常态化长效化制度机制，不断巩固拓展党史学习教育成果。全党要以学习贯彻党的十九届六中全会精神为重点，深入推进党史学习教育，进一步做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导全党同志学党史、悟思想、办实事、开新局，更好用党的创新理论把全党武装起来，把党中央决策部署的各项任务落实下去。要原原本本学习全会决议，学懂弄通党百年奋斗的光辉历程，学懂弄通党坚守初心使命的执着奋斗，学懂弄通党百年奋斗的历史意

义和历史经验，学懂弄通以史为鉴、开创未来的重要要求。要用好党委（党组）理论学习中心组制度，推动领导班子、领导干部带头学党史、经常学党史。要用好干部教育培训机制，继续把党史作为党校（行政学院）、干部学院必修课、常修课。要用好学校思政课这个渠道，推动党的历史更好进教材、进课堂、进头脑，发挥好党史立德树人的重要作用。要用好红色资源，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，引导全社会更好知史爱党、知史爱国。要用好“我为群众办实事”实践活动形成的良好机制，推动各级党组织和广大党员、干部满腔热情为群众办实事、解难事，走好新时代党的群众路线。

李克强在主持开班式时指出，习近平总书记的重要讲话，深刻阐述了推进马克思主义中国化时代化、正确把握社会主要矛盾和中心任务、重视战略策略问题、永葆党的马克思主义政党本色、党史学习教育常态化长效化等五个问题，强调要深入研读和领会党的十九届六中全会决议，更好把握和运用党百年奋斗历史经验，弘扬伟大建党精神，为实现党的第二个百年奋斗目标而不懈努力，有很强的政治性、理论性、指导性，对于全党深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、

做到“两个维护”，具有十分重要的意义。要把思想和行动统一到讲话精神上来，统一到党中央决策部署上来，真抓实干，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会委员副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协党员副主席以及中央军委委员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体主要负责同志，军队各大单位、中央军委机关各部门主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。



突出提质增效 聚力品牌提升 引领企业稳中求进走好高质量发展赶考路

——中铁四局党委书记、董事长刘勃在局五届三次职工代表大会上的讲话（摘要）

一、“十四五”高质量发展开局起步成果显著

1. 党的领导全面加强。立足“把方向、管大局、促落实”

的职责定位，坚定不移拥护“两个确立”，通过集中收看党的百年庆典、专家解读国企改革思想、集中宣贯系列会议精神、有效落实“第一议题”机制、系统重温国企党建会精神等举措，强化了政治领航；深入贯彻“两个一以贯之”，修订了《重大事项决策权责清单》《“三重一大”决策实施办法》《党委全委会、常委会议事规则》等重要制度，全年召开14次党委常委会，前置研究了产业结构调整、经营机制转变等229项重大事项，强化了把关定向；积极响应中央号召，参建战略性世纪工程川藏铁路，参与各地疫情防控，投身河南抗洪抢险，参建的中铁桂东振兴大道成功交付，选派4名优秀干部驻村，勇担阜阳颍上汪李村、洪单村，滁州来安县大刘郢村的帮扶任务，践行了“两个维护”。局荣获2020年度“安徽省脱贫攻坚先进集体”称号。

2. 规模发展再攀高峰。2021年，全局完成新签合同额同比增长13%，再创历史新高。一年来，我们推进“三全”经营，实现新进城市26个，滚动城市57个，华东、安徽、一、二、四等5家单位新签超300亿元，京津冀区域创造了新签首破150亿元的历史纪录，晋鲁豫区域实现了6个城市的新进；恪守量质并举原则，实现首批44个规划建设地铁城市的全覆盖，铁路、公路、城轨、市政、房建等板块均实现了同比增长；海外经营克难而进，几内亚矿区铁路专用线开创了海外现汇类项目体量之最，印尼采矿为我局



首个海外矿产资源开发项目。始终坚持一切工作到项目，全面实施三项基本制度，抓实项目过程管理，提前34天完成年度产值计划，赣深高铁、韶新高铁、太湖隧道等一批重点工程开通运营。特别是总书记亲自见证了中老铁路通车仪式，作为参建者，我们倍感自豪。

3. 改革创新蹄疾步稳。聚焦国企改革三年行动，明确5大方向、142条举措和8项机制，全局改革任务完成率84%，超额完成股份公司年度考核指标；聚焦三级公司建设，推动子分公司加快实现专业化、区域化、规模化发展，全年压减法人企业3个，6家单位进入中国中铁三级公司20强；聚焦管理提升，深化“万众创新”活动，承办股份公司对标现场会，并与中交等12家单位对标与反对标，形成成果53项，荣获省部级以上管理创新成果18项；聚焦科技创新，全年新增国家授权专利247项，省部级以上科技奖28项、工法37项，二公司太湖隧道斩获全局首个国际授权专利，钢结构公司桥梁施工装配式支架先后获德国和国家知识产权局实用新型专利授权。局荣获股份公司“十三五”科技创新先进企业、国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业等荣誉。

4. 提质增效成绩斐然。紧扣效益提升年主题，制定提质增效专项行动方案，列出6大类23项重点任务清单，宣传推广223个效益提升案例；积极践行“全员、全过程、全要素”成本管理理念，全力杜绝项目“先天不足”；全面增强科技支撑作用，推进方案优化降本、技术创新增效，

尤其是通过局设计院与子分公司合作，围绕53个工程总承包类项目开展设计优化，实现共同创效；加快企业级供应链建设，全年实施钢材、水泥、钢绞线、商品砼和砂石料等战略集采；增强优质劳务资源整合能力，聚焦房建、市政、隧道、大跨度桥梁等4个专业，集中招募54家优秀劳务分包商；从严纠治“四违规”“四超额”现象，持续压缩非生产性支出，深入开展亏损项目治理；切实发挥审计工作增加价值和改善管理作用，完成经济效益和项目审计164项；统筹推进债务筹划、税收组织、资金集中、融资管控等措施。

5. 队伍建设焕发活力。始终坚持党管干部原则，优化用人导向，严把选拔关口，完善任用程序，全年累计调整充实中层领导人员270人次，其中提拔使用54人，40周岁以下占比51.9%，优化了队伍结构；开展领导干部综合管理能力提升活动，提升了队伍素质；制定全员绩效考核实施意见，激发了队伍活力；推进专家工作室建设，充实了人才队伍；落实中央八项规定精神，巩固“干部作风建设年”成果，营造了风清气正的干事创业氛围。

6. 党的建设走深走实。系统对标全国国企党建会精神，通过开展专项“回头看”活动，召开党建思想政治工作会议，落实党建责任制考核、党委书记抓基层党建工作述职评议、党建工作联系点制度，全面压实党建责任；实施基层党建巡检帮扶制度，开展首次党支部晋位升级，推进支部书记持证上岗，切实加强“三基”建设；通过细化实施12项“党建创新拓展年”措施，立项攻关22项党建创新课题，编制《川藏铁路党建工作指导手册》，上线运行智慧党建平台，抓实10余项党建联盟活动，推动了党建融合创新。在建党百年之际，全局共有4个党组织、9名党员获股份公司党委表彰，54名老党员获得“光荣在党50年”纪念章。中宣部《思想政治工作研究》、国资委《国资交流》先后刊文推介了局和二公司党委的典型做法，局党委荣获中国施工企业管理协会“工程建设行业党建工作示范单位”。

7. 宣传文化凝心聚力。深入开展党史学习教育，制定工作方案，成立组织机构，建立任务清单，在抓好专题学习等规定动作的同时，创新开展活动，赢得了股份公司党委、安徽省委党史学教办、安徽主流媒体的相继点赞；深入开展思想政治工作，策划“提质增效，争先创优”形势

任务教育，推进“理想信念情怀爱党爱国爱企”主题活动，组织第十一届“四局好人”评选，持续开展“项目思想政治工作示范点（线）”创建，统一了干部员工思想；牢牢把握意识形态工作的领导权主动权，累计在中央主流媒体亮相1500余次，玉磨铁路网红桥、扶贫干部郑加卫、中国好人赵建华等典型受到广泛赞誉，企业品牌宣传和四局传媒传播方式影响更加广泛；以“开路先锋”文化为主脉，切实加强争先文化建设。局先后荣获中国化管理协会“企业文化创新微党课实践教学站”“最美企业之声”、交通运输部行业创新力文化品牌等称号。

8. 幸福企业见行见效。制定幸福企业建设年度工作要点，明确了7大类19项重点工作，走访慰问职工农民工10.6万人次，救助困难员工914人次，支出“三不让”资金1845万元，助学款111.5万元；以“我为群众办实事”实践活动为抓手，分2批制定27项服务清单，提升员工幸福指数；坚持党建带工建团建，支持工会组织大力开展劳动竞赛、群众保安全、劳模事迹宣讲、农民工“五共”管理和职工体育主题活动；支持共青团组织深化青安岗、号手队等青字号活动。全年荣获全国五一劳动奖章、工人先锋号各2个，火车头奖章5个，全国三八红旗手1个，全国青年文明号4个，玉磨铁路青年突击队获评“中国青年五四奖章集体”，局被授予安徽省“共青团教育培训实践基地”“青年马克思主义者培养工程实践基地”称号。与此同时，局政研会、保密、信访、离退休、女工委等组织也做了大量工作。

二、警觉正视企业高质量发展面临的各类问题（略）

三、接续奋斗企业高质量发展新的赶考之路

2022年全局各项工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会以及中央经济工作会议精神，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，弘扬伟大建党精神，坚持党的领导，加强党的建设，坚定效益导向，突出价值创造，聚力品牌提升，稳中求进谋发展，改革创新增活力，党建引领强优势，全

力走好新时代高质量发展赶考之路，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

（一）强化思想认知，在凝聚品牌提升共识中强自觉

继管理提升年、效益提升年之后，我们将今年确定为品牌提升年。

1. **品牌提升源于争先文化的历史传承。**要营造全岗位争先的氛围；要缔造全过程当标杆的共识；要塑造全方位优服务的形象。

2. **品牌提升基于稳中求进的现实需要。**要认清中央强调的“稳”；要落实中央强调的“进”。

3. **品牌提升利于百年老店的长远发展。**要坚持市场化导向；要抓实专业化发展；要提升一体化能力。

（二）强化目标引领，在明晰品牌提升方向中聚动能

1. **紧扣主业，打造四局建造品牌。**要以转型升级为主线，区分层次，细分专业，加快培育差异化的产业优势。在“四局桥隧”上，要加快跻身国内桥隧建设第一方阵，力争每年能有5项以上填补空白的技术成果。在“四局城轨”上，年度新签合同额不低于300亿元，保持城轨市场标杆地位。在“四局建筑”上，要向“千亿”量级迈进，打造全局“首位业务”，同时在新兴领域创造示范性效应。在“四局钢构”上，全面提升集加工、制造、安装和维护于一体的智能化综合建造能力。在“四局铺架”上，要确保国铁份额占比不低于30%的规模优势，保持行业领先地位。在“四局运维”上，加快形成3至5项能够引领行业的运维“4S品牌店”；加快构建新的市场空间和利润增长点。与此同时，各单位要在持续巩固铁路、黑色路面、汽车试验场等既有品牌的基础上，聚焦生态环保、四水、四电、港口航道、机场码头等专业。

2. **紧扣效益，打造四局管理品牌。**要以提质增效为主线，创新模式，提升品质，加快培育差异化的管理优势。在“四局品质”上，要恪守“精品”理念，确保质量“零返工、零缺陷、零投诉”；要提升“智能”水平；要推动“绿色”建造。

在“四局模式”上，要加快构建“总承包模式”；要做优“大商务管理模式”；要做优“集约化模式”。在“四局数智”上，要加快资源交互整合，驱动生产经营管理、业务流程场景的变革与重塑，提高运营效率；要努力打造2-3项具有行业影响力的数智化成果；要以智慧工地、智慧工厂、智慧仓储、智慧文旅等应用为突破，打造中铁四局差异化服务新品牌。在“四局标准”上，要深化“管理模块化+作业标准化+工装配套化”的生产模式，确保全局80%以上的项目标准化建设位居全线前列；要以科技创新为抓手，推动更多的“四局标准”成为“行业标准”。

3. **紧扣客户，打造四局服务品牌。**要以增值体验为主线，拓展外延，丰富内涵，加快培育差异化的服务优势。在“四局党建”上，要持续深化现有“六大党建品牌”；要持续优化智慧党建管理系统的功能；要推动党建工作融合创新。在“四局文化”上，要确保三大展馆年内全部落成，并成为员工教育的“打卡点”，客户推崇的“网红地”；要持续提升企业文化节、“农民工·我的兄弟姐妹”摄影展等文化品牌的影响力，真正使争先文化成为四局显著标识。在“四局传媒”上，要提升服务意识，加大与主业相关的大客户合作粘度，努力为其提供包括媒介传播、宣传策划、空间展陈等在内的一站式优质服务，搭建企业对外交流的“第二通道”；要提升集成意识，充分整合内外宣传资源，努力讲好四局故事，打造具有行业影响力的文化传媒案例。在“四局培训”上，持续加强自身建设，着力培育更多名师，设计更多名课，积累更多名方；充分发挥理念、师资和平台资源优势，积极为企业客户和合作伙伴，提供优质的学习培训服务，助力市场开拓。

（三）强化举措保障，在找准品牌提升路径中见行动

1. **抓基层，夯实品牌提升的基础。**要坚持“一切工作到项目”的鲜明导向，突出“完美履约”，全面提升客户的满意度和企业的信誉度。一是完善责任体系。二是优化组织模式。三是抓实履约管理。

2. **防风险，筑牢品牌提升的保障。**要系统强化风险识别和处置能力，完善全过程、全链条的风险防控体系。

一是防范依法合规风险。二是防范安全环保风险。三是防范重大经营风险。四是防范廉洁从业风险。

3. **重创新，培育品牌提升的优势。**改革创新是释放新动能，培育新优势的第一驱动。一是深化改革要有效率。首先速度要快；其次考核要优；最终成效要实。二是对标一流要有效果。要持续深化对标一流行动，确保顺利通过国资委“管理标杆创建行动”核查；要充分利用股份公司打造王牌工程局的契机，勇当股份公司行业标杆型龙头企业的头雁。要有序推进三级公司建设；要建立健全子公司重组整合和市场化退出机制，力争至“十四五”末，全局无亏损企业，打造4个年新签额超500亿、营收超250亿的三级公司。三是科技创新要有效能。要强化科技创新的战略支撑作用，着力打造桥梁建设一流水平、地下工程顶尖实力、轨道交通领先品牌、环保领域先进旗帜；要以信息贯通工程为抓手，全面实施数字化转型，推动企业流程再造、模式重构、产业升级和服务提升；要加大“双碳”经济和绿色建筑系统化研究，在绿色建造和环保产业新机遇中占得先机、赢得主动；要加快打造“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融”的全过程创新生态链。今年，安徽数智建造公司、设计院两家单位要先行先试，力争在创新科研成果转化激励措施上取得新突破。

4. **强党建，丰富品牌提升的内涵。**坚持党的领导、加强党的建设，既是国有企业的政治优势，也是品牌提升的政治保障。关于党建思想政治工作，我们前不久组织召开了专题会进行安排部署，这里再重点强调三点：一是加强政治建设。要以献礼迎接宣传党的二十大为主线，严格落实“第一议题”机制，不断巩固党史学习教育成果，持续开展“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题教育，忠诚拥护“两个确立”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力、增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想为品牌提升引航，用党的百年奋斗历史经验为品牌提升启智，用习近平总书记“三个转变”重要指示精神为品牌提升赋能，厚植企业品牌的政治底色。二是加强融合创新。各级党组织要听号召，勇担当，坚持把品牌提升纳入党委议事范畴，融入企业发展大局，做到与中心工作同部署、同推进、同考核，

切实加强对品牌提升的组织领导；要抓基层，强基础，引导基层党组织围绕品牌提升，确定目标、开展工作；要重创新，塑品牌，探索新模式，设计新载体，赋予新内涵，倾力打造新时代的党建工作品牌。特别是川藏铁路，要严格按照“叫得响、过得硬、有特色、见实效、推得开”的品牌特征，聚力打造党建引领示范线、团队建设示范线、绿色科技示范线，全面叫响四局川藏党建品牌。三是加强宣传推介。要抓宣贯，制定《品牌提升年行动方案》，抓好系统宣贯，讲清背景意义，明确目标路径，统一思想认知，营造“人人塑造品牌、人人维护品牌、人人传播品牌”的浓厚氛围；要树典型，着力塑造一批具有行业影响力的三级企业典范、优质工程典范、先进人物典范、党建引领典范和道德楷模典范，发挥示范作用，带动整体效应；要抓推介，认真落实意识形态工作责任制，紧扣“正能量”的主旋律，持续完善重大舆情和突发事件应急机制，有效防范负面效应；要深入挖掘品牌提升行动中的先进人物、经典案例和成功经验，全方位、立体化、多层次讲好品牌故事，传递品牌价值，扩大品牌影响，使更多的客户知晓四局、信任四局、推崇四局，全面提升企业知名度和美誉度。

（四）强化结果导向，在抓实品牌提升成效中促发展

1. **立足市场，在经营开发成效中检验品牌建设成果。**市场是品牌成效的“晴雨表”，我们要坚持经营工作的龙头地位不动摇。一是坚定争先意识。二是优化产业结构。三是细化配套机制。

2. **聚焦效益，在企业发展质量中检验品牌建设成果。**效益是品牌成效的“标尺线”，我们要坚持价值创造的主旋律不懈怠。一是推进大商务管理体系建设。二是开展项目效益提升三年行动。三是加强资源配给能力建设。四是全面优化经济运行质量。

3. **面向员工，在职工群众口碑中检验品牌建设成果。**职工是品牌成效的“阅卷人”，我们要坚持“以人民为中心”的发展理念不偏移。一是不能劳民伤财，成为“花架子”。二是不能形式主义，成为“新担子”。三是不能脱离职工，成为“半吊子”。

坚定效益优先 提升品牌价值 奋力打造建筑央企高质量发展的新样板

——中铁四局总经理韩永刚在局五届三次职工代表大会上的报告（摘要）

一、稳健开局：以“十四五”首战告捷献礼建党百年

2021年是新发展阶段的起始年，面对全球新冠肺炎疫情持续演变、国内“战疫警铃”多点或局部长鸣的严峻形势，全局上下顶着国内经济恢复不稳固、建筑市场急剧变革的巨大压力，紧紧围绕“效益提升年”的总体要求，科学统筹稳增长、提效益、强管理、促改革、控风险等工作，较好完成了各项目标任务，为“十四五”开局画上了一个圆满的句号。总体呈现三个特点：

——新签合同额和营业收入达到“新高度”。

——“两利四率”完成指标实现“新跃升”。

——品牌实力和属地首位度跻身“新段位”。国家级优质工程数量创历年最好成绩，全年获鲁班奖5项、詹天佑奖3项、李春奖7项、国优工程13项，首获大禹奖1项。参建的中老铁路人选2021年度央企十大超级工程。首获水利建设“AAA级”信用评价认定。局2021年“长三角百强企业”排名在入围的14家建筑企业中位列“长三角第七、安徽第一”。在建筑类企业中位居安徽省、合肥市“双第一”。局成功入选国资委国有重点企业管理标杆创建行动“标杆企业”名单，并荣获全国交通运输“创新力文化品牌”等荣誉称号。



（一）在市场比拼中昂首争先，有效提振了士气信心

1. 积极践行交通强国战略。铁路市场承揽份额位居系统前列，中标了世纪工程川藏铁路、沪渝蓉沿江高铁武宜首开段等重大项目，意义非凡；城轨市场精准出击，并首进佛山，实现了首批44个规划建设并已开工地铁城市的全覆盖。

2. 主动融入区域发展大局。聚焦国家重大区域战略、主体功能区战略，强化资源配置，提升区位产出度和集中度。安徽、江苏、广东、浙江和山东5省作为四局的“核心产区”和“重要粮仓”，省份新签额位居全局前五。

3. 抢抓新发展格局战略机遇。海外市场克服疫情不利影响，承揽了几内亚马西铁路等工程，成绩取得十分不易。其中，印尼采矿项目为全局海外首个矿产资源类开发项目。持续做优投资业务。国内市场通过承包、投资经营双向带动，开辟“第二增长曲线”。以安置房建设为切入点，积极探索类地产开发，房地产一、二级开发年度新签额首超百亿元。运营维保、生态环保、水利水电等新市场开发均取得了新成效。

4. 经营质量效能实现稳步提升。加密GDP超千亿元重点城市布局。积极运作大项目。由局主导，投资超40亿元的盐城城北片区开发项目落地实施。战略性业务中标多项，其中五公司东莞松山湖水厂工程设计规模创亚洲最大；

建筑公司新塘站房工程首超5万平米；七分公司青岛胶州湾竖井工程实现进军海底隧道市场的新突破。经营要素建设取得进步，局取得风景园林工程设计专项甲级资质，房地产公司获取房地产开发一级资质，近期一公司已晋升公路工程总承包特级资质。骨干企业支撑作用更明显，一、二、三、四、五、七、建筑、市政公司等8家单位步入新签百亿“俱乐部”，一公司、二公司、四公司3家单位首超300亿元。

（二）在生产攻坚中承压奋进，持续书写了匠师品质

1. 生产能力与履约能力实现双提升。坚持一切举措保安全、强质量，千方百计稳产高产。强力落实股份公司“铁腕治安全硬十条”，重新组建了局安全质量稽查队与试验检测管控中心；强化工程质量提升，在公路、房建、隧道等领域发布了两批质量通病防治与解决手册。全年完成施工产值同比增长21.5%，参建的中老铁路、赣深高铁、嘉兴站改、韶新高速、太湖隧道等一大批重点工程在年内顺利开通运营，受到社会各界的高度赞誉；渝昆、湖杭及南沿江铁路等重点在建项目保持良好态势。

2. 工程创效与价值创造实现双提升。坚持一切目标围着效益转、为了效益干，提升项目全周期管理创效水平。其中，推动项目管理模式变革，探索把市场相对成熟、在建规模相对稳定的区域经理部改组为区域分公司，践行“大经营”“大商务”“大施组”理念，提升项目集群管理能力；激发团队创效活力，项目试点模拟股权、现场经费承包等多元化考核模式。

3. 管控水平与服务能力实现双提升。坚持一切工作到项目、服务到终端，“子分公司领导班子到项目驻点、总工程师下项目和项目管理策划”三项基本制度有效执行，不断凝聚“抓基层、打基础、苦练基本功”的强大合力。突出“设计优化先导作用”，局设计院服务全局PPP、EPC等项目的力度不断加大。

（三）在改革创新中阔步前行，充分彰显了价值担当

1. 深化改革全面推进。国企改革三年行动任务清单逐步完成，经理层成员任期制和契约化管理、混合所有制改革等重点事项进展有序。深化“三项制度”改革，不断加大子分公司绩效考核人均指标权重，将“盈利创效”导向与人才引进、收入增长相挂钩。企业组织管理架构与时俱进，成立了局总承包管理部，重新明确了管理研究院、设计院、人才发展院及试验检测分公司的发展定位，以及各投资公司实体化、专业化路径。

2. 基础管理持续提升。坚持“效益优先、链条外延、系统联动”三大原则，加快构建覆盖各层级的大商务管理体系，四局特色的大商务管理建设实施方案基本成型。“十四五”战略规划正式发布，并出台工程总承包指导意见、新建若干意见、房建业务八条举措，与行业12家优秀企业开展正反向对标提升行动，承办了股份公司17家工程局来我局集中对标交流活动。首次向社会公开招聘优秀劳务队伍。

3. 创新能力稳步增强。推进商业模式创新，采用PPP、BOT、EPC+F、认购基金、股权投资、资本金投资等多种组合。推进科技创新，全局28项科研成果获行业或省部级及以上奖项，新增37项省部级工法、247件国家授权专利、9件国际专利。八分公司研发国内首套无砟轨道智能铺轨机组，物资公司开展了矿山绿色开发与洞渣绿色加工。推进管理创新，全年获省部级以上管理创新成果18项。管理研究院实现“七大建设场景”智能建造技术集成应用，并在川藏铁路推进数智工程实施方案；人才发展院获中国人才发展生态赋能奖、第十七届中国企业教育先进单位百强等称号。

（四）在效益提升中真抓实干，显著改善了经济质量

1. 以清收清欠和亏损治理为抓手。
2. 以财经管控和降本增效为基础。

（五）在稳健发展中共创共享，不断增强了发展活力

1. 党的建设全面加强。
2. 努力展现央企责任。

3. 持续改善民生质量。推动发展成果惠及广大员工。两批“我为群众办实事”清单基本完成，为百对建设者举办了集体婚礼。中铁五号院、总部大院北区交付使用，二公司科技大楼加快建设，员工生活办公环境持续改善。做好先进典型选树，全年获全国五一劳动奖章2个、全国工人先锋号2个、火车头奖章5个、长三角重大工程劳动竞赛先进集体2个、安徽劳模工匠创新工作室1个，2名员工当选首届“安徽工匠”，合安高铁铺架团队入选“安徽经济人物”等等，展示了四局人踔厉奋发的良好精神风貌。

二、抓住机遇：在胸怀“两个大局”中走好 自己的路

2022年是我局三年专项提升行动，继“2020年管理提升年、2021年效益提升年”之后，定位为“品牌提升年”接续奋斗的一年。

（一）要聚焦行业“发展方向”，展现国资央企使命担当

一要抓住新发展格局的机遇；二要迎接市场变革的挑战；三要谋求深层次的强强联合。

（二）要厚植企业“五大优势”，在自我批判中 成长进步（略）

结合形势，我们提出2022年主要奋斗目标是：新签合同额、营业收入、利润总额、净利润同比均实现正向增长。资产负债率、两金规模严格控制在股份公司年度预算目标内。项目平均利润率提高0.5个百分点以上，全员劳动生产率不低于预算指标，营收利润率、研发投入强度进一步提高。

三、接续奋斗：奋力打造建筑央企高质量发展的新样板

（一）突出一流战略管控能力，加快建设“管理效能更高”的品牌标杆企业

1. 抓产业结构优化。坚持质量第一、效益优先的原则，合理优化产业资源配置，加速推进企业由“工”向“商”转变。要做强建筑工程承包商。要做优城市投资运营商。要做精工程综合服务商。要做大平台资源集成商。

2. 抓资源精准配置。一是坚定扶强扶优导向。由局规划发展部牵头，突出战略引领、资源配置、差异管控，推进中国中铁“卓越型、跨越型”三级公司建设，推动四局内部资源配置指导意见落地。二是优化生产力布局。局规划发展部要结合股份公司的“底线要求”，摸清经营性子公司、合资公司和项目公司的发展状况。三是定期晾晒发展成效。

3. 抓规模“稳增长”。其一，突出区域支撑：局经营开发部要出台“首进市场、首进专业、首进业主”的专项激励政策。局经营开发部要总结不同省份不同城市的产业导入方向，实现精准管控。其二，突出专业支撑：一是传统板块稳规模。二是潜力板块扩增量。三是第二曲线树品牌。四是海外市场保质量。

（二）强化一流项目管理能力，加快建设“核心能力更强”的品牌标杆企业

1. 深化安全质量管控，筑牢稳定发展根基。一是狠抓安全管理。局安质部要细化中国中铁腕治安全“硬十条”管理规定，落实局、子分公司、项目三级隐患排查治理，落实网格管理人员的安全管理责任。同时，制定出台企业重大隐患分级判定标准清单。各子分公司要坚持“铁腕治安全”主基调，制定本单位的“硬十条”实施细则，严格落实“六不施工”、领导带班等要求，将落实情况纳入年度安全生产目标考核；要探索在房建领域引入第三方安全质量检测单位，同一单位的区域分公司或区域经理部内部项目要开展“交叉互检”。局安质部要推进局稽查大队和内外安全质量“专家库”建设，解决排查中发现问题不精准、整治推动不力、部分监管人员检查走形式、督导检查“宽松软”等问题。二是强化质量控制。要坚持“首件先行、样板引路”，确保工程实体质量达标。要以“完

美履约”为导向，各子分公司要主动策划管理亮点；要加大创优奖项的源头策划，主动挖掘新开工项目的创优亮点，努力争创更多的地市级、省部级及以上质量奖项。

当前及今后一段时期，要高标准、高质量、高层次建好川藏铁路。各参建单位要以“五大工程”为目标，结合“六个确保”、“五个优化”要求，按照“五年洞通、六年完工”的工期进行倒排，科学掌控施工节奏。局总部和参建单位要给资源、给政策、给激励，确保四局在川藏铁路中起到引领作用。

2. 守住成本效益底线，提升项目管理水平。“抓两头”：即抓好项目前期策划和后期收尾管理。前期策划方面，各子分公司要分专业建立前期策划的专班团队，今年要在主责专业方向推广1~2个可复制的标准化策划样板，助力标准化建设。后期收尾方面，有条件的子分公司要将收尾项目统一纳入区域分公司、区域经理部管理，比照同级别人员薪酬待遇，最大化激发收尾人员的创造性。“控中间”：即严控责任成本管理。要摸准项目成本管理中的“关键线路”，既要着眼人工成本、材料成本、机械成本等显性成本，又要重点管控方案成本、质量成本、工期成本等隐性成本。

（三）培育一流创新策源能力，加快建设“动能转换更快”的品牌标杆企业

1. 核心技术策源，发挥科技创新的引领作用。一是提升企业技术实力；二是加强创新能力建设；三是优化管理激励机制。

2. 商业模式创新，发挥价值创造的带动作用。一是基于投资领域的模式创新；二是基于建设领域的模式创新。

3. 深化改革攻坚，发挥敢破敢立的示范作用。一是做实任期制和契约化管理。局要按照“一企一策”原则确定个性化目标，牵引子分公司关注中长期发展、价值创造、风险管控，原则上“三个不低于”：即目标不低于上一年度或前三年平均水平、不低于“十四五”发展规划目标、

不低于市场对标的平均水平。各单位要科学设定经营业绩责任指标，刚性运用年度考核、任期考核结果。要明确“退”的底线。二是推进市场化用工机制。各单位要创新劳动用工形式，制定多元化劳动用工的指导意见，在有限员工总量范围内拓宽人才来源渠道。

（四）增强一流价值创造能力，加快建设“资产质量更优”的品牌标杆企业

1. 以项目创效为主线，构建四局特色的大商务管理体系。一是理顺体制机制。二是狠抓商务策划。重点加强标前阶段、施工履约和竣工结算三个阶段的商务策划工作，以招标文件、投标文件、图纸及合同为依据，围绕化解风险、降本增效“两线”，赢利点、亏损点、风险点“三点”，解决预算“漏项漏量”“遗留争议问题”，争取合同外利润高的工作内容提升效益。三是突出考核兑现。各单位要提高项目考核兑现的及时性、精准性，严格兑现项目模拟股权、团队承包、经费承包等多元化考核政策，使“价值思维和效益导向”更加鲜明。

2. 以财经管控为抓手，突出创优创效和投入产出效率。要按照“三控一保一降”的原则，发挥财务管理在经济管理中的中心作用。一是控负债。二是控两金。三是控融资。四是保现金。五是降亏损。

3. 以正向激励为导向，推动发展成果惠及广大员工。一是坚持正向激励。二是实行差异管理。三是突出贡献为要。要积极获取股份公司的支持，推动发展成果惠及广大员工，切实为员工“涨工资、涨福利、长本事”，并以业绩考核为导向，使员工工资收入与其工作业绩和实际贡献挂钩。

（五）提升一流可持续发展能力，加快建设“发展后劲更足”的品牌标杆企业

1. 政治要强：把党建优势转化为发展优势、竞争优势。要坚决落实新时代党的建设总要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻“两个一以贯之”，把党建的引

引领作用体现到效益、效率上来。各单位要树立“大党建”思维，把党建工作与生产经营紧密结合，持续开展“党员先锋岗”“党员身边无事故”等活动，实现党建各项工作一体推进。

2. 格局要大：强化争先进位意识和改善民生质量两手抓。其一，要在争先文化中植人狼性基因，立足市场经营、项目履约、评优评先、信用评价等方面，有“能当第一绝不当第二”的雄心壮志，增强夺标扛旗的勇气信心。其二，各级领导干部要自觉涵养家国情怀，扎实推进民生工程。基层项目要制定灵活的休息休假制度。此外，还要履行社会责任、回应社会呼唤，主动参加抢险救灾、扶贫济困等公益活动，保障农民工基本权益。

3. 人才要优：发挥各年龄段干部职工的积极作用。各单位各部门要统筹“老中青”各年龄段员工成长路线，选拔干部要看政治忠诚、看政治定力、看政治担当、看政治能力和看政治自律。各单位还要探索建立“揭榜挂帅者”

容错免责清单，落实“三个区分开来”要求，让在外冲锋陷阵的“将军”有动力、受尊重，让为企业创造价值的“平凡员工”获得应有回报。

4. 作风要正：通过涵养新风正气汇聚发展的新动能。各单位要深化党风廉政建设和反腐败工作，引导员工做到政治上不触“红线”、工作上不画“虚线”、生活上不越“底线”，通过“三线合一”架起管控高压线。各级领导干部要坚决执行上级各项决策部署，班子成员之间要团结共事。要为基层持续减负，推进“放管服”工作。要落实中央八项规定和“勤俭办企业十不准”规定，把过“紧日子”作为当前和今后一个时期的常态。

融人发展中心 竭诚服务职工 为企业高质量发展做出新贡献

——中铁四局党委常委、纪委书记陈伟在局五届三次职工代表大会上的工作报告（摘要）

一、2021年工作回顾

1. 深入开展理想信念教育，职工思想引领得到新加强。通过开展职工演讲比赛、党史知识竞赛、征文活动等多种形式，常态化开展理想信念教育，引导广大职工增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。广泛开展主题宣传教育，围绕党史学习教育，开展红色历史教育、传承红色基因，引导职工坚定信念跟党走；围绕建党100周年，组织送文艺下基层活动，承办全总文工团歌舞史诗《奋斗者之歌》演出活动，开展职工诵读和微电影活动、“永远跟党走”职工摄影展等系列活动，广大职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧密地团结在一起。坚持先进文化引领，通过职工夜校、职工文化活动等，加强了企业精神和争先文化的宣传教育，动员组织广大职工争当改革先锋、管理能手和创效标兵。

2. 大力搭建建功立业平台，职工凝心聚力展现新作为。广泛开展全局“单位夺金杯、重点工程夺红旗”劳动竞赛，充分发挥职工主力军作用。组织召开全局劳动竞赛现场会、施工生产现场观摩会，掀起大干高潮。积极推进企地联合劳动竞赛，联合安徽省、江苏省等16家省市总工会开展重点工程劳动竞赛。深度融入建设单位和业主单位重点工程建设，联合开展形式多样的专题赛、阶段赛、技能赛和比武赛，推动工程进度，密切企地关系，树立良好形象。部署开展“开路先锋杯”川藏铁路劳动竞赛、“决

战决胜四季度”专项劳动竞赛。弘扬劳模精神，开展纪念习总书记劳模座谈会讲话五周年系列活动，举办“劳模创新工作室”授牌、劳模座谈、劳模疗休养活动。走访慰问劳模180余人，慰问金额80万元。开展“喜迎建党百年 劳模建功争先”事迹宣讲活动，对7名全国劳模事迹进行线上展播，全局举办了68场次劳模宣讲报告会，大力弘扬劳模精神、劳动精神。全年荣获全国五一劳动奖章2个、全国工人先锋号2个、火车头奖章2个、省级五一劳动奖章1个、五一劳动奖章5个、安徽工匠2人、长三角重大工程劳动竞赛先进集体2个、先进个人2人、省级工人先锋号10个、安徽劳模创新工作室1个，创历史新高。

3. 扎实推进企业民主管理，职工权益维护取得新实效。采取线上线下相结合的方式，召开局五届二次职代会，职工代表审议行政工作报告、职代会工作报告、提案征集处理和集体合同履行情况报告，民主评议局领导人员。同时，积极推动基层民主管理，指导29个子分公司和项目部分别召开职代会（职工大会），规范履行民主程序。局工会全委会召开2次，常委会召开8次，对30项事项进行研究。五届二次职代会共征集提案112件，合并、归纳立案55件，均进行办理答复，评选出优秀提案5件，优秀处理意见5件，优秀组织单位1个。本次职代会征集到各类提案136件，会后将进行归纳办理，确保事事有回应，件件有着落。召



开集体合同平等协商会议，协商签订 2021 年度集体合同，并提交局职代会审议表决通过。推进厂务公开，各单位充分利用公示栏、宣传栏、内部群网等多种形式，把职工关心的热点、企业管理的难点、廉政建设的焦点作为厂务公开的重点。

4. 努力构建服务保障体系，职工普惠关爱得到新提升。召开全局权益保障工作会议，努力构建职工五级服务保障体系。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，落实办实事清单内容 27 项。广泛开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季送活动。2021 年两节期间共筹集发放“送温暖”资金 1302.50 万元，筹集发放“送清凉”慰问金 1452.93 万元，走访慰问职工农民工 106930 人次。支出“三不让”资金 1844.99 万元，其中救助困难员工 914 人次，发放慰问金 335.13 万元；资助职工农民工子女 265 人，发放助学金 111.52 万元；给 18 个单位的 275 名在岗患大病职工发放高额医疗救助金 131.802 万元。做好职工互助补充保险工作，全年为 195 名遇险会员办理大病赔付 137.90 万元。做好职工意外、重大疾病、女职工特殊疾病、职工子女意外保障计划的续保和理赔，全年办理续保 333.50 万元；为 199 人次职工办理理赔 101.60 万元。对全局 124 家申报“幸福之家”项目部进行考核，重点对涉及职工切身利益的条款进行考核，命名 76 家“幸福之家”项目部。

5. 稳妥推进农民工“五共”管理，合作共赢取得新进展。印发《关于推行中铁四局农民工“五共”管理的指导意见》，结合工程建设实际，研究确定先行先试、重点实施“五共”管理的全局 17 家生产性单位的 17 个重点工程项目部。通过制定“五共”管理实施方案，有针对性地制定推进计划，有条不紊、积极稳妥地开展“五共”管理工作。经过实践，“五共”管理各项措施在项目部充分落地，农民工的合法权益得到充分保障，逐渐融入企业的生产经营管理活动，农民工队伍与企业的合作更加紧密，劳动生产率大幅提升，助推企业高质量发展和产业工人队伍建设。成立调研小组，先后深入到 9 个重点项目部进行实地调研、指导，同时发掘亮点和特点，修正缺陷和不足。开展“五共”管理“半月报”行动，收集整理项目“五共”

管理活动要点和推进计划，通过分析项目进度、特点和工作安排，有针对性地提出推进意见和建议，对各单位“五共”管理工作实现精准指导。

6. 持续推动巾帼提素建功，半边天作用得到新体现。召开局三届五次女工会议，换届产生局第四届女工委委员会和常务委员会，为女工工作提供组织保障。召开庆三八表彰大会，选树全国三八红旗手赵建华、安徽省三八红旗手陈娟、黄金花、江西省五一巾帼标兵康宁 4 个省部级以上先进典型；评比表彰局“十大巾帼标兵”“十大贤内助”和 22 个先进女职工集体、76 名先进女职工；8 人获股份公司表彰。协商签订女职工专项保护协议并督促落实，维护女职工合法权益和特殊利益。持续开展“缘分天空”职工婚恋服务活动，并创新线上活动方式，为青年职工牵线搭桥。成功举办“迎建党百年，结百年姻缘”百对新人集体婚礼，受到广泛关注，扩大企业影响力和美誉度。

7. 坚持夯实巩固基层基础，工会组织建设呈现新活力。召开局第四次工代会，选举产生第四届工会委员会和第四届经费审查委员会。指导 15 家局属单位召开工代会，完成工会替补工会委员、补选工会主席等工作，进一步完善基层工会组织建设。举办第 31 期工会干部培训班，对 81 名新任职工会干部进行培训。评选“模范职工之家”18 个，“工会好班子”13 个，“优秀工会工作者”34 名。全局工会组织创造性开展工作，打造一批深受职工欢迎、富有时代特征的工会特色品牌工作，评选 35 个基层工会特色品牌工作，汇总成册，推广学习，发挥示范效应，激发工会活力。运用工会经费审计工作平台、长效考核机制、资金账户随机对账、全局通报等机制，抓实工会经费收缴、上缴，确保足额无拖欠。开展经济责任审计 6 项、经费收支及专项资金审计 8 项，共发出审计报告 14 份，提出审计意见和建议 45 条。

二、工会工作面临的机遇和挑战

一是 2022 年将召开党的二十大，这是全党和全国人民政治生活中的头等大事。工会作为党联系群众的桥梁纽带，是发展和谐劳动关系的重要推动力量。做好维护企业发展

稳定各项工作，确保二十大的顺利召开，是各级工会组织面临的首要政治任务。

二是深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，以党百年奋斗的重大成就和历史经验坚定信念、指导实践、推动工作。

三是落实《工会法》《新时期产业工人队伍建设改革方案》要求，切实加强知识型、技术型、创新型职工队伍建设，全面提升职工队伍素质，是各级工会组织要研究的重要课题。

四是今年是国企三年改革攻坚行动攻坚年、收官年。作为职工群众娘家人，认真履行好维护职能，既要服务好企业改革发展，又要维护好职工合法权益，是工会组织面临的重大挑战。

五是今年是局“品牌提升年”，“价值创造、效益提升”是企业发展的主线。充分发挥优势，充分调动职工的积极性主动性创造性，确保年度奋斗目标顺利实现，是各级工会组织面临的重大任务。

六是认真把握好广大职工的特点和诉求，积极解决职工急难愁盼问题，更好地维护职工权益，是工会组织面临的重大课题。

三、2022 年工会主要工作

1. 坚持党的领导，着力提升思想引领工作品牌，团结引导职工坚定不移听党话跟党走。一是政治引领确保正确方向。深化党建带工建，把工建纳入党建总体部署，坚持重大问题、重要工作及时向党委请示报告制度，主动服务党政工作大局，确保工会工作的正确方向，切实履行起引导职工群众听党话、跟党走的政治任务。二是思想引领凝聚发展共识。适应职工思想多元化特征，广泛开展有特色、接地气、人人心的宣传教育活动。加强深化改革的宣传教育，及时做好职工思想疏导，引导职工理解、支持、参与改革，凝聚改革发展正能量。三是文化引领焕发精神动力。加强企业精神和争先文化宣传教育，推动核心价值观渗透到职工心灵深处，融入职工生产生活各方面，真正

人脑走心见行，内化为职工的情感认同和行为习惯。四是劳模引领汇聚榜样力量。选树局“十大劳模”，积极推荐劳模评选，组织开展劳模事迹展播、劳模座谈会等活动，广泛宣传劳模事迹，用劳模精神引领职工。

2. 坚持融入中心，着力提升建功立业工作品牌，在推动企业高质量发展中彰显使命担当。一是劳动竞赛促进奋勇争先。围绕国家重点工程建设，广泛开展“单位夺金杯、重点工程夺红旗”劳动竞赛。紧扣全局重点领域、重点项目、重点工程发展方向，深化创建“工人先锋号”“安康杯”竞赛活动。二是素质提升打造过硬队伍。加强职工职业技能培训，广泛开展读书学习、职业培训、岗位练兵等活动，着力培育执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的“工匠精神”，大力选树一批高技能、有绝活的专家工匠，努力培养推出一批有影响力的工匠劳模。三是创新创效激发内生动力。广泛组织开展项目管理提升合理化建议、推进职工创新创效活动，拓展技术革新、技术协作、发明创造和“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等“五小”活动内涵。开展职工创新创效、项目管理提升优秀成果评选表彰活动，充分激发广大职工创新创造活力和工程项目管理发展活力。四是群安监督助推本质安全。开展安全月系列活动，组织安全知识有奖答题活动，举办安全质量知识竞赛等，强化全员安全意识。深化群众安全生产监督工作，加强群安员业务培训，开展群安员技能大赛，全力助推企业安全生产。

3. 坚持依法履职，着力提升职工权益维护工作品牌，促进职工与企业共商共建共创共享。一是民主管理保证参政议政。要不断完善以职代会（职工大会）为基本形式的民主管理制度，充分发挥职工民主决策、民主管理、民主监督作用，切实保障广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权。二是集体合同刚性履约兑现。坚持集体合同履行检查的全覆盖，督促落实职工收入正常增长、工资支付保障、社保费用缴纳等与企业领导人员薪酬、经济责任审计、党建工作责任制考核、评先评优挂钩机制，提升集体合同的约束性、权威性。三是源头参与依法科学维权。要把握定位、发挥优势、找准角度，加强调研、掌握实情、

摸清底数,及时向党政报告,积极反映职工意见和工会主张,尤其是涉及职工切身利益的重大改革方案,必须严格履行民主管理程序,提交职代会审议通过,从源头上维护好职工合法权益。

4. 坚持职工为本,着力提升职工普惠服务工作品牌,满足职工对美好生活的新期待。一是“我为群众办实事”巩固扩大成果。深入总结推广“我为群众办实事”实践活动成果,推动为职工办实事办好事常态化、制度化、更深入、更持久。建立完善职工互助保障、大病医疗保险制度,与国家医保政策有效衔接,推动企业年金制度全覆盖,健全职工生活“五级保障体系”,使企业发展成果更多更公平地惠及全体职工,推动实现共同富裕。二是“三让三不让”精准竭诚服务。常态化组织好全局“四季送”员工关爱工作、深化职工EAP身体心理关爱建设。深化实施“三让三不让”帮扶救助和员工健康关爱计划,重点关注川藏铁路和海外项目职工的保障工作,关注疫情防护期职工的身心健康。三是“幸福之家”丰富创建内涵。不断丰富“幸福之家”创建模式,在建家质量、内涵内容上下功夫,在项目效益、人才成长、民主管理、心理健康上做文章。结合高原施工,积极谋划,着力建设好川藏“幸福之家”,为川藏建设者解决良好的生活条件、良好的医疗卫生条件、心理关怀及休息休假保障。四是职工文体活动切合实际需求。以冬奥会和推进全民健身为契机,结合项目一线需要,加强与业主、与地方的体育联动,组织开展职工主题体育活动。加强职工协会建设,进一步扩大覆盖面,更好满足职工的精神文化需求和健康生活需求。五是巾帼关爱服务情暖女工。举办“巾帼建新功,喜迎二十大”女职工演讲比赛。评比选树“十大巾帼标兵”“十大杰出贤内助”等先进典型,发挥示范带动作用。提升“缘份天空”婚恋服务品牌活动效应,助力职工家庭建设,继续为职工新人举办集体婚礼。

5. 坚持稳妥推进,着力提升农民工“五共”管理工作品牌,努力构建和谐劳动关系。一是战略定位提高思想认识。要站在国家关于加强产业工人队伍建设的战略高度,认真贯彻落实《新时期产业工人队伍建设改革方案》,按照“政治上保证、制度上落实、素质上提升、权益上维护”

的总体思路,培育一批以企业为荣、为企业所用、有理想有信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代产业工人队伍,真正促进农民工与企业诚信相待、和谐相处、合作共赢。二是问题导向完善制度办法。依据《新时期产业工人队伍建设改革方案》,对照企业农民工管理实际和问题导向,要进一步完善制定“五共”管理方案,细化农民工管理的制度办法,因地制宜,走出一条符合农民工队伍管理实际、助推企业高质量发展的新路子。三是过程督导积极稳妥推进。要根据局推行农民工“五共”管理的指导意见,结合实际需要,按照推进计划,加强过程督导。利用互联网、报刊等媒介,及时宣传农民工“五共”管理工作,重点宣传“五共”管理实践过程中活动开展情况,总结“五共”管理的新鲜经验做法,努力探索出一条可推广、可复制的农民工管理新途径新方法。

6. 坚持守正创新,着力提升职工之家工作品牌,不断增强工会组织吸引力凝聚力影响力。一是强基固本夯实基层基础。加强对基层工会的工作指导,完善基层工会工作规范,推动工会目标责任制落实。组织基层工会特色品牌工作提升交流活动,总结推广典型经验,创新工作方式方法,真正使基层工会强起来、转起来、活起来、作用发挥出来,在服务联系职工、促进企业发展中创造出更大的价值。二是深学笃行促进履职尽责。完善局、子分公司、项目部三级工会培训制度建设,加大各层级培训覆盖面。以基层工会干部为重点,举办局第32期工会干部培训班,提高培训质量,增强群众工作本领。加强工会干部思想工作作风和党风廉政建设,把党规党纪落实到工会各项工作中。三是智慧工会拓展网络平台。积极推动“互联网+”普惠性服务,聚焦职工需求、企业特色和疫情防控,努力拓展线上读书学习、文化活动、学技练功等服务功能。运用网络及时掌握职工思想状况,迅捷便利了解职工诉求,增强工作针对性实效性。四是财经工作提供服务保障。规范工会财务管理会计核算工作、注重预算绩效管理,推进工会财务工作规范化、信息化。坚决执行工会经费“八不准”规定,把工会经费用在刀刃上,保障重点工作,向基层倾斜,充分发挥好工会财务服务保障作用。



五公司参建的中老铁路元江特大桥

加强“三基”建设 做实基层党建基础

卢建建

五公司共辖有6个党总支、73个党支部、189名政工人员、1174名在职党员。近年来,公司党委从党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础出发,从企业点多线长、人员分散、行业艰苦的实际出发,坚持以加强工程项目党建工作为重点,坚持从基本组织、基本队伍、基本制度抓起,坚持在打牢基础、补齐短板上下功夫,充分发挥了党组织“把方向、管大局、促落实”的作用,有力推动了企业改革发展。五公司连续五年生产营销“双超百亿”,入选中国中铁三级工程公司高质量发展示范企业名录,相继获得“全国文明单位”“全国建筑业‘AAA’级信用企业”“全国优秀施工企业”“中央企业先进基层党组织”等荣誉。

一、抓好基本组织建设,构筑坚强战斗堡垒

加强项目党建的根本是完善体制机制,强化制度保障。公司党委先后采取多项举措,推动抓基层党建责任制落实落地。

1. 明确项目党建工作责任制。细化分工,逐级推动。

公司党委作为项目党建工作责任主体,认真制定各项具体措施,组织开展具有本单位特色的党建活动,落实项目党建工作考核。工程项目部党组织作为加强项目党建工作的实施主体,主要是根据上级要求结合项目实际开展各项活动,确保项目党建工作落实落地。公司党委形成建立了以“党委书记亲自抓、分管领导重点抓、政工干部联动抓、组织部门牵头抓、机关单位结对抓、基层支部全面抓”为主要内容的“六层联动”抓党建工作机制,公司总部和项目政



中铁四局福厦高铁迎来全线观摩

工人员的工作主动性明显提升。2020年，公司党委建立了领导班子成员支部联系点制度，公司14名班子成员先后30多次深入基层项目部和支部联系点调查研究。公司党委围绕项目党组织设置、支部班子建设、严格组织生活、加强党内监督、党员教育管理等方面健全完善工作制度，研究制定了《中铁四局五公司党建工作责任制考核评价办法》《中铁四局五公司党组织书记抓基层党建工作述职评议考核实施细则》《关于加强全公司基层党的基本组织基本队伍基本制度建设的实施意见》等多项制度办法。

2. 组织机构配置齐全。单独设置组织部、宣传部、办公室、工会和团委等部门，按各自章程开展工作，确保各项工作有人抓、有人管。各项目部、分公司、小组、社管中心均配备专职党组织书记，机关党总支根据机关部门工作职责和党员分布情况设置了6个党支部，配备了素质较高的支部书记。充分发挥项目党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，项目书记是第一责任人，牢固树立“抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职”理念。三年来，成立了63个基层项目党组织，对收尾项目党员纳入了就近项目党组织管理，确保了党组织“应建必建”，党员管理没有了“空白点”；组织各单位认真学习局党委编印的《党支部标准化建设指导手册》，通过党支部组织设置，组织生活、基本任务、工作标准、委员会建设等内容的深入学习，进一步规范了党的基层组织建设，提高了组织工作质量。

3. 坚持抓好基层书记队伍建设。公司党委定期举办书记培训班，精心选派书记积极参加上级党组织书记培训班。采取“精选苗子、一线锻炼、岗位交流”等方式方法，努力建设一支“能把握大局方向、有耐心、群众威信高、善于开展党建思政工作”的基层书记队伍。进一步强化项目书记对本职工作的熟悉和掌握，认真贯彻执行中央及上级党委关于加强基层党建工作的一系列重大决策部署，坚持党组织书记半年述职制度。三年来，公司共有15名专职党组织书记在述职大会现场进行述职、答辩、评议，40名专职党组织书记递交书面述职报告。述职结果与书记年



开展南中高速党建主题活动，助推智慧梁场建设

度业绩考核挂钩，有力地增强了党组织书记抓党建工作的主责主业意识。

二、抓好基本队伍建设，焕发党员队伍活力

1. 严格把握党员发展标准。公司党委年初制定党员发展计划，按照“十六字”方针要求，确保发展质量，定期举办入党积极分子和党员培训班，五年来，共发展新党员175名，有效提升了党组织的活力和战斗力。严格党费收缴、管理和使用，认真贯彻执行中组部《关于进一步规范党费工作的通知》，组织部安排专人负责管理，设立专用账户，做到及时收缴、严格管理、合理使用、及时通报、接受监督。

2. 严格开展党内集中教育。深入开展了“不忘初心、牢记使命”、党史学习教育，抓住“关键少数”，以上率下，教育活动向全体党员延伸。创新开展“网络+党建”模式，研发“慧党务”APP，探索开展党建工作信息化，先后开展了“守安全、抓效益、保稳定、促发展”“践行新思想建功新时代”“理想信念情怀 爱党爱国爱企”等主题教育活动，党员的思想认识、责任意识和政治素养进一步增强。

3. 增强党员争先意识。公司党委先后开展了“福厦客专党旗红 中铁四局当先锋”“高扬党旗建功沈阳地铁 联创共建铸造精品南延”等大型区域党建主题活动，让党旗在施工现场高高飘扬，鲜红的党旗引领广大党员奋勇争先。2020年，在“先行之路铸精品 党旗高扬示范区”党建活动中，全体党员干部职工克服诸多难题，高效优质地完成了国内

首个高铁枢纽站改工程，总结形成的一整套插铺无砟道岔、信号CTCS-3级列控系统大型高铁枢纽站改造施工技术，填补了相关领域的技术空白，为后续无砟轨道、高铁站改造施工积累了有益经验。

三、抓好基本制度建设，全面构建长效机制

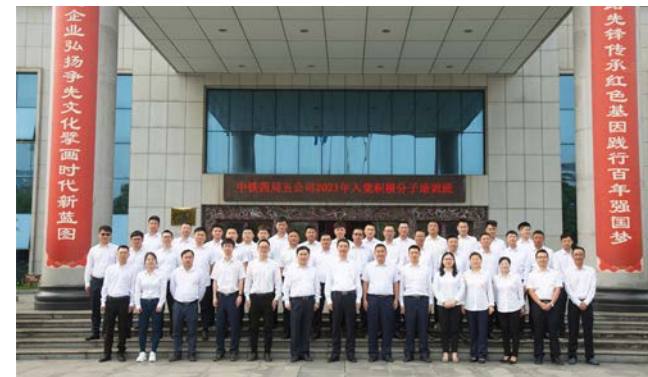
1. 持续完善规章制度。为适应企业改革发展的新形势、新任务、新要求，根据局制度体系建设“废改立留并”的相关要求，上半年对党内所有文件制度进行了全面清理、整合和补充完善，确保了制度体系科学规范、运行有效；下发了《关于做好2021年党员教育培训工作的通知》，明确了培训目标和重点任务，为进一步提升党员队伍的整体素质奠定了良好基础；制定了《项目部党群业务工作督导检查制度》，通过公司党群领导及部门负责人对各单位每月、每季上传的工作资料进行检查点评，引导政工干部进一步熟悉本职业务，将工作做在平时。各项制度的落实落地，进一步规范了基层党组织及广大党员行权履职担责。

2. 强化党建工作过程管控。公司各级党组织以贯彻年初工作会议精神为主线，以完成各部门工作要点为标准，结合各自实际，开展党建思想政治工作。公司党委以“项目进场抓党建策划、月度党群工作例会、季度党建工作百分制考核、半年度述职述评、年度党群工作大检查”等五

项措施，不断强化党建工作过程管控。创新开展党群协理员工作。按照上级党委建立向外协队伍委派党群工作协理员制度的要求，公司党委结合实际，发布实施细则，制作协理员工作手册，选聘协理员和协理员助理，建立外协队伍档案，工作稳步向纵深推进。

3. 加强党员活动阵地建设。各项目部设置党员活动室、职工书屋、职工之家以及运动场所等，服务员工群众，深受广大党员职工的喜爱。公司党委结合工程项目实际，持续推进“示范党支部”“党建思想政治工作示范点线”创建活动，有力促进了生产经营目标的实现。坚持以区域党建、联合党组织创建为抓手，结合项目实际，大力开展了“创先争优”“创岗建区”“党旗红”“联建共建”等一系列富有特色的党建主题活动，进一步促进了党建工作与施工生产的深度融合，切实把党的建设优势转化为企业竞争优势。6月12日，在赣深铁路全线铺轨贯通之际，项目部联合中国铁路广州局集团深圳工程建设指挥部、中铁三局集团有限公司举办了“先行之路党旗红安全精品保开通”赣深铁路全线铺轨贯通仪式暨安全生产月动员会，通过此次活动的开展，进一步鼓舞了士气，为赣深铁路顺利通车打下了坚实基础。

（作者单位：五公司）



五公司举办2021年入党积极分子培训班



深圳滨海大道项目举办党史图片展



建设中的渝昆高铁

党建引领创新创效创誉 聚力共建精品智能渝昆

贡海斌

中铁四局渝昆高铁川渝段站前四标(二公司代局指),线路全长31.006公里,工程造价25.4456亿元,项目于2020年12月22日开工,计划竣工日期2024年12月31日,建设总工期48个月。自进点以来,经理部党总支强化政治引领和组织引领作用,围绕创新创效创誉主题,注重激发组织和员工活力,在载体、方式上抓创新,在措施、目标上促落实。一年多来,在党组织的创新引领下,经理部施工生产、标准化建设、智能梁场建设和管理创新始终保持在快节奏攻坚和高效推进状态,整个项目管理团队得到了历练,各项成绩得到了业主、局、公司和地方的高度肯定。

一、强化载体建设,激发团队创新活力

经理部党总支以落实公司党委重点工作为抓手,围绕项目实际开展“党建+创新”实践工作,促进党建工作与

项目生产管理的深度融合,增强了项目管理团队的创新能力。

一是搭建党建服务平台。经理部不断探索党建引领新模式,在公司党委的指导下挂牌成立了“党员服务站”,制定完善了服务站管理制度,公示了14项具体服务事项。以“服务员工群众、聚焦宣传教育、带动技术攻关”为目标,“党员服务站”在经理部党总支的领导下,围绕重点工程施工开展攻关,全方位协调解决具体问题,确保了全线控制性工程——泸州沱江特大桥主桥进场3天取得主墩施工用地,3个月完成桥位上方超高压迁改,在汛期到来前顺利完成主墩出水面任务,比正常施工工期提前了3个月。

二是引领党员科技攻关。经理部党总支在公司党委的指导下成立了“裴维勇全国劳模创新工作室+党员创新工作室”,

以及“党员环保服务队”“党员科技攻关队”“党员安全督查队”等党员实践小组,根据三个分部特点,分别围绕梁场智能建造、主桥科技创新、工艺工装微改等课题,在“五小”创新创效、优化改良工艺工装工法方面发挥党员技术骨干的智慧和力量,打造了江阳制梁场智能建造、两桥一路精品工程段等亮点工程。各工点被业主组织全线观摩2次,局观摩1次,共获得业主绿牌奖励6张。三是力促全员素质提升。聚焦领导班子和员工群众两个队伍综合素质提升,经理部党总支通过召开项目管理务虚会、到相邻标段学习取经、组织早点名轮值讲话等方式,督促经理部领导人员素质提升;为提升员工执行力和基础业务能力,经理部党总支开展了以“重要制度再学习、重要工作再提醒、重要业务再规范”为主题的业务培训,各部室按照年度培训工作计划有序开展培训工作。截至目前,已组织各类业务培训20余场,累计培训400余人次。在西昆公司组织的第一次技能大赛中,经理部获得电焊组第二名、测量组第三名的好成绩。

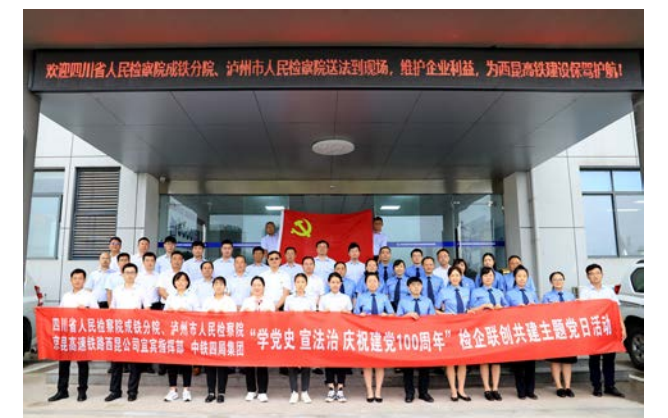
二、细化责任落实,增强全员创效热情

经理部党总支通过强化员工履职尽责意识,增强全员节支增效的主动性,抓目标引领、制度约束和作风感召,将员工思想和行动统一到全员价值创造上。

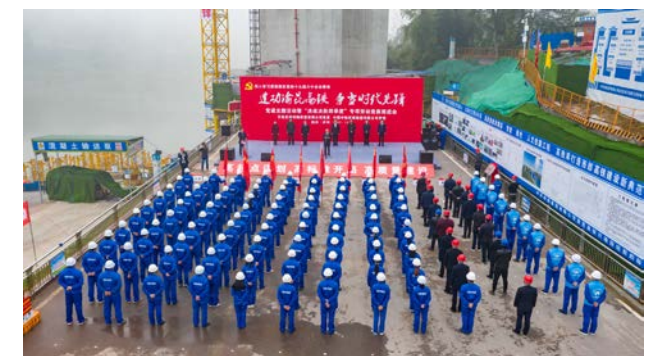
一是加强形势任务教育。结合经理部组织模式和主要调整的实际,经理部党总支多次组织召开领导班子务虚会,对管理思路、目标进行研讨和明确,形成了“坚持一个中心、把握两个要点、用好三个抓手、实现四个快速、达到三个效果”的总体管理思路。根据班子务虚研讨意见,立足各标段竞争激烈的实际,实施全线各标段主要生产指标每周对比分析,各分部13项重点工作指标“红黑榜”公布,将生产压力层层分解传递。根据组织生活会意见征集和批评与自我批评情况,针对意见集中的进度管理、资源调配等项目管理重难点,召集班子成员集体研究,对各分部工序衔接、资源统筹等环节进行系统改进优化,实施模板、材料的内部调剂共享,整体工期较原计划提前半年以上,为项目创效奠定了坚实基础。二是强化激励考核引领。为



裴维勇全国劳模创新工作室、党员创新工作室揭牌仪式



“学党史 宣法治 庆祝建党100周年”检企联创共建主题党日活动



“建功渝昆高铁 争当时代先锋”党建主题活动

保障总体工期压缩的目标，经理部党总支注重在快速突破、快速调整、快速转换上加强引领。先后开展了“七比一创”“大干90天、献礼建党百周年”“保节点、促生产、大干四季度”劳动竞赛活动，调动全员生产积极性，2021年10月9日，全线首孔箱梁架设，创造了“当年开工、当年架梁”的铁路建设新纪录。为将节支增效落到实处，结合局“效益提升年”部署要求，组织开展“效益提升，你我同行”主题党日活动，召集党员及骨干职工开展盈亏点研讨分析，通过优化施工方案和工艺，确保沱江特大桥主墩钻孔桩在枯水季施工，节省双壁钢围堰措施费约1300万元，江阳梁场采用智能化设备，实现了劳动力投入减少约60%、生产效率提升约30%，共节省工费约180万元。三是优化履职竞争机制。为加强成本管理，实现团队“瘦身健体”，经理部党总支在对经理部及各分部人员数量认真摸排的基础上，果断采取了减员措施，自去年9月份以来，共减员73人，预计减少现场经费1000余万元。为突出价值创造导向，经理部党总支在年终组织了主管及以上人员绩效考核，考核结果与月度生产奖挂钩，进一步深化了“以业绩论英雄、按贡献拿收入”的竞争机制。为进一步盘活全项目人员能量，结合经理部和各分部实际，先后对10人次进行了岗位交换调整，在“能者上、平者让、庸者下”的优胜劣汰机制上做出了积极的探索。

三、深化联创机制，提升项目创誉效果

经理部党总支注重深化与业主联合党总支、地方政府单位以及新闻媒体的联创机制，在活动策划上提前布局，在新闻宣传上加强联动，取得了良好的社会反响，进一步擦亮了四局品牌。

一是联创共建常态推进。经理部党总支在工程建设中，注重与业主、地方政府党组织积极开展联创共建活动，通过联创共建搭台，增强业务上的互相交流、资源上的互

相整合。先后与泸州市人民检察院、泸州市中级人民法院、泸州市应急局等单位开展了联合主题党日活动，并邀请业主党总支负责人参加，切实起到了为项目建设助力的效果，泸州市中级人民法院与经理部共同成立了泸州市首个重点工程工作站——“酒麒麟”预防职务犯罪志愿服务工作站。年终，通过与联检单位共同复盘，并为相关单位赠送锦旗，为进一步深化联创共建机制达成了共识。二是形象宣传常抓不懈。经理部党总支把宣传策划作为一项重要工作，确保有专人负责、专人落实。围绕川渝段沱江特大桥首桩开钻、首孔箱梁架设等重大节点，精细策划，借力媒体资源开展集中宣传。京昆高铁渝昆段首孔箱梁架设宣传工作，与西昆公司联合发力，邀请了中央级、省部级、及地方主流媒体10余家，在中央电视台新闻联播、央视《新闻天下》等栏目播放4次，新华社、中新网等媒体进行了广泛宣传报道，取得了良好效果。2021年，经理部在中央级媒体中稿19篇，省部级媒体中稿14篇，在《铁道建设》报中稿74篇，在西昆公司召开的宣传工作会议中，业主指定经理部党总支就宣传工作做专题经验交流。三是观摩交流展示风采。经理部党总支把每一次观摩都当作一次检验队伍战斗力的实战，不仅在工程品质上精雕细琢，在迎检组织上也认真对待，通过周密部署和策划，先后成功承办了局标准化建设现场观摩会、渝昆高铁宜宾至崇明段现场观摩、四川省铁路建设现场会等各级观摩20余次，1200余人参与到观摩活动中，接待了新华社四川分社、重庆分社两家社长亲自带队的川渝双城经济圈采访团调研，多次接待了泸州市、宜宾市各级地方政府和企事业单位组织的现场调研，进一步增强了中铁四局在西昆公司和地方政府的品牌影响力。

（作者单位：二公司）

党建铸魂固根本 思政赋能激活力

赵威

新建江苏南沿江城际铁路站前I标段全长24.51km，合同工期48个月，合同造价25.58亿元。自建点以来，南沿江经理部党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，以“党建铸魂、思政赋能”为主线，围绕项目施工生产中心任务，结合立德树人，不断加强项目文化建设，树立南沿江特色品牌，为项目安全稳定有序推进提供了强有力的思想保证。

一、夯实组织管理，让党建思想政治工作“固化于制”

“火车跑的快，全靠车头带”，做好思想政治工作示范线创建首先要从组织建设和制度制定层面入手，立好规矩，有章可循，才能确保创建工作长期稳定，持续健康不走样。

1. 强化组织建设。南沿江经理部党支部针对项目施工特点，发挥党政核心优势，把创建党建思想政治工作列入项目党组织的主要工作内容，纪检、工会、共青团等群众组织及行政业务管理部门积极参与，党组织形成了巨大的凝聚力和战斗力。创建过程中，经理部还在确保依法依规的前提下，确保创建资金、物资的及时落实，为示范线顺利创建提供了有力保障。经理部党支部在积极开展党建思想政治示范线创建的同时，结合实际，要求各线下分部（场）开展党建思想政治示范点工作，并结合《中铁四局创建项目思想政治工作示范线考核表》，从基础资料、文化建设、教育培训、宣传报道、产值效益等方面对其进行检查指导，并进行评比，营造了良好的创建氛围。

2. 强化制度建设。经理部注重发挥制度体系建设，结合局和公司党建工作规范化建设思想等理论及项目实际情况，先后制定项目党组织、纪检、工会、群团各项工作制度58项，并形成文件汇编。并在此基础上结合年度工作实际，修订了《中铁四局南沿江经理部2021年党建工作计

划》等制度28项。过程中，经理部还定期对各分部的制度落实情况进行检查，对未按规定落实的，下发整改通知书，并要求及时进行整改。全年共下发相关整改通知书15份，闭合创建中存在的问题46条。此举既维护了制度的权威性，也保证了创建工作的规范性，做到了各分部步调一致，节奏统一。

二、抓牢学习教育，让党建思想政治工作“内化于心”

习近平总书记反复强调“事业发展没有止境，学习就没有止境”，南沿江经理部以创建“学习型”项目部为载体，从政治理论学习、岗位技能学习、廉洁从业教育入手，配合宣传引导和思想分析，增强了员工综合素质，提振了精神状态。

1. 政治理论学习方面。南沿江经理部把理论学习作为提高班子领导能力的有效载体和实现途径，开展党员教育培训工作，以党员为榜样。一是开展专题党课学习，相继开展了《学党史 强信念 跟党走》《中国共产党百年奋斗历程与伟大贡献》和《延安精神》3期专题党课，学习过程中党员们积极互动发言，分享学习领悟，并撰写心得体会15份。其中，第二期专题党课《中国共产党百年奋斗历程与伟大贡献》邀请了江苏省委宣讲团成员、党史党建教研部主任，中共党史专业硕士生导师张加华教授进行授课。二是严格落实党员周学习制度，利用每周交班会后的时间，组织党员以集体学习的形式开展教育培训工作，确保每次学习时长不低于1小时，目前已开展28期，党员平均参学率达到90%以上。

2. 宣传教育引导方面。一是开展形势任务教育。经理部通过全体员工大会的形式，集中带领大家学习局五届一次职代会、2021年工作会精神，让全体干部员工进一步了解企业当前形势，增强了员工的自信心，激发员工的责

任感和使命感。二是加大对外宣传力度。经理部结合项目热点、难点和亮点，通过编发内部简报、微信、局电视台、铁道建设报、南京日报，新华社、央广网、江苏省台等外部平面媒体和网站进行了报道，同时，加强与当地新闻媒体的联系，建立了良好的合作关系。2021年共编发推送了微信36期，信息简报317篇，外部媒体86篇。三是加强宣传阵地建设。经理部在驻地设立了党团活动室、企业文化展区、廉洁文化展区、工地宣传橱窗，并在施工现场悬挂各种醒目的安全警示牌、标语牌。通过在日常工作生活中的耳濡目染，对员工产生了良好的文化浸润。四是开展“先进典型”选树。经理部通过党建主题活动、劳动竞赛评比活动，借助微信公众号将先进典型进行宣传，激发了员工的荣誉感，形成了项目一线“比学赶帮超”的良好氛围。全年共评选优秀共产党员9名，先进团员8名。其中，总经济师李明被评为中铁四局“优秀共产党员”，经理部获评局“先进基层党组织”。

3. 员工队伍管理方面。一是加强岗位技能培训。南沿江经理部坚持学习教育培训制度化、规范化，全年开展各类业务培训57次。坚持在每周交班会前，组织大家学习公司有关安全施工规定、文件和制度，同时，用影像资料开展安全教育，增强大家的安全生产意识，助推安全生产，全年开展此类安全教育52期。二是狠抓廉洁从业教育。为充分发挥教育在党风廉政建设中的基础性作用，经理部组织党员干部认真学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等党规党纪。不断创新廉洁教育方式方法。通过开展《学党史 促廉洁 守初心》主题教育课《第一大案》《践行初心》等警示教育观影活动，引导教育党员干部公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。项目员工结合岗位实际，撰写岗位廉洁风险心得体会44份。三是开展员工思想分析。经理部通过开展班子成员、员工之间谈心谈话，问卷调查等方式，全面了解员工思想动态，并按季度撰写员工思想动态分析报告。通过4期员工思想报告，准确把握了员工在不同时期的思想状态，促进了员工队伍稳定团结。

三、助力施工生产，让党建思想政治工作“外化于形”

“社会主义是干出来的，新时代也是干出来的”，南沿江经理部在思想政治工作示范线创建过程中时刻牢记习近平总书记关于“实干”的要求，通过开展创岗建区、党员先锋工程、劳动竞赛等活动，使思想政治工作与项目施工生产实现了有机结合。

1. 大力推进创岗建区活动。在施工安全管理方面，经理部党支部通过合理划分党员责任区，结合党员岗位作业性质，在安全生产的关键岗点、关键部位配齐配强党员力量。做到关键工点党员包保，关键环节党员卡控，关键技术党员攻关，关键人员党员帮带。在此基础上，还结合现场安全风险推进情况，修订领导班子成员分工和责任包保管理，签订包保责任书35份，下达检查记录141份、现场安全问题239条，当日整改完成率100%。在施工质量管理方面，经理部党支部结合各工点现场实际情况，以跨长深高速连续梁、跨福英路连续梁、跨解溪河连续梁等24个具体工点划分片区开展党员先锋岗、党员先锋工程创建活动，并以各分部现场副经理为具体创建负责人，通过领导带班制度和党员先锋模范作用发挥，确保了现场的安全质量有序可控。经理部先后荣获南京枢纽指挥部“标杆项目经理部、南沿江建设指挥部2021年上半年信誉评价第二名等荣誉称号。

2. 深入开展劳动竞赛评比。先后开展了“奋勇拼抢创产值、降本增效提效益，大干100天”专项劳动竞赛活动，充分调动了全体参建员工生产积极性，引导全体员工立足岗位、拼搏奉献，不断掀起施工大干高潮。在此基础上，还执行了项目领导巡夜值班制度，每天22点至凌晨4点，项目部领导做到全方位、全过程抓薄弱环节，盯关键部位，解决生产环节关键。截至目前，共开展劳动竞赛评比表彰活动7次，先后评选出标准化工地14个、先进单位7家、大干之星70个，劳动竞赛奖励金额达136.11万元。

3. 积极探索“大财经”模式。项目采用“大工经、

大财务”管理模式，其中“大工经”是在公司首次推行。同时，项目在物资机械管理方面树立“大物机”管理理念。项目以施工生产为主线，在物资采购供应、材料质量控制、单价及费用控制方面实施“经理部、材料厂、分部”三位一体管理，既分工明确，又协同协调，信息共享，沟通畅通，确保了项目物资、资金管理的正常运行。2021年，共开展经济活动分析4次，物资统一招标采购5次，南沿江经理部清欠及现款上交公司完成率116%，上交局完成率100%，五险两金缴纳完成率123.39%，资金集中完成率100%。

四、带动联建共建，让党建思想政治工作“实化于效”

“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”。南沿江经理部党支部在思想政治工作示范线创建过程中，除抓好自身建设外，还带动工建、团建一齐推进，积极和业主、地方等单位开展党建联建活动，将思政工作效果落实到方方面面。

1. 坚持党团共建，帮助青年成长成才。经理部党支部不仅仅在强化团的自身建设方面下功夫，还在加强基层团建工作、培养青年岗位实践，成长成才方面下功夫。疫情期间，经理部团员青年响应号召，迅速成立“防疫小分队”，有序参与到疫情防控工作当中去。项目青年员工安学波在局青年安质微课大赛中荣获一等奖，经理部团支部荣获局“青年文明号”荣誉称号。

2. 坚持党工共建，营造项目和谐氛围。一是落实好厂务公开。经理部认真落实《中铁四局创建“幸福项目部”指导意见（试行）》文件精神，通过在驻地设置幸福意见箱、生活留言簿等，畅通民主监督渠道，做到厂务公开公正、公开、透明。全年针对项目施工组织安排、项目管理制度，人员提拔、党风廉政建设等涉及项目核心利益的重要内容，公开相关事项200余件，职工知情权得到进一步保障。二是打造好“三工”建设。将“以项目为家庭，视员工为亲人”作为指导思想，通过加强对驻地、体育、娱乐、生活设施的投入，在项目部设置了活动室，配置了跑步机、动感单车、乒乓球台、组合拉力训练等运动器械，设置了职工书屋，

购置管理、文学、历史等方面的各类图书图册共计350本；此外，还在宿舍区域配置了洗衣机、晾衣房、净水机等设备。三是关心好员工生活。经理部认真落实“三让三不让”承诺，积极开展“送温暖”、扶贫帮困活动，积极为员工排忧解难办实事。并在此基础上，先后开展了“端午节包粽子”“儿童节寄玩具”“中秋国庆文体活动”“母亲节寄安全家书”等活动，提高员工的满意度和幸福感。四是团结好协作队伍。以“三共”主题教育活动为载体，组织特殊工种进行健康体检，组办农民工夜校、岗位技能培训、安全教育培训等，引导工人从“体力打拼型”向“技术发展型”转变，鼓励工人通过技能比武，岗位成才。项目电焊工王伟在2020年江苏省铁路重点工程电焊工岗位技能竞赛中获一等奖，并被授予“江苏省五一创新能手”荣誉称号。此外，还开展普法进现场活动，为协作队伍讲解《保障农民工工资条例》，保障了农民工的合法权益。

3. 坚持路地共建，护航项目稳步推进。为加快南沿江项目征地拆迁、管线迁改及外部施工环境和谐，项目党支部积极与地方、业主单位开展党建共建、党建联建活动。一是扎实开展献礼建党100周年党建主题活动。举办了“南沿江上党旗红 争先创优夺先锋”献礼建党100周年党建主题系列活动启动仪式。结合施工生产实际，团结全体参建员工，在5月底秦淮汛期到来前，完成了标段重点控制性工程跨秦淮河特大桥连续梁的70#主墩水中墩身作业，以实际行动向建党100周年献礼。二是扎实开展“我为群众办实事”活动。承办了由江苏省红十字会、江苏省卫健委和江苏省铁路集团联合主办的学党史 办实事 为铁路建设者“送疫苗 送健康 送安全”活动，实现了全标段千余名一线工作者疫苗接种全覆盖，为推动南沿江铁路建设提供了坚实保障。

通过各项党建活动的开展，经理部党支部持续将党建优势转化为发展优势，为工程建设平稳有序推进提供了有力保障。

（作者单位：四公司）

以高质量党建引领 促进区域稳定发展

王 注



党建联盟工作站揭牌仪式



开展喜迎建党百年文化活动



优秀共产党员表彰大会

2021年，是二公司盐城分公司明方向、保市场、促发展，推动区域滚动发展的起步之年。盐城分公司党总支始终秉承“让公司因我们的团队而更加强大，让员工因我们的付出而更加幸福”的价值理念，通过聚焦“三基建设”、抓实“四方联动”、融合“五大优势”，推动党建工作与生产经营深度融合，充分发挥党组织把方向、管大局、促落实的作用，进一步促进盐城区域持续稳定健康发展。

自成立以来，分公司党总支深度融入盐城区域协调发展战略，抢抓市场机遇，加快战略布局，以多元化发展为导向，形成了涵盖铁路、公路、市政、房建等多个业务板块的良好发展态势。2021年完成产值24.4亿元，占年度计划23.9亿元的102%；中标了盐城快速路、盐阜快速路两个项目，工程总造价36.39亿元，生产经营双双突破20亿元大关；先后获得江苏省“五一劳动奖状”“工人先锋号”“平安工地”“交通建设有功集体”；盐城市“攻坚大干先进单位”“文明施工先进单位”“法制工地”；市住建局“优胜单位”等荣誉，实现了区域党建和战略发展同向发力、经济效益和社会效益同步提升。

一、聚焦“三基”建设，全面夯实区域党建工作基础

“欲筑室者，先治基”。分公司党总支始终把党的建设摆在首要位置，聚焦“三基”建设，打造四局党建品牌，突出加强党建引领这一根本遵循，不断提升区域党建工作质效。

一是聚焦组织建设，规定动作有章法。分公司党总支严格按照规定召开党总支委员会、党政联席会、专题民主生活会等会议13次，充分发挥党组织统一思想、凝聚力量、促进工作、党建引领的作用。为确保区域内统管项目党建工作一盘棋，分公司每季度召开一次区域党建工作例

会，解读局、公司重要会议精神、布置季度党建工作重点、落实党建活动措施、明确“三会一课”主题内容、下达宣传报道任务等工作，明责任、定任务、抓落实；每半年召开一次党建思想政治工作专题会，党支部书记、工会主席进行述职评议；每年度定期开展一次党务工作标准化、规范化检查考核，持续夯实党建基础建设。

二是聚焦制度建设，执行落实不走样。分公司党总支不断优化调整决策体系，制定了《党总支委员会议事规则》，细化“三重一大”决策事项清单45项，集体决策“三重一大”121项，保障了党总支的决定权、把关权、监督权。建立定期召开党建工作例会、思想政治工作会、党务工作检查等工作机制，强化过程检查指导，确保制度落到实处。编制了《党风廉政建设责任制》，层层签订了《党风廉政建设责任书》，梳理形成党支部书记30条管理监督清单，有效发挥党组织的保障监督作用。同时，发布分公司管理制度20余项，有效整合项目管理资源，提升区域分公司对项目的管控、协调、服务能力。

三是聚焦队伍建设，能力素质有提升。分公司党总支扎实推进党群干部综合素质提升工程，通过联合开展一次党务工作检查、举办一次党群工作业务培训、召开一次党群工作述职会、组织一次大型党建活动等方式，促进党务人员业务技能和专业水平提升。牵头搭建人才赋能开发平台，先后开办党支部书记、副经理培训班、技术主管认证培训等岗位技能提升培训班16期，培训500余人次。注重加强区域后备干部培养，开展“党员一带一”“导师带徒”等活动，组织60余名党员与员工、骨干结对子，互为师徒相互学习、共同进步。

二、抓实“四方”联动，全速提升区域党建工作活力

一是抓实党建共建联动，擦亮区域党建品牌。立足于区域滚动发展，积极加强与建设单位、平台公司、区县、政府有关部门的有效联动，先后与市交通局、住建局、应急管理局、质监站等部门共同签订了《党建共建协议》，共筑党建联盟。积极联合市应急管理局开展“党建引领聚

合力，共保安全创和谐”等党建共建主题活动，对标查看了党建标准化内业资料、交流了党史学习教育的经验做法；联合市交投集团党委开展“庆建党百年，争建设先锋”“颂歌献给党，谱建设新篇”“两在两同建新功，为民服务当先锋”“我在工地的一天”等系列主题党日，加强了党建工作交流，擦亮了区域党建工作品牌。

二是抓实市场营销联动，促进区域滚动发展。坚持“以项目为依托，以现场促市场”的区域发展理念和“党建搭台、营销唱戏”的经营理念，通过高端对接、立体对接、主动融入、信息共享等方式深耕区域市场，分公司主要领导负责对接市级领导、重点平台公司主要领导；副职对接地方市安监、应急管理、医疗公安、造价审计等职能部门和区级平台公司；各项目主要负责人对接所在县区、乡镇、村组等属地干部，形成全闭环的沟通对接机制，充分发挥区域营销联动优势。一年来，先后中标了盐城快速路、盐阜快速路两个项目，工程总造价36.39亿元，为分公司区域滚动发展打好基础。

三是抓实急难任务联动，整合区域资源优势。两级党组织团结带领党员干部在急难险重中当先锋、打头阵，组织开展立功竞赛、防汛抗疫、扶贫帮困等活动，充分发挥区域资源整合优势，取得了较好成效。盐城IPAD厂房项目成立3支党员突击队，35名党员冲锋在第一线，实现了项目进场即大干，九个月完成产值11.5亿元。疫情期间，成立党员突击队参与人员流动管控、全员核酸检测等工作，做好疫情联防联控；防汛防台期间，各项目积极配合市、区两级政府做好应急抢险救援，系列举措赢得各级政府的



举办技术系统“万众创新”成果现场观摩暨业务技能培训专题会

信任和支持。

四是抓实榜样带头联动，集聚区域引领效应。以典型选树为重要抓手，发挥榜样示范作用。组织学习了中国中铁模范青年毛龙的先进事迹，组织观看了“全国劳模先进事迹宣讲会”，学习劳模事迹，弘扬劳模精神。深挖身边先进典型，每季度评选“盐城之星”12人，“七一”期间表彰“优秀共产党员”16人，提炼典型事迹，通过公众号、简报等广泛宣传，引导全体员工以先进为榜样，激发干事创业动力。

三、融合“五大”优势，全力提升区域党建工作效能

一是党建融合项目策划，实现统筹管理有思路。围绕项目全周期管控，推动项目党建策划与项目临建策划、施组编制同部署、同谋划，做到深度融合。坚持“项目落地，征拆先行”，探索以“支部为中心、党员为先锋、政策为支撑”的党建促征迁模式，积极与业主、沿线乡镇、管线迁改单位紧密联动，党员干部深入到沿线村镇一线，积极引导群众支持征迁工作，确保各项目施工顺利推进。坚持党建融入项目临建策划、融入施工生产全过程，坚持党建工作质量提升和价值创造能力提升“双轮驱动”，以项目管理业绩巩固党建工作实效。

二是党建融合安全管控，实现安全生产无事故。积极探索实践“党建+安全生产”新模式，通过组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述、新安全生产法、股份公司安全生产硬十条、深入开展党员安全员、党员示范岗、党员突击队创建活动、签订《党员安全承诺书》、开展“党员身边无事故”等系列活动，增强全员安全意识；实行党员“一带一”安全责任包保制度，为全体党员划分安全“责任区”，明确安全目标 and 责任，确保安全生产无事故；主动邀请市区应急管理局党组到项目交流党建工作，聘请党员安全员、到项目讲党课、到现场检查等，促进安全管理水平提升。

三是党建融合科技创新，实现技术攻关有亮点。

围绕重点难点工程，找准党员作用发挥的关键点，通过“党建+科技创新”，把科技创新工作落到实处。建立党员“技术攻关小组”，引导党员对施组方案进行优化，开展五小创新、工艺改进。其中，墩身钢筋保护层检测技术、基坑围檩外支护工装、混凝土自动冲洗筛分设备等10余项小微改在项目成功实施，取得显著成效，在盐城基建领域引起强烈反响。

四是党建融合品质提升，实现工程质量无次品。以创建江苏省“扬子杯”优质工程为目标，通过组织区域标准化管理、墩柱外观质量观摩会等，提升了创优意识。通过策划迎检点、建造智慧指挥控制中心，提升了企业形象。通过开展钢筋工、混凝土振捣技能大赛，提升了钢筋绑扎质量和墩柱的外观质量；联合市质监站党支部，深入开展党员“结对互助”活动，16个党员“结对互助”，“1对1”进行帮扶指导，在工程质量监管、工程创优等方面深度交流，做到了工程优质、干部优秀。

五是党建融合减亏增效，实现成本效益稳丰收。以降本增效为主线，深挖盈利点、创效点，压降亏损点，形成“三点一线”的大商务格局。通过开展成本管理“四荣四耻”党建主题活动、创效光荣集体宣誓、降本增效专题党课、成本管理制度集中宣贯、制定重点监督清单30条等，多维度树牢全员成本意识，营造“创效光荣、亏损可耻”项目管理文化。盐城滨海港项目以模拟股权为契机，积极开展“创效争先，你我同行”主题创效活动，将精细化管理、开源节流等理念渗透到员工心中，提升了员工主动创效的积极性。目前，区域完全能做到资金自平衡，并为公司现金流做出盐城贡献。

高擎党旗，引领发展。站在新的起点上，盐城分公司各级党组织和广大党员将秉承“尽心尽力为企业高质量发展做贡献”的实干理念，珍惜在手项目，积极开拓市场，续写无愧于企业重托的“盐城答卷”，以工作实绩喜迎党的二十大胜利召开！

（作者单位：二公司）

发力深化“四项融合”推进党建业务互融

——投资运营公司睢宁项目办在党建业务互融方面的具体做法

尹思源

为进一步夯实党建工作基础，服务促进项目优质发展，投资运营公司睢宁项目办党支部坚持以系统思维谋划党建工作，从思想融合、组织融合、制度融合、目标融合等方面入手，努力促进党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，在融合发展中相互促进。

一、抓好思想融合，破解党建和业务“两张皮”

思想是行动的先导，理论是实践的指南。项目办党支部牢牢把握思想建设这一关键，持续抓好思想融合，进一步激励全体党员干部不忘初心、牢记使命，不断巩固风清气正、积极作为的干事创业氛围。一是以政治建设为先导，立足业务长远谋划。项目办党支部始终将政治建设摆在首位，严格落实习近平总书记重要指示批示工作机制，自觉将思想和行动统一到党中央决策部署上来。坚持定期开展形势任务教育宣讲，通过组织召开党员学习会、专题学习会等形式，层层分解上级组织工作安排，引导项目办全体员工深刻了解企业发展形势及当前工作面临的困难与挑战，增强危机感、责任感和使命感。注重引导全体员工了解企业所具备的政治优势、技术优势、人才优势、资源优势、品牌优势，及时消解青年员工思想方面的消极情绪，增强项目办员工干事创业的信心。二是以增强理想信念为目标和龙头，强化党员党性教育。项目办党支部持续把学习宣贯习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届历次全会精神作为首要任务抓实抓好，做到理解核心要义，发扬理论联系实际的学风，把学习教育同做好岗位工作、同个人思想实际结合起来，引导员工讲政治、讲学习、讲责任、讲担当、讲奉献，始终保持干事创业的激情，把心思用在实干上，把劲头放在实干上，坚定不移地圆满完成年度目标任务。三是以正风肃纪为抓手，培育风清气

清正政治生态。认真贯彻上级党组织党风廉政建设和反腐败工作会议精神，持续抓好关键领域、关键岗位、关键人员的廉洁教育，驰而不息纠治“四风”问题；做好廉洁风险源梳理，结合项目工作实际制定廉洁套餐，与上级党委、纪委签订党风廉政建设责任书，让党员干部心中时刻亮起“红绿灯”；坚持重在日常，不定期开展党员谈心谈话和重要岗位人员廉洁谈话10余次，发现问题及时提醒、严肃教育，营造了风清气正的干事创业氛围。

二、抓好组织融合，下好党建和业务“一盘棋”

睢宁PPP项目为多股东参股投资项目，参建单位众多。推进组织融合是把党建优势转化为项目发展优势的重要举措，推动了党建和业务的融会贯通。

一方面，创新党建模式，抓好组织融合共建。宁铁公司临时党支部由南京市城建控股公司、中铁四局投资运营公司两家单位的党员组成，按照“支部有牌子、组织有机构、一线有党旗、效果有体现”的工作要求，始终坚持党建工作标准化建设，并将党建工作要求写入项目公司章程，明确党组织作用地位，严格规范组建临时党支部，开展组织生活，确保党支部起作用。通过整合各业务链条精干力量建立项目混序小组，带头破解项目一线中遇到的难点问题，有效提升了SPV公司的管理水平，确保PPP项目稳步有序推进。另一方面，充分发挥优势，提高党建活动成效。项目办党支部按照“党建引领、优势互补、实现双赢”的原则，围绕重点工作，结合项目实际，与参建单位党组织共同举办志愿活动、文体活动、主题党日、互讲党课、党员教育培训等党建活动，通过学习联动、活动联办，提升学习和工作成效。

三、抓好制度融合,打造党建和业务“共同体”

着力建立一套与公司发展战略相一致、与发展模式相匹配、与经营管理方式相协调的党建工作机制,不断完善党建工作与生产经营深度融合的制度机制,将党建工作责任融入业务工作各环节。

一方面,健全“三重一大”议事决策机制。细化项目办主任办公会议事规则,把中心任务落实作为共同目标和议事决策的重要内容,对于事关项目关键施工部署、事关员工切身利益的重大事项,项目办党支部坚持做到源头参与、过程跟踪、深度介入、后效评估,并不断完善厂务公开、党务公开等民主管理制度。2021年,项目办共组织召开12次项目办主任办公会,讨论议题包括项目公司财务预算、年度投资计划、董监高会议议案、奖惩决定、向上级单位推荐领导人员人选和提职提薪人员等,坚持发挥制度优势,做到决策事项全方位覆盖。另一方面,坚持“三会一课”制度。根据《党支部工作条例》要求,2021年,项目办党支部共召开4次党员大会,讲授2次专题党课,组织12次主题党日活动,接收1名预备党员转正,不断充实基层党组织力量,发挥党员先锋模范带头作用。规范召开党史学习教育专题组织生活会,认真开展谈心谈话,深入查摆问题,严肃开展批评与自我批评,通过找差距、补短板、强弱项,提升党员理论素养和政治觉悟,提高党员业务能力。

四、抓好目标融合,拧实党建和业务“一股绳”

为健全完善融合发展机制,项目办进一步明确了领导班子成员“一岗双责”责任,推动党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查。

年初,项目办对照公司年度各类工作会议精神,制定了科学合理的生产经营目标,同步提出项目年度党建工作目标和计划,以“清单化、流程化、节点化”方法细化年度工作计划、建立工作清单、推动工作落实,明确党建工作“干什么”“怎么干”“干到什么程度”,按照“上级要求什么,项目需要什么,党支部就做什么”的理念,推动解决各项业务工作的重难点问题。围绕中心工作搭建党建工作实践平台,积极开展“党员先锋队”活动,创新“我为群众办实事”方式方法,推动项目内部形成“心齐、风正、气顺、劲足”的良好局面。2021年,项目办在合规手续办理、安全质量管控、超投风险化解等重点工作方面取得了较好成效,优质完成了年度任务目标。

下步,睢宁项目办党支部将继续坚持“两手抓、两手硬”,努力提升党建质量,提高业务效能,充分发挥党建引领作用,发挥基层党组织战斗堡垒作用,助力项目办业务工作再上新台阶。

(作者单位:投资运营公司)

做好“选苗育苗” 打造“人才森林”

——二公司新形势下人才选育工作的创新实践

曹振华

二、主要做法

(一)精心招揽,着力“选好苗”

二公司在总结以往招聘经验的基础上,不断优化招聘模式、创新招聘手段、提升招聘技巧,并注重过程中的总结和积累,大大提升了选苗的有效性和精准度。

1. 科学运筹,制定选苗规划。一是聚焦“一个核心”。坚持“合适的才是最好的”理念,招聘实施前,由人力资源部明确岗位基本要求、工作职责、任职条件、发展方向等四要素,制定岗位说明书,精准定位岗位任职标准。针对不同院校层次,注重人才的合理搭配:985、211院校毕业生综合能力强,但离职率偏高,以适合企业发展需要为前提;优质院校和一本院校毕业生工作踏实,较为稳定,侧重学生的综合素质;劳务人员以二本院校为主,坚持优中选优。二是统筹“一盘棋”。制定计划时,从人力资源的结构设计到获取、配置、使用、培养等各个环节联动思考,保证了人才招聘工作精准发力。招聘计划于每年8月初拟定,充分征求各业务系统意见后付诸实施,并明确招聘工作总负责人、各院校招聘责任人,分工负责,超前启动院校招聘宣传工作。

2. 开拓院校,扩大选苗基地。一是做好“三阶梯”分级。首先,针对优质本科院校,充分发挥公司本部所在地及主责区域区位优势,与苏州大学、苏州科技大学等江苏省内的工程院校主动对接,吸纳了一批江苏籍生源。其次,坚持二本以上院校为重点,分级建立劳务人员招聘院校合作名录,达成共建协议,推进实习实训基地建设。再次,随局赴陕铁、安职等大专院校招录部分紧缺专业毕业生,作为人才梯队补充。二是坚持“四步走”战略。以四年为一周期,同一院校坚持同一人主责,成熟一所,巩固一所。

千秋基业,人才为本。面对激烈的市场竞争,作为竞争主体的企业,如何全面实施人才强企战略,推动企业高质量发展,是需要深入思考、积极应对的首要问题。而选人育人是人才战略中先行的两个关键环节,精准高效地选育员工,做好“选苗育苗”工作,打造企业“人才森林”,为企业发展提供源源不断的人才支持,既是人力资源管理工作中亟待解决的重要课题,也是贯彻中国中铁人才强企战略、践行三项制度改革、做强做大三级工程公司的必然要求。

一、实施背景

近年来,二公司持续快速发展,对人力资源数量和数量都提出了更高要求和更大挑战:

一是人才需求数量急剧加大。四年间,企业营业额从2015年的85.4亿元增长至2018年的139.29亿元,企业生产经营能力得到明显增强,而员工总量较四年前仅增长300余人。近期,中国中铁提出打造营业收入超200亿元的三级工程公司,要冲击此目标,对二公司的人才规模提出了更高要求,人力资源供求矛盾日益凸显。加大人才引进数量,做好选苗工作,是形成“人才森林”的重要途径。

二是人才队伍素质亟待加强。随着公司高质量发展的需要,尤其是中国中铁提出的“5100”人才工程,对员工的起点素质标准不断提高,如何提升对985、211院校的吸引力,提高优质毕业生占比,与普通院校一本、二本形成合理的人才引进梯队,是人力资源部门一直探索的课题。三是人才成长周期急需加快。人才的缺口更需要新入职人员快速成长,独当一面,这对加快人才培养、做好育苗工作提出了巨大挑战。如何定制一套多维度的育苗方案,有效培植土壤、施肥浇水,加快新苗成长,是新形势下企业培训管理工作需要解决的重要问题。

第一年，递交企业名片。主动对接各院系负责就业的老师，组织专场招聘，同时吸引部分实习生到单位实习锻炼。毕业生入职后，注意跟踪反馈。第二年，提高招聘标准。通过第一年招聘的毕业生及实习生进行广泛宣传，对表现优异且意愿较强的实习生，给予直接入职机会，并积极推进实习基地建设。第三年，坚持优中选优。选苗对象以学生干部、班委及优秀毕业生为主，注重考量综合素质和培养潜质。第四年，升级校企合作。招聘工作由各院系向整个学校辐射延伸，扩大专业类别，邀请校领导到企业交流，组织优秀毕业生同校领导座谈，校企双方长期稳固的合作关系逐步形成，毕业生招聘呈现良性循环。

3. 深挖资源，延伸选苗模式。一是实施“1+N”模式。充分发挥优秀毕业生的影响带动作用，实现院校招聘毕业生“一带多”。以往届招聘的学生会主席、班长、就业助理等学生干部为桥梁，并在重点院校招募“校园大使”，利用其在校期间的影响力，在招聘前广泛宣传，对于有意向的学生，建立就业意向群，并加强引导。招聘实施时，发挥院校领导和老师的引荐作用，组织学长现身说法，吸纳优秀毕业生加盟。二是形成“组合拳”模式。针对日益严峻的招聘形势，打破应届生条件限制，对往届优秀毕业生，采取“先试用、后引进”的办法，重点关注其入职后的表现。结果证明，往届毕业生的自我定位更加清晰、忠诚度更高，且能够更快适应岗位。同时，依托“实习实训基地”，遴选优秀实习生，放置项目顶岗锻炼。目前，公司已形成一套“应届毕业生+非应届毕业生+顶岗实习生”的组合拳模式，满足现场需要。

4. 规范实施，确保选苗精准。一是优化“伯乐”团队。每年招聘前，多次召开招聘专业会，分享招聘经验、提醒注意事项、传授招聘技巧。招聘启动时，采取“老带新”模式，由一名招聘经验丰富的职员带领一名新职员，熟悉招聘流程，加强过程指导。招聘结束后，所有招聘人员开展行动后回顾（AAR），对各院校招聘情况进行总结分析。二是注重过程把关。招聘过程中，严格生源甄选和质量把关，不仅注重学业成绩，还注重语言表达、组织协调等综合能力，经过多轮面试、反复比选，高标准“挑人”。

对于一些重点院校，邀请公司领导、机关业务部门负责人、历届优秀校友共同参与选苗把关。

（二）用心培训，合力“育好苗”

近年来，二公司根据局人力资源工作的部署和要求，结合企业实际和“95后”员工特点，持续创新培训形式，不断丰富培训内容，着力开展“导师带徒”，力求从入职就着手解决新员工的培育问题。

1. 把握特点，定位育苗需求。院校毕业生一直是传统施工企业补充新鲜血液的主渠道。目前的院校毕业生基本为95前后新生代，他们具有以下几个特点：一是可塑性强。面对新的工作环境、工作性质，往往较易保持一个空杯、开放的心态，不会因先前工作经历导致惯性思维，不容易陷入经验主义的窠臼，未来发展也具有更多的可能性。二是忠诚度高。院校毕业生有可能因为环境的突变导致内心归属感缺乏，加之阅历不足、考虑欠佳等原因而做出一些冲动性选择。但他们对于自身所属的第一个企业的文化理念，往往也存在易于接受、认可度高的特点。三是独特性明显。生活条件优越，“不差钱”，吃苦少；思辨能力强，思维活跃，寻求知识价值化；喜欢尝试，勇于挑战，不接受按部就班，不适应单向的“满堂灌”教学模式。基于以上特点，公司进行了培训需求调查和诊断，并在往年学员反馈的基础上，开展专题工作坊共同探讨，对新员工培训方案不断迭代，制定了以“雏鹰计划”命名的全新育苗方案。

2. 训前训后，优化育苗流程。培训开始前，以局“出发”在线学习平台为媒介，提前收集信息、建立班级，将培训课程确定为线上线下两大块：线上课程以价值观引导、心理调整、情绪管理和实用软件技能为主，安排了《心胜则兴，心败则衰》《思维导图法》《自我超越与升华》等3门课程，报到前10天即推送，并安排专人跟进进度，定期发布学习进展情况；线下课程在做好企业文化、职业生涯规划、融入项目团队生活、岗前安全教育等常规课程的基础上，注重课程的持续更新和完善。培训开始后，由公司专职培训管理人员担任班主任，将晨跑锻炼、班前诵读经典、

“龙虎榜”争霸、手机人员双考勤、课间醒脑等14个规定动作贯穿其中，评选“优秀学员”，激发毕业生课堂参与热情。并利用“匠心学堂”公众号适时推送系列微信，指导院校毕业生制定好职业发展规划，引导其迈好上岗第一步。

3. 多维培训，充实育苗内涵。根据人的身心发展特点，调动感官越多，培训效果就越好。公司在新员工入职培训中，创新开展了“八个一”活动。即：一封信，公司党政主要领导为毕业生送上一封信——“立足新起点，梦想再启航”，让毕业生感受到公司领导的关心关爱。一组视频，播放《美丽苏州》《飞阅四局》等视频短片，引导毕业生多角度感受苏州市和中铁四局的文化底蕴。一次团建，利用一天时间，自主组织室内素质拓展，让毕业生在破冰活动中熟悉彼此，在行动体验中感受团队的力量。一部电影，组织观看《那山那人那狗》，并开展观影讨论，探寻亲情、爱情、友情，理解敬业、使命、担当。一场故事会，邀请优秀青年员工分享自身成长经历，围绕未来可预期的“期望落差”“心态波动”“未来困惑”和“道路抉择”四道心结开展现场讨论，引导毕业生走出困境，化解迷茫。一次分专业培训，将毕业生按“五部两室”划分为7个专业系统，并结合各系统特点，分别定制系统见面会、岗前再培训、实作练习、现场观摩、摸底考试等多种学习形式。一台迎新晚会，邀请地方演员表演舞蹈《江南雨》，展示苏州文化，传递“工匠精神”；新老员工合唱《我和我的祖国》，毕业生自编自演《祖国颂》《项目部的故事》等节目，把爱企爱国连结起来。一次行动学习，开展青年剧场活动，划分共创小组，协同创作一部聚焦工地工作、生活和成长的微视频，并组织“写给三年后的自己”青春寄语活动，引导毕业生将未来与现在融为一体，既要仰望星空，又要脚踏实地。

4. 导师带徒，延伸育苗机制。在传统“导师带徒”基础上，公司持续巩固并创新了以“导师带徒”为代表的追踪反馈机制和人才培养体系，促进新员工尽快进入工作状态，快速成才。一是深入开展活动。先后探索出“一带一”“多带一”“精英骨干一带多”等多种形式，对于财务、工经、工程技术等专业的毕业生，除本系统的师傅外，

还选派了相近业务部门的师傅，推进见习生培养“一专多能”。此外，通过“明星师徒”评选、见习生提前定职等方式，不断完善“导师带徒”考核评价体系，促使新员工“一年成长、两年成才、三年成骨干、四年挑大梁”。二是努力转化成效。将“以赛促培”作为指导理念，鼓励师徒参加职业技能等级鉴定，每年组织开展青年技能大赛，引导徒弟参加各类培训取证，动员新员工广泛参与“三微改”创新活动。三是积极搭建平台。通过“技能大师工作室”“研究生工作室”等各类平台，加强青年员工同公司业务专家的沟通、交流、学习，促使其快速成长。

三、实施效果

近年来，二公司始终坚持把“丰富人才资源、助推企业发展”作为一切工作的出发点和落脚点，不断优化招聘模式，持续创新培训方式，使二公司在提升企业人才吸引力、优化企业人才结构、发展企业人才文化、助推企业稳步发展等方面均得到了显著提升。

1. 提升了企业人才吸引力。通过加强与院校的经常性联系，相继与宿州学院、皖西学院、黄山学院等多所院校建立了紧密的校企合作关系，使公司在相关院校学生中确立了良好的雇主形象和企业口碑。通过加强与师生的互动交流，形成了“领导引导、老师宣传、学生推荐”的良好格局，有效提高了学生的应聘率。在西南交通大学、中南大学、安徽理工大学、湖南科技大学等重点院校表现尤为明显，参加二公司应聘人员多，且优秀毕业生占比大，对企业的认可度、忠诚度较高。同时，前期离职的人才回流现象逐渐增多，还吸引了多名清华大学、华中科技大学、上海交通大学、西南交通大学等重点院校的博士到企业交流学习。

2. 优化了企业人才结构。四年来，公司共引进各类毕业生820人，其中：正式院校毕业生262人，985、211院校146人，占比58%，南京大学、东南大学、同济大学、西北工业大学、中南财经政法大学等院校毕业生不断增多；自主招聘劳务人员558人，二本以上毕业生占比90%以上。这些新员工，在参加完入职培训后，问卷调查满意率、结

业考试合格率均为100%。见习期内的新员工，累计有33名表现优秀的见习生提前定职，66对“明星师徒”受到表彰，离职率一直控制在3%以下。目前，员工学历层次和专业化程度稳步提升，各系统人才结构得到了优化，工程技术人才池不断放大，物资机械、安全、试验、工经、财务、中文等各专业的人才得到了有效补充，实现了人才成长和可持续发展。

3. 发展了企业人才文化。坚持“只有合适的才是最好的”的选苗核心理念，把踏实肯干、吃苦耐劳、适应施工企业作为入门门槛，从源头将企业的选人用人标准以一贯之；量身定制多维度育苗方案，穿插典型人物VCR介绍，把“年轻就要到艰苦的地方去”“我与二公司共成长”“舞动青春，梦想启航”传递给年轻的新员工，把公司“勇争第一”的争先文化、“敢为人先”的创新文化、“砥砺前行”的奋斗文化播撒到纯净的心田里，把公司风清气正、管理严格、纪律严明、认真务实的特点渗透到培训的全过程，进一步传承丰富了企业人才文化内涵。在帮助新员工初步了解所属岗位应知应会知识的基础上，也使他们获得了枝柳精神、青藏精神等企业精神的感召，从而对他们的未来发展产生潜移默化和深远持久的影响。

4. 助推了企业稳步发展。优秀人才的有效选育成长和积极发挥作用，助推了公司管理成效不断加强，公司生产经营规模持续攀升。近四年，人均劳动生产率屡创新高，从354万元攀升至近500万元，出现了多个项目逾千万元。其中：2017年，石济铁路客专人均劳动生产率为1115万元；2018年，全公司有7个项目人均劳动生产率突破1000万元/人，徐州迎宾快速路经理部高达1500万元；2019年南京横江大道、盐城铁路客运枢纽经理部人均劳动生产率逾2000万元，刷新了全局纪录。公司连续六年荣获中国中铁三级综合工程公司20强前三甲。人才素质和技术技能水平不断攀升，为企业高质量发展提供了强有力的人才支撑。

5. 提供了人才选育范例。通过不断的创新实践和经验总结，公司的新员工选育已成为了局内样板范例，其规范化、标准化、系统化的操作流程也为局内兄弟单位借鉴参考提供了极大的便利。该项工作在局外单位也产生了一定影响，如招聘中的阶梯式分级和培训中的青春故事会等，被多家单位借鉴采纳，为同行业的人才选育工作提供了可复制、可粘贴的样板和范例。

精心招揽，着力选好苗；用心培训，合力育好苗。两者犹如鸟之双翼、车之双轮，共同发力，日久天长，临风玉树，长成参天大树，最终造就“人才森林”，撑起企业大厦。在当前新形势下，坚守精心选育的初心，担当人才兴企的使命，必将实现企业人才结构的持续优化和素质能力的不断提升，必将迎来企业高质量发展的新时代！

（作者单位：二公司）



五公司承建的南宁英华大桥

用好区域发展“金钥匙” 开启班子建设“新实践”

吴嘉隆 黄震

五公司南宁区域滚动发展9年来，在建和竣工项目共计26个，项目先后荣获中国中铁“示范党支部”、局“先进基层党组织”“先进集体”、业主南宁纵横时代“先进基层党组织”、公司“先进基层党组织”“四好班子”等荣誉，为公司培养部室负责人及以上管理人员70余名，上武超、丁得志、秘川川等一批领导干部成为五公司南宁区域项目班子建设的典型代表。

五公司南宁区域经理部克服项目建设生产流动性强，高学历、高技能等级员工比例较低等不利因素，坚持将一线施工现场作为“赛马场”，以工作实绩选拔干部，把领导班子建设作为推进滚动发展大局的关键性工程，着力提高领导班子的经营管理能力、开拓创新能力、防腐拒变能力和驾驭复杂局面能力，为南宁区域实现创新、和谐、高质量发展提供有力的组织保证。

一、注重健康发展，筑牢班子建设“培养链”

（一）吸收滚动发展“营养液”，培育班子建设沃土。自2012年初次进入南宁市场，五公司提出了把建设英华大桥精品工程作为推动区域发展的起点，实现“干好项目谋求市场，实现区域滚动发展”的战略目标。最初的开拓者通过对生产要素的优化配置和大胆的工艺创新，英华大桥建成后成为南宁市地标性建筑，获得国家优质工程奖和全国优秀焊接工程等国家级大奖，中铁四局在南宁市政市场一举成名，实现了项目经济效益和社会效益“双丰收”，锻炼出了第一批有经验的管理和技术团队，后续顺利承揽了青山大桥、八尺江大桥、那平江流域治理等26多项工程建设的施工任务，业务范围从单一桥梁专业到如今水务、桥梁、管廊、城市立交等多种类型，实现了以现场保市场、以干促揽、区域滚动发展的良性循环。与此同时，

南宁区域从最初的40人到现在的200余人，各类人才不断的从其他项目调转、新员工从学校输送过来，为区域发展增添了活力和动力。

（二）校准政治方向“指南针”，构建坚强领导班子。南宁区域坚持认真落实党管干部、党管班子、党管人才的要求，根据区域人才队伍的现状，制订相应的人事任免制度，在实际工作中坚持做到：一是把握方向。把党管人才的政治规范取向与人才培养取向融为一体，重点抓好规划区域人才发展战略，制定并落实人才发展重大政策，保证党的人才工作方针全面贯彻落实；二是把好关口。在区域化人才管理的基础上，严格掌握选拔标准、职数和任职条件，聚焦关键少数，按照“专业化、创新化、知识化”的标准，注重考察班子的思想、政治、组织和作风建设，选拔德才兼备的人进班子；三是建强队伍。在公司的领导下，紧密结合区域发展脉搏进行组织机构调整，打破条块分割，加大区域内各项目间、不同施工阶段的领导干部交流任职力度，拓宽选人视野和渠道，积极推荐优秀干部进入公司和其他片区党政干部队伍，增强交流，打造了一支高素质的生产营销管理者队伍。

（三）夯实班子建设“基础桩”，高度重视能力提升。一是坚持理论学习。区域经理部切实加强领导班子思想政治建设，严格执行“三会一课”、主题党日活动、组织生活会、民主评议党员等制度，不断学习政治理论、企业战略、生产经营、市场营销、施工生产等知识，把正确政治方向和价值导向贯穿班子建设、育人育才全过程；二是重视团队建设。区域领导班子成员团结协作，积极发

挥集体智慧和整体功能，互相支持、步调一致、协调矛盾，在施工抢险、安全检查、集体观摩、大型活动承办、征地拆迁、对外协调等全领域群策群力，充分展示班子团队战斗力；三是重视后备干部培养。区域经理部积极为理论基础扎实、创新能力强的人才创造各种机会，有计划地安排他们到重点工程、复杂的技术岗位等进行一线锻炼，给他们压担子、交重任，丰富他们的专业知识，进一步提高他们的实践能力、独立工作能力和创新才能。

二、注重党建引领，下活班子建设“培养棋”

（一）坚持暖心育人，丰富职工文化生活。结合项目施工生产实际，大力开展项目书记暖心行动“八个做到”活动、工会主席“六个到家”、团组织“五帮一”，落实各项“规定动作”；坚持新加盟大学生月谈心、退休职工“五个一”活动、困难职工救助、职工互助互济、疗休养等制度，积极利用局和公司媒体、微信公众号宣传项目好声音；为庆祝建企70周年，组织全体员工自拍自导《邕江江畔的奋斗诗行》诗颂视频等，产生了良好反映，展示了企业对外形象；先后承办了中铁四局党委“党规党纪教育年”南宁区域巡回宣讲、广西片区党群业务培训、安全质量知识竞赛、工经比武等活动，全方位丰富了员工的文化生活和工作氛围。

（二）坚持典型选树，树立正确引导方向。以“抓党建、强队伍、促发展”为基本思路，在项目班子和队伍建设上下功夫，坚持正确导向，注重能力、素质的提高，努力建设素质过硬的干部队伍。本着“干什么学什么，缺什么补什么”的原则，有计划、有目标地加强管理人员培训，年内共组织16批次、528人次的培训，努力提升管理人员



三方共建专题党课上赠书

的政治素质和理论水平，激发干部队伍活力，打造忠诚干净担当的干部队伍。截至目前，南宁区域共有5人获得公司“十大明星党员”、2人获公司“十大杰出青年”，2人获公司“创效功臣”，1人获得局“劳动模范”，1人荣获股份公司“劳动竞赛先进组织者”。

（三）坚持核心原则，夯实班子建设基础。以坚持党的领导、发挥党的领导作用为原则，结合区域发展实际，紧扣项目建设、安全生产、作风建设等重点工作，重点开展“爱党爱国爱企”“守安全、抓效益、保稳定、促发展”“为职工办实事”等主题实践活动，组织召开“提质降本增效”研讨会、“法律进工地”等活动。抓好“三会一课”、党员领导干部组织生活会、谈心谈话等组织制度和“三重一大”“厂务公开”等民主管理制度的落实，加强对区域内各项目开展党内政治生活、执行党的路线方针政策、落实党风廉政建设责任制等情况的监督检查，不断提高领导班子的“四个意识”。

三、注重营造氛围，打造班子建设“培养皿”

（一）重实干实绩的用人导向，为实干肯干者提供舞台。区域内实行建立竞争上岗制度，鼓励员工提高综合能力，择优选配岗位，达到选好用人好人的目的，逐渐形成“优秀人才有成就感，平庸人员有压力感，不称职人员有危机感”的工作氛围。在人才使用上始终坚持以实绩用人才，注重实际贡献和所起的作用，重视发展潜力，而不唯学历，不唯资历，不唯职称。对于管理能力强、沟通能力好，素质高的管理人员，及时将其调整到项目技术（部

门）主管的管理岗位，并安排有经验的副经理进行引导，让他们在压力和磨练中快速成长，条件成熟时再赋予重任；对于专业技术水平突出，创新能力强，但管理能力相对较弱的管理人员，安排担任技术负责人，鼓励他们向技术方向发展。

（二）重改革创新的发展理念，为区域发展提供动力。区域领导班子增强克服惯性思维的自觉性，进一步推动观念创新，针对南宁市场投标、变更索赔、财务管理等政策方面的变化，克服用老套路、老经验办事的习惯，深入研究和解决工作中的新情况、新问题，为企业找到最优解法，不断创造效益；定期组织区域各项目领导班子对施工企业管理创新优秀案例、先进典型进行研究学习，建立健全激发创新意识、保障创新环境、鼓励创新思想和行为的制度体系，完善管理创新奖励制度，不断总结技术创新、营销创新、制度创新、组织创新、管理创新上的实践，为区域领导班子建设、人才培养和全面发展提供动力支持。

（三）重深耕细作的管理模式，为长远发展提供支持。一是区域领导班子积极谋划、集思广益，将南宁区域经理部在邕城开拓创新、深耕细作的团队精神、核心价值观概括为“团结、创新、务实、共赢”的区域精神；二是区域领导班子要求党员干部要“变换路子、躬下身子”，提高责任感，敢于担当，在解难题、办实事上下功夫，与区域发展保持一致；三是南宁区域着眼于地方经济的提高、居民生活质量的改善、公共设施的提升等，领导班子牢固树立共享发展理念，主动承担社会责任，在南宁市城市建设、创城创卫等方面都为地方贡献了力量，彰显了央企担当，提高了企业美誉度。

前进的道路上仍然充满艰难和曲折，五公司南宁区域经理部将继续发挥领导班子整体功能，把区域领导班子建设成领导滚动发展、推进技术创新、加快经营发展的领头雁，切实提升区域效率、发展活力，深入推进人才培养工作，实现区域高质量滚动发展。

（作者单位：五公司）



广西片区党群业务培训



南宁市政区域经理部开展导师带徒活动

打造五大工程 建设五个阵地 在企业高质量规模化进程中贡献共青团力量

邓俊杰

一公司35岁以下青年有1066人，占总人数的57%。面对这一股庞大的青春力量，如何团结动员广大团员青年立足岗位、奋勇建功是推动企业高质量规模化发展的重大课题。为此，一公司团委在公司党委和上级团组织的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥服务企业、服务青年两大职能，通过打造五大工程、建设五个阵地，进一步团结动员广大团员青年扎根基层、拼搏奉献，为企业实现各项任务目标作出了青春贡献。公司团委荣获安徽省五四红旗团委、中国中铁五四红旗团委等荣誉称号，小庙污水处理厂荣获安徽省五四红旗团支部称号，广佛项目部荣获中国中铁五四红旗团支部称号。

一、打造青春铸魂工程，建立思想阵地，不断筑牢青年理想信念

（一）紧扣时代主题，切实加强青年思想政治建设。以喜迎建党100周年等重大节日为契机，将党史学习教育贯穿全年，开展“百场青春微党课”主题活动、“学党史 强信念 跟党走”青年知识竞赛、“百年华诞、祝福有我”主题漫画征集活动等，团结凝聚公司广大团员青年坚守初心使命，传承红色基因。一年来，全公司各级团组织累计开展党史学习教育70余场，共征集青春微党课作品10个、主题漫画20余幅，广大团员青年走进革命历史纪念馆、爱国主义教育基地讲述“四史”，通过“沉浸式”现场教学激发爱党爱国情怀，以信仰之光照亮奋斗青春。

（二）深化理论学习，不断提高青年理论知水平。抓好政治理论学习常态化，引导各级团组织通过现场学习、宣贯座谈、网络团课、开设线上“青讲”栏目等方式，持续深入学习党的十九大及十九届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话，筑牢理想信念之基；持续掀起“青年大学习”活动热潮，把学深悟透习近平新时代中国特色

社会主义思想作为理论教育和实践教育的主要内容，通过开展督学评比，着力提升“青年大学习”网上主题团课覆盖面，累计完成第十、十一、十二季共42期团课，公司团员青年累计739人次参与学习，参学率位居全局前列。

（三）聚焦企业改革发展形势，深入开展企业形势任务教育。召开公司第四次团代会、开展2020-2021年度团支部书记专项考核、团干培训班等活动，组织基层团干部和广大团员青年学习宣贯公司第四次党代会、年初“两会”、领导干部会、党风廉政建设和反腐败工作会、安全生产会等会议精神，深化青年对企业重大方针政策和形势的认知。

（四）紧贴青年发展需求，强化理论研究和思想调研。建立“团委书记下基层”工作制度，在滁宁二期、济新二标、黄河特大桥、海南区域项目部等重点项目开展团建工作调研，进一步分析团建工作新形势，解决团建工作新问题；开展青年员工“吐槽大会”，让团员青年真正吐露对公司和项目部管理存在的问题，累计征集27项痛点问题、16余项建议举措，推动工作底情实情更加透彻，在企业党政与青年之间架好桥梁。

二、打造青春强基工程，建设组织阵地，不断夯实团建工作基础

（一）进一步完善了团的制度。制定出台《中铁四局一公司党委关于加强党建带团建工作的实施方案》，构建完善坚持党的统一领导、党团同步共建、部门齐抓共管的党建带团建工作格局，推动团建工作与党建工作同部署、同检查、同考核，全面提升团建工作水平；修订完善公司团委六项制度，并在基层团支部积极开展宣贯工作，推动企业制度宣贯走新走实。

（二）进一步夯实基层团组织建设。加强基层团支部的规范化管理，全年参与指导15家基层单位项目部公开竞聘团支部书记工作，并对25家收尾项目部团支部进行撤销，实现了团组织成立有竞聘、工作有考核，结束有闭合的全周期闭环管理；全面推进“智慧团建”平台建设，指导各级团组织开展党史学习教育专题学习会、组织生活会、主题团日活动、团支部星级创建评定、后进团支部整顿等板块录入工作，持续推进团组织和团干部信息更新完善，做到团的基本情况、基础台账底清实明。

（三）进一步加强团干部队伍建设。印发《中铁四局一公司基层单位团支部书记工作考核办法》并开展考核，进一步增强了团支部书记和委员们工作的积极性；逐步建立完善团干部的任职条件、工作职责、评价办法、转岗交流机制，努力推动专兼职团干部政治经济待遇落实；加强团员日常教育管理，落实《中国共产主义青年团团员教育管理工作条例（试行）》要求，以团支部为重点，扎实做好基础团务工作，严格落实推优入党制度，规范“推优”程序，提高“推优”质量，持续激励优秀团员青年充分发挥模范带头作用。

（四）扎实建设青年员工梯队。组织各项目团支部建立青年员工动态台账，结合公司党委开展的年度全员测评考核成绩和项目领导班子意见评价，筛选出品德高尚、业绩优秀的青年，建立公司优秀青年人才库，不定期向公司党委汇报青年人才梯队建设情况和表现突出的青年员工典型，促进真正优秀的团员青年脱颖而出。

三、打造青春建功工程，建立活动阵地，不断助力企业改革发展

（一）广泛开展青年安全生产工作。以安全月为契机，举办了“高举团旗跟党走 安全先行建滁宁”青年安全主题活动暨安全应急演练等大型活动，与公司行政主管领导签订《青年安全质量监督岗包保责任书》，将青安质岗工作纳入到年度公司党建责任制考核的重要检查项，分值占比30%，全面筑牢安全质量的“青”字号防线；落实《中铁四局一公司青年安全质量监督岗工作实施办法》，公司

各级团组织开展安全隐患排查、宣誓接力、“青安岗员上讲台”“团支部书记讲安全团课”等青年安全生产活动100余次，助力企业安全质量管理有序推进；深入开展“青年安质岗”履职调研活动，赴6个项目部专项调研青年安质岗工作在基层的开展情况及作用发挥情况，针对薄弱环节和改进建议深入交流，切实推动青年安质岗工作示范、检查监督等职能落到实处、发挥实效。

（二）持续做好青年创新创效工作。进一步完善“技术中心创新创效工作室”“试车场创新创效工作室”“黑色路面创新创效工作室”管理制度，明确机构和人员，积极开展科研、工法、QC等攻关活动，为企业转型升级构建了核心竞争力；号召公司全体团员青年立足本职岗位，开展“千元节约，万元增效”青年创新创效工作，积极建言献策，为企业效益贡献青春智慧。

（三）推进青字号品牌创建工作。围绕重难点工程、疫情防控、防洪防汛等急难险重任务以及高扬党旗、劳动竞赛、党建共建、“大干一百天、决战四季度”等活动部署，持续深入开展“青年文明号”创建、争当“青年岗位能手”和“青年突击队”活动，推动“号手队”成为团员青年追求职业理想、岗位建功立业、践行核心价值观的鲜明旗帜，促进企业规模效益大幅提升。

四、打造青春护航工程，建设成长阵地，不断加快青年成长成才

（一）积极搭建青年技能提升平台。举办第八届青年技能大赛，提升技术人员的能力水平，同时将竞赛项目向其他岗位进行延伸，协助主办部门举办工经、财务、综合办公室等技能比赛，进一步提升平台的内涵和外延，营造了“比学赶帮超”的良好氛围，为企业培养输送了一批优秀“青年工匠”；积极推荐优秀的人才参加局及股份公司的技能竞赛，赛前进行集中专业培训，帮助选手在大赛中取得好名次。

（二）搭建青年典型选树平台。积极响应习近平总书记点赞中铁青年的“忠诚、担当”好品质，公司团委积极挖掘在企业改革发展各个岗位表现优异的团员青年和

青年集体；指导肃祁项目部青年突击队策划以邮寄信件的方式向习近平总书记汇报工作和学习情况，并获得国家相关部门回复；微信平台开设“青榜样”栏目，对在公司施工生产、技术管理、市场营销、党群工作表现出色的青年人物事迹进行集中报道，提升青年典型的示范引领和榜样带动作用。

（三）搭建青年综合能力培养平台。高度重视青年员工职业发展、学习培训等现实需求，着力为企业培养后备人才，深化“导师带徒”活动，实施“业务技能+职业生涯”双导师制度和“互联网+导师带徒”，努力实现师傅配备和师徒合同考核两个“全覆盖”。

五、打造青春聚力工程，建设文化阵地，不断提升团建工作深度

（一）持续擦亮公益品牌。深化“青心携手”青年志愿服务品牌，广泛开展了定点帮扶、捐资助学、抢险救援、敬老爱老、赛会服务等系列活动40余次，连续10年向安医二附院白血病患者献爱心活动，连续5年对庐阳区定点帮扶救助青年对象进行慰问，送去学习用品。

（二）培育新媒体团建品牌。公司成立了新媒体工作室，成立了青年新媒体工作室，设立微信编辑、视频编辑、图片编辑三个小组，承担策划公司团委微信55期，拍摄视频10期，设计漫画海报100余张。同时，在微信逐步深化青湾、青讲、青榜样等品牌栏目，获得了青年员工的一致认可。

（三）厚植青年文化品牌。设计制作了一公司青年专属卡通人物，并设计了一套专属表情包。在公司第四次团代会召开期间，制作了“喜迎团代会、奋进新征程”主题画册和《我和共青团故事》两本文化产品，公司党政领导为《我和共青团故事》共同撰写了序言。

（四）拓展青年关爱关怀工程。结合“我为群众办实事”实践活动，开展“我为青年办实事”主题活动，引导各级团组织把服务青年作为工作的出发点和落脚点，围绕青年学习、生活、工作和娱乐等方面的需求，力所能及为青年办一件看得见、摸得着的实事。各级团组织在精准调研青年喜好的基础上，广泛开展青年文化特色活动30余次，促进青年身心全面健康发展；服务基层青年解决婚恋问题，分片区利用团属资源，加强企业内部及属地联系，协助举办“皖美相遇 爱在中原”单身青年交友联谊活动。

（作者单位：一公司）

打造“三个一”工程 推进监企共建走深走实

胡益权

四公司安庆PPP项目党支部在推进工程建设过程中，着力打造“三个一”工程，推进监企共建走向纵深。项目部荣获安庆市高新区纪监工委“监企共建示范单位”称号，1名员工获聘安庆市高新区特约监察员。

一、共建一个体系，打造监企共建平台

项目党支部加强与安庆市高新区纪监工委的沟通，积极策划、深入推动，搭建协议框架、商定工作机制、确定人员组成，构建了共商、共建、共享的监企协作体系。

1. 签订共建协议。2021年8月12日，四公司纪委和安庆高新区纪监工委，在项目部驻地签订了《监企共建协议》，共同为“监企共建示范单位”揭牌。当日，双方举行“监企共建、廉洁高新”第一次联席会议，从纪检监察体系运行、党风廉政建设经验等方面，进行了深入的沟通和交流，对下步共建提出具体建议和工作思路，从制度层面为监企共建提供了支撑。

2. 建立四项机制。充分发挥国有企业和地方政府的各自优势，在构建双向联系上下功夫。通过建立健全长效机制、监督预防、联席会议、资源共享四项机制，搭建了监企双向的共建平台。同时，双方拓展共建内容，在服务地方抗击疫情、抗洪抢险、文明城市创建，助力扶贫和教育事业，促进工程建设等方面，推进监企共建走向深入。

3. 加入监察队伍。2021年11月3日，高新区纪监工委举行了第二批特约监察员聘任仪式，包括四公司安庆PPP项目部1名员工在内的9名同志，收获了特约监察员证书。该名员工积极发挥政企之间的桥梁纽带作用，在沟通群众、监督履职、调查研究、宣传政策等方面认真履行职责，向高新区纪监工委建言献策，助力高新区的园区发展、双招双引和乡村振兴。

二、连通一座桥梁，服务千亿园区建设

项目党支部以服务安庆高新区打造千亿园区为宗旨，结合勇进路大桥是高新区双片联动黄金纽带的实际，致力于将大桥建成监企共建的“连心桥”“示范桥”。

1. 理想信念先行，在加强党性锻炼上务求实效。

一是开展“初心”教育。2019年9月，党支部邀请安庆市参加过淮海战役的老兵柴瑞轩走进项目部，向全体员工和高新区纪监工委党员讲述共产党人的“初心”。柴老强调，“忘记过去就是忘本，革命先烈用肉体铺平了道路，用鲜血染红了国旗。我们要发扬优良传统，发扬斗争精神，建设好祖国”。二是宣贯党的十九届六中全会精神。2021年12月17日，安庆高新区纪监工委在项目部驻地宣贯会议精神，组织学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，安庆市委党校吴洁教授向高新区纪检监察队伍和特约监察员队伍进行了生动的宣讲。三是走进爱国主义教育基地。组织到独秀园、安庆市烈士陵园、博物馆、山口乡百子山村“杀尽汉奸”石刻实地参观，走进身边的党史纪念馆，开展爱国主义教育。

2. 警示教育常在，在预防职务犯罪上务求实效。

教育员工干好本职，珍惜当下。一是走进警示教育基地。2020年7月23日，党支部组织领导班子、部门负责人、“四管人员”和高新区纪监工委一道，走进安庆市预防职务犯罪警示教育基地。通过观看检察院办案区、看守所生活区的视频、卡通漫画，倾听真实案例、检察官说法，辅之以警钟、手铐、监狱、服刑人员等造型，从人性、心理、法律等角度揭示职务犯罪的原因和本质，时刻警醒自己“莫伸手，伸手必被捉”，达到“润物细无声”“无声胜有声”的教育效果。二是开设警示教育课堂。通过周学习、主题党日、“三会一课”等方式，建立项目警示教育课堂，学习上级文件、传达会议精神、宣贯整治要求、通报典型案

例、开展专题党课，教育大家算好政治账、经济账、亲情账、家庭账和自由账。

3. 服务中心为本，在推进工程建设上务求实效。监企共建效果好不好，关键看项目。一是服务地方。共同推进“七个一”工程，向山口乡捐赠集装箱作为抗疫发热门诊、热水器服务洪灾居民安置点，向贫困户捐款捐米捐油，开展“金秋助学”、校外主题实践和专题基建授课，受到老百姓和地方政府的称赞。二是关注民生。施工起点是渔民作业码头，项目部充分考虑渔民关切，在政策范围内主动沟通，在新码头就位后才组织施工。良性的监企互动，在展现央企社会责任的同时，也为施工创造条件，变不可能为可能。比如，项目部在一桥两单位同处石门湖、另一单位未成功的情况下，实现了填土便道下湖，桩基施工由水上钢栈桥作业转到陆基作业，比对岸另一单位早半年完成，并成功避开丰水期，实现从高成本、高安全风险、慢进度，到低成本、低安全风险和快进度的跨越。对于全长800米的桥梁工程来说，这也标志着项目成功了一半。

三、营造一个环境，保障项目平稳运行

项目党支部努力通过执行企业制度、时刻提示廉洁、畅通监督渠道等措施，筑牢“廉洁墙”，努力实现工程优质、干部优秀、作风优良的目标，维护项目正气清风，确保项目平稳运行。

1. 执行公司制度。一是实行集体决策。对于项目有重大影响的桩基、连续梁、钢栈桥队伍引入、月度付款等“三重一大”事项，均能够坚持贯彻民主集中制原则，通过项管会集体决策、党政会签、过程监督等措施有效落实。项目选用的钢栈桥和钢筋加工队伍，进入其他项目，在公司范围内实现滚动发展。二是监督组织生活。项目纪检组

监督组织生活开展情况，抓住重点环节，做到组织生活会有自评和点评环节，“三会一课”、主题党日按程序开展、照频次落实。组织党员自觉置身于党组织的严格管理和其他党员的监督之下，真心诚意地接受其他党员的关心、帮助和监督，及时纠正自己的缺点和不足，在党内生活中锻炼自己。

2. 强化工作提示。一是组织谈话提醒。项目党支部加强与班子成员、各部门负责人和“四管人员”的谈心谈话，做到节前谈话、日常谈话和组织生活会谈话相结合。二是开展廉洁承诺。签订廉洁承诺岗位责任书，将廉洁勤政十四条规定、党员岗位承诺和“不忘初心、牢记使命”主题教育通过牌子和桌签的形式，在每个办公室展示，时刻提示大家要牢记“初心”，做到廉洁自律。三是撰写心得体会。开展纪律监督负面清单考试，撰写心得体会。让大家在内心深处思考，如何在工程推进过程中，做到执行公司制度与保障项目生产的统一，进一步强化工作责任，提升工作能力。

3. 畅通监督渠道。一是践行员工知情权。对于重大事项，通过公示栏公示、会议传达、形势任务教育、中铁e通工作群展示等方式，分层次向员工传达，维护员工知情权。二是落实员工监督权。在党务公开栏张贴廉洁公示、巡视巡查和年终大检查线索征集等信息，设立意见箱和举报箱、定期开箱检查，组织生活会前和职工大会前征求员工意见、现场反馈整改落实情况，接受群众监督。三是维护员工评议权。年度职工大会上，对领导班子和班子成员的党风廉政建设情况进行民主评议，当场场述职述廉述学、现场测评、即刻通报，支委负责人现场做表态发言。

(作者单位：四公司)



全国智能化水平最高的大宗物资智慧仓库基地——物资公司合肥分公司鸟瞰

“好”字做文章 唱响主旋律 描绘企业高质量发展画卷

左永涛

让创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的，党的十九届六中全会对贯彻新发展理念，实现高质量发展作出了进一步明确。

近年来，面对企业转型发展，中铁四局物资公司深入践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以锻造一个坚强有力的“好班子”、培育一支敬业奉献的“好队伍”、营造一片干事创业的“好环境”、创造一批广受尊崇的“好业绩”为核心深耕“好”文化，将“好”文化融入中国中铁“开路先锋”和“争先文化”之中，

以文化提升企业市场竞争力，以文化助推企业高质量发展。

锻造“好班子”为企业高质量发展把关定向

2021年，局职代会上，物资公司捧回了一块沉甸甸的奖牌。“沉甸甸”不仅仅来自这是一块全局唯一一块连续16年“四好班子”奖牌，更是来自一年多来，公司领导班子带领干部职工打破了40余年历史的供应管理模式，引入战略集采、实施工业开发等新型产业，扛起的改革创新重担。

2020年8月，物资公司接到局加快推进工程项目主要物资战略采购供应工作改革部署。“怎样改才能确保上级

决策部署落地？怎样转才能确保项目供应平稳过渡？怎样变才能确保干部职工队伍稳定？这是对物资工作原有40余年供应管理模式的一次颠覆性变革。”

面对挑战，公司领导班子坚持党委“把方向、管大局、促落实”的工作方向，采取“走出去，引进来，先吸收，再创新”的工作思路，通过弘扬优秀企业文化，践行新发展理念，成功破解企业在转型发展中遇到的各种难题。

“按照区域方位，建设上海、武汉、天津、广州、西安、成都六大区域集采中心，遵循“公开透明、贴近现场、提质增效”的原则，积极推进钢材、水泥等物资直采直供。”班子成员在党委会上不仅形成共识，更主动认领了改革任务。

两年来，公司共召开党委（扩大）会议23次，讨论审议通过了企业改革创新、经营管理事项320余项。班子成员自觉将工作重心下沉基层，将目标对准改革攻坚难点。近一年，公司两位主要领导平均出差天数超过200天，率先垂范将主要精力放在生产经营第一线，彰显领导班子的担当与责任。

一个月完成六大集采中心建设；半年与41家主流钢厂、35家水泥集团、24家商砼站、6家砂石料生产厂商完成战略合作协议签订；2021年，共完成战略集采144.53亿元。

“主供厂家+辅供厂家+战略供应商”的三级保供资源体系和“区域集采中心+省级供应服务站+重点项目供应服务组”的三级服务组织体系，构建了全局物资战略集采新供应保障服务模式。全局推行物资战略集采，为全局项目节约采购成本6.8亿元，综合成本降低率4.52%。

培育“好队伍”为企业高质量发展提供动能

一个800余人的企业，在全局24家子分公司员工数量不算多，而就是这样一家企业在近年来却涌现出张家骥、范成江两位“中国好人”，占全局“中国好人”比例五分之一。

探寻企业“好人”文化精神密码，物资公司党委给出了答案：“文明兴则企业强”。坚持“人民为中心”的发

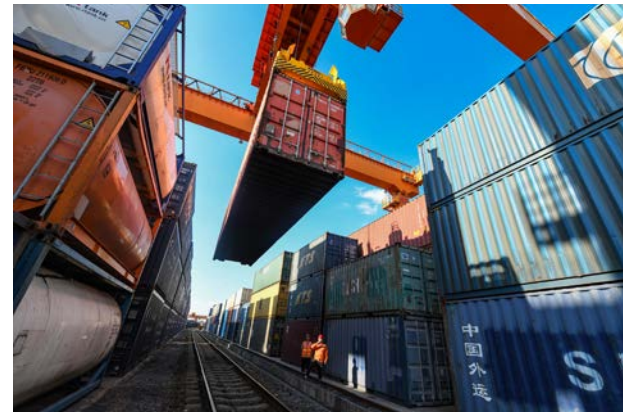
展理念，做到发展为了员工、发展依靠员工、发展成果由员工共享。用“好人”文化激发干部职工扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命，以只争朝夕劲头、久久为功韧劲，奋力谱写企业高质量发展新征程的壮丽乐章。

弘扬“好人”文化，发挥示范效应。物资公司党委把培育先进典型、引领企业发展作为党建思想政治工作的着力点、切入点，充分发挥先进典型的示范作用，为企业发展创造浓厚的精神文化底蕴。利用道德讲堂、党员教育日、主题党日活动等，宣传典型、倡导争先；通过开展服务之星、贤内助、金牌职工等评选表彰活动，不断助推典型选树工作的蓬勃开展。

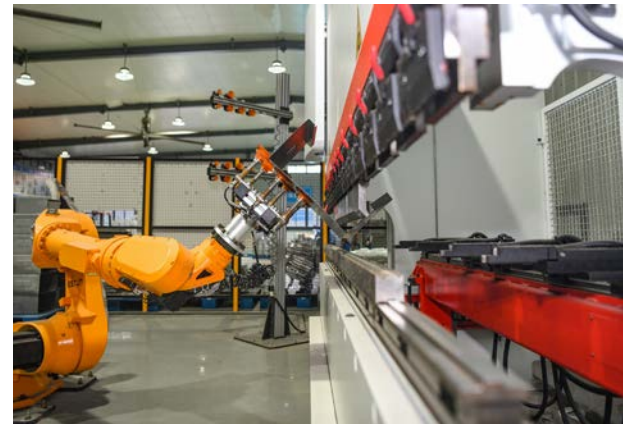
“有楷模，树楷模，学楷模，做楷模”在物资公司蔚然成风。胡秋华、吴义勇、武为鹏等一批物资人扎根海外项目，面对恶劣环境、疫情风险，一次次承受着急难险重任务的挑战，在日日萦绕的思乡情结中不断与寂寞孤独抗争；刘海林、马银龙、郑嗣仰等一批热血青年，克服家庭困难，常年坚守西南边陲、青藏高原；吴限强、易呈文、王亚飞等一批业务骨干在企业新兴产业上贡献自己的智慧和力量。四局物资人将“物竞不止，超越不息”的企业精神融入自身助推企业高质量发展的精神血脉。近年来，物资公司共涌现2名“中国好人”、6名“四局好人”、25名全国、全路、全省及局级先进个人。

共享发展成果，激发发展动能。近年来，物资公司党委把创建幸福企业作为推动企业发展的一项重要工作，更加关注企业的全面进步和人的全面发展，更加关注企业发展给员工带来的实际利益和感受，践行“以人民为中心”的发展理念。三年来，共救助困难职工65人次；资助困难职工子女42人次；为671名职工办理了团体意外保险，保险金额6.71万元；为240名女职工办理了女职工特殊疾病保险，保险金额0.86万元；开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，共发放慰问金287.15万元。持续改善一线员工工作生活环境，增加职工体检标准，落实员工休假及疗休养制度，充分体现企业对广大职工的关怀。

800余名四局物资人奋斗在海内外8个分公司、6个集



对接“一带一路”，物资公司合肥分公司开通集装箱多式联运产业和（国际商贸）货运代理服务业务



物资公司依托自主物联网芯片研发，配置机器人自动化生产线，将“中铁”牌智能配电箱走向国门



物资公司砂石料加工厂，装备国内先进砂石料生产线的全封闭式降尘降噪车间

采中心、2个直属单位、6个事业部、1个派出机构，构建了集物资集采与供应、工业制造、地材矿产开发、仓储租赁、电商采购、招标代理、金融租赁、国内外贸易、加油站等多种产业为一体的现代化大型物贸与工业化企业。综合实力在中国中铁、中国铁建同类企业中保持领先水平。

2021年上半年，物资公司营业收入突破50亿元，勇夺股份公司三级单位营收前十，位列第六名。2021年全年实现营业收入127.32亿元，物资公司首次迈入营业收入“百亿企业俱乐部”。

营造“好环境”为企业高质量发展增添活力

初冬时节，巴蜀之地，一缕暖阳透射在青山之上，由绿渐黄的山林格外清秀耀眼。一座现代化的石料加工场依山而建。很难想象，以往污水横流，粉尘漫天的高污染碎石加工场被这座外围绿草茵茵，场区空气清新的绿色智慧加工场所替代。

地处重庆的物资公司渝湘复线巴彭路5标砂石料加工场PM2.5实时监测数据始终保持与当地官方监测数据同步。像这样的石料加工场，物资公司还在风景秀丽的黄山脚下建成使用并取得良好社会及经济效益。

营造绿色发展的“好环境”，走生态优先、绿色发展之路，使绿水青山产生巨大生态效益、经济效益、社会效益，使企业高质量发展永葆生机活力。

按照“环保优先、质量优越、智慧引领”的理念建设的物资公司渝湘复线巴彭路5标砂石料加工场建成使用后，砂石料加工场的原材料综合利用率高达97%，超出国家绿色矿山矿料成品率≥95%的要求，达到绿色矿山标准。砂石料加工场在优质低价保障项目地材供应的同时，其独特的绿色发展模式在行业内引起广泛关注。其业主单位渝湘公司和重庆高速集团多次组织施工单位现场观摩，成为项目的一个“网红打卡点”。

栽好梧桐树，自有凤凰栖。随着业内美誉度的提升，物资公司地材加工的市场营销全面铺开。业主单位渝湘公司主动将物资公司渝湘石料加工场加工总量由原有150万

吨提升至400万吨，并计划将现临时加工场转变为永久加工场；中铁开投计划与物资公司在砂石生产经营领域开展深入合作，联合推进云南、贵州、湖北和重庆地区的砂石料开发；重庆高速、云南铁投、云南交投、南宁交投等地方国资平台与物资公司在砂石资源开发领域也计划建立深入合作……

营造对外开放的“好环境”，共建“一带一路”，融入经济全球化。在局发展“大海外”的战略布局下，物资公司集中40余名海外优秀物流人才组建海外物流中心，全力服务海外项目，成为中国中铁系统唯一一家具有贸易进出口资质的单位。研发了“海外智慧物流平台”，实现全局海外物资计划申报、审核审批、采购、验收入库、装箱出库、商检报关、海运、清关、到场及海外本地的收发料等全产业链服务，受到商务部好评。2008年以来，物资公司主要参与安哥拉社会住房项目、孟加拉帕德玛大桥铁路项目、印尼雅万高铁项目等，完成海外物资供应和贸易总额共计33.81亿元人民币，采购供应生产和生活物资品种达1.2万余个，为服务四局大海外做出了积极的贡献，与国内高质量发展形成正反馈效应。

创造“好业绩”为企业高质量发展凝聚力量

锻造“好班子”，培育“好队伍”，营造“好环境”，推动企业创造“好业绩”，最终将企业打造成行业领先、客户信赖、社会尊崇、员工幸福的现代化大型物贸与工业化企业。“好业绩”是企业高质量发展的映射，更是激励员工自信前行的源泉。

数字赋能，领跑智慧物流仓储产业。“原来提一次货要三、四十分钟，遇到高峰期，还得排队等候。现在十几分钟就完成了，提货速度快多了。”面对近年仓储智慧物流升级，在物资公司合肥分公司十余年从事钢材物流的赵师傅不禁感叹道。

改变的不仅是速度，更是业务办理的便捷。原来的纸质业务单据全部升级为掌上手机APP电子单据申报，提货司机不用下车，车牌自动识别，各类货物自动装车称重离场。智慧大屏不仅连通了厂区132个摄像头，更对接上客户物

流实时数据信息，计算出未来需求趋势。

数字赋能，依托物联网数字技术应用和集成创新，让原有的传统仓储物流产业焕发生机，物资公司走出一条自主创新高质量发展之路。大数据计算实时共享，即时感知资源动态变化，为企业与客户之间搭建出智能化集成、数据大集中的现代物流服务平台，实现对人、车、物、空间、安全、资源、成本的集成管理，让数字信息技术的量变转变成为了仓储物流产业的智变。

物资公司合肥分公司通过数字赋能，仓储物流效率大幅提升，存货空间利用率提升132%，存储面积提升18%；起重吨位由154吨提升至276吨，增幅80%；专用线年车皮吞吐量提升62%，年吞吐作业能力由200万吨增至400万吨。

物资公司建成了全国智能化水平最高的大宗物资智慧仓库基地。两年来，物资公司合肥分公司先后荣获“全国先进物流企业”“全国交通运输抗击新冠肺炎疫情先进单位”“纪念改革开放40周年安徽省优秀物流企业”，获评国家“五星级中国绿色仓库”，一跃成为安徽省仓储物流行业龙头企业。“中铁四局智慧物流”成为物资公司最靓丽的名片，社会美誉度、品牌影响力激增，社会各界慕名而来现场观摩多达200余次，中央及省内外多家媒体竞相报道。

绿色智造，助力美好城市建设。地铁建设原有的现场钢筋加工，因常常地处城市繁华地带，噪音及粉尘往往成为城市环境治理的难点。为解决城市环境治理问题，助力美好城市建设，物资公司发挥自身钢材仓储物流资源优势 and 工业智造技术优势，建成了合肥首个钢筋集中加工智造基地。该基地承担了合肥轨道交通8号线22.5公里六个工区12个站点的钢材智能集中加工任务，加工总量约12.5万吨。

“直采直供、集中加工、数据监控、集中配送”的钢筋集中智造模式，采用永久固定式厂房，实行生产流程标准化，不仅大幅提高加工效率和优品率，更让施工现场远离噪音和粉尘，为合肥美好城市建设贡献了“四局智慧”。

目前，物资公司还在在天津分公司建成年生产能力6万吨，占地2万平方米的又一处钢筋集中加工中心和直螺纹套筒智造基地；中铁电器依托自主物联网芯片研发，配置机器人自动化生产线，将“中铁”牌智能配电箱年生产产能提升至1.5亿元。产品走向国门，远销安哥拉、委内瑞拉、孟加拉、印尼等国，助力“一带一路”发展战略。2022年，公司占地126亩的阜阳分公司建成投产，从事建筑施工承插型盘扣式脚手架及声测管加工制造，年产量达到6万吨，集装箱年吞吐量可达2万个标准箱，将打造为皖北地区最大的集工业制造、周转料租赁、集装箱装卸、大宗物资仓储、物流配送等为一体的工业智造及智慧仓储基地。

近年来，物资公司依靠创新驱动实现产业结构优化升级，大力激发新兴产业创新活力，用创新引领企业创造了

令员工引以为傲的新业绩。三年来，物资公司三项自主创新成果“基于‘一网两中心’的大宗建筑物资智慧仓储服务”“洞碴综合加工利用管理”“建筑企业以总成本领先为导向的供应链管理”荣获“国家管理创新”二等奖，在全局子分公司中获奖数量最多

践行新发展理念，深耕“好”文化，以文化聚力，让四局物资人成为企业创新发展孜孜不倦的奋进者，勇立潮头的开拓者，脚踏实地的奉献者。四局物资人与新时代企业发展同频共振，用汗水赢得收获，用拼搏铸就辉煌，在新时代企业高质量发展的火热舞台上演绎精彩，创造辉煌，擘画未来。

（作者单位：物资公司）



物资公司智慧物流系统——可视化生产指挥平台和业务管理信息共享平台

加强文化建设 助力品牌提升 以文化软实力打造高质量发展硬支撑

李 昕

项目文化建设是施工企业文化建设的基石，是保持企业长盛不衰的铸魂工程。项目文化建设贯穿于项目管理各个方面，似乎看不见，摸不着，但却是项目管理软实力的体现，对项目成败起着非常重要的作用。钢结构建筑公司六安中医院项目部在项目建设过程中，将项目文化建设与企业品牌拓展、与标准化工地建设、与企业争先文化宣贯、与打造“职工之家”相结合，紧密贴合现场实际，精心构思，全面推进，提高了项目员工的归属感与凝聚力，激发了项目员工的工作积极性，有效促进了项目各项管理工作。

一、充分认识项目文化建设的意义

六安中医院项目是钢结构建筑公司涉足的第一个医院工程项目。对于这样一个房建综合类项目，能否干好，应该说还存在不同程度的质疑和压力。一年来，项目部多次召开专题会宣贯公司对项目文化建设的要求，把项目文化建设作为展示企业核心竞争力的窗口，让业主及地方政府能够通过项目部这个窗口感受到央企的品牌力量，促进公司在六安地区的营销工作开展。

通过全体参建员工的顽强拼搏，共同努力，有效克服了技术人才短缺，施工经验不足，主城区施工场地狭小、夏季雨水多以及新冠疫情爆发影响等多重困难，项目部2021年完成施工产值9425万元，一次性通过局标准化项目验收。同时，以在建促市场，为后续中标传染病医院项目奠定了坚实的基础。

二、积极探索项目文化建设的途径

项目文化建设不是虚无缥缈的存在，只有落到实处，实实在在抓好，才能促进项目优质发展。

（一）弘扬争先文化，为项目文化建设赋能
项目党支部把党建主题活动和施工生产结合，把党建

活动作为项目文化建设的灵魂，贯穿项目文化建设的始终。

一是大力弘扬争先文化，唱响争先主旋律。自去年5月下旬项目“学党史、悟初心、争先进、树形象”党建主题活动开展以来，项目党支部通过开展“党员岗位承诺”、争创党员先锋岗、红旗责任区、“创效之星”等有形活动为抓手，激发了党组织的内生动力，充分发挥了党员的模范带头作用，进一步调动了全员的创效积极性。在争当“创效之星”评比活动中，先后评比产生“创效之星”9人次，除颁发荣誉证书以外，项目专门开辟了《“小人物”的正能量》系列专辑，为8名“创效之星”撰写了事迹材料。通过挖掘8名“创效之星”的闪光点，引导项目员工争当热爱学习、乐于奉献、岗位建功的新时代员工。

二是大力开展廉洁文化建设，打造风清气正项目。项目党支部从完善党风廉政建设责任制入手，对项目党风廉政建设责任制进行了分解落实。同时，利用设置举报箱、党员廉洁承诺牌、开展党风廉政专题党课、党员大会、生产交班会、宣传橱窗等多种形式进行党风廉政宣传教育，大力营造项目廉洁文化。全年开展了《百年党史告诉我们“六个为什么”》书记讲党课活动，开展了参观霍山红源广场纪念馆等主题党日活动。对班子成员和关键岗位员工全部进行了廉政谈话提醒。针对国庆、中秋，专门开展了“两节”廉洁提醒警示教育，营造了风清气正的项目氛围。

三是开展学习型组织建设，营造良好学习氛围。针对项目房建技术管理人才短缺，房建施工经验不足的短板，项目部把职工学习教育摆在首要位置，努力营造良好学习氛围，让员工明白企业竞争归根到底是人才竞争，而人才要通过学习来培养的道理，通过不断进行学习，来提高自身的竞争力和创新力。年内，除重点开展“导师带徒”工作以外，创造性地开展了“会讲课”活动22期，项目技

术及管理人员轮番上讲台，讲授施工生产所需技术内容，有效促进了技术人员技术水平的提高，缓解了技术人员紧张的状况。项目还组织开展了“安全演讲比赛”，项目员工陈争光的演讲稿荣获局安全征文一等奖。项目三名见习生提前半年结束见习期，全年向公司推荐提拔了6名年轻的技术管理人员，调动了年轻员工立足岗位成长成才的积极性。

四是努力打造“家”文化，加大人文关怀力度。项目部工会以关怀温暖人心，凝聚团队合力，助力项目发展。项目部认真落实每个月两天的弹性休假制度，保障员工正常休假权利。加强食堂建设，每周更新菜谱，做到菜品多样，营养均衡，满足员工多种口味需求。同时积极开展节假日会餐、集体观影、中秋安全慰问信、“联欢庆中秋、欢唱迎国庆”烧烤音乐晚会、集体生日、登万佛山和铜锣寨等文体活动。全年，为10名困难职工累计申请困难补助29000元，职工健康体检率达到100%，累计发放防暑药品、饮料、防寒服等各类物资累计三万余元，让职工感受到了项目的人文关怀，进一步增强了归属感。

（二）加强有形化项目宣传，为项目文化建设赋能

有形化宣传是项目文化建设的重要组成部分，无论室内室外，办公区还是工地现场，有形化宣传都应该规范统一，视觉识别清晰正确，才能满足项目文化建设的要求。

在广泛学习借鉴的基础上，项目部充分利用公司和局资源帮助进行有形化宣传策划。同时，项目部充分发动班子成员和职工的集体智慧，结合项目实际做了一些策划，特别是施工现场围挡的形式、包围的区域、楼层标牌、各种安全警示标牌等的设计策划，都充分征求了安质部、工程部等相关人员的意见，比较重要的布置，还在班子成员间进行了充分的讨论之后再确定，确保了项目有形化宣传的水准。严格执行住建局和城管局等地方政府部门的规定要求，确保符合地方标准。

（三）加强标准化工地建设，为项目文化建设赋能

干好在建工程，是项目文化建设的重要依托。六安中医院项目大力加强标准化工地建设，为项目文化建设赋予了强大的动能。

项目经理部从开工伊始就编制了《标准化实施方案》，从劳务招标开始，逐步深化标准化施工意识。施工过程中，严格落实现场标准化、临设标准化、安全防护标准化、智慧工地标准化等方案内容。在项目部全员的共同努力下，六安中医院医疗综合楼建设项目在2021年12月局标准化抽验中，一次性通过验收。项目标准工地建设较好地为企业“要做就做好、要干就干第一”的争先文化落到实处，赢得业主和地方政府的充分肯定，无论是六安市政府领导还是国务院督查组来检查，六安中医院工地都是市住建局的首选，标准化工地建设让项目文化落地生根。

三、关于项目文化建设的几点思考

（一）提升认识，充分发挥项目文化建设的作用

加强项目文化建设，是提升企业品牌形象的需要。现代企业之间的竞争，在某种意义上可以归结为品牌的竞争。业主、公众对企业品牌的认同是企业迈向成功的必由之路。企业要想在激烈的市场竞争中形成好的品牌，最关键的是为品牌注入优秀文化的基因。在年初召开的局五届三次职工代表大会上，局党委书记、董事长刘勃代表局党委、董事会作了题为《突出提质增效 聚力品牌提升 引领企业稳中求进走好高质量发展赶考路》的讲话。在讲话中，刘书记着力强调了2022年的四项重点工作：一是必须强化思想认知，在凝聚品牌提升共识中强自觉；二是必须强化目标引领，在明晰品牌提升方向中聚动能；三是必须强化举措保障，在找准品牌提升路径中见行动；四是必须强化结果导向，在抓实品牌提升成效中促发展，每一项工作都和品牌建设紧密关联。因此，作为基层项目管理者，必须进一步强化思想认识，凝聚品牌提升共识，牢固树立品牌建设目标导向，扎实开展好项目文化建设工作。

（二）做到“三忌”，努力增强项目文化建设成效

1. 忌内容空洞，缺乏支撑。项目文化建设内涵丰富，但在实际创建过程中，也容易出现走形式、走过场的情况。局领导的讲话，为项目文化建设指明了方向，要求我们把项目文化建设聚焦到加强高素质员工队伍培养方面来，聚焦到企业核心价值观的宣贯方面来，聚焦到精品工程建设方面来。六安中医院项目部以党建主题活动开展为主线，把人才培养、企业争先文化宣贯、标准工地建设等方面融入其中，在努力打造优秀项目文化方面进行了一些粗浅的尝试，在今后的工作中还有待进一步的探索，从而推动项目文化建设走实、走深、走远。

2. 忌偏离规范，自我“创新”。项目有形化宣传是项目文化建设的重要组成，是塑造形象、凝聚人心、扩大影响的重要因素。但在实际运用过程中，还不同程度存在企业文化标识使用不规范的现象，影响了项目文化建设的效果。例如岗位职责牌、科室牌、机构指示牌、玻璃门色条的颜色以及长宽规格都有统一规定，比如蓝色的色号为C100 M55、玻璃门色条的宽度是80mm、公司本部和项目部的科室牌图形不一样、辅助图形以带状色条为基本型，带状色条内的竖状条纹的宽度和间距都有具体的比例要求。

3. 忌形式粗放，效果不佳。一是要对驻地和工地进行合理规划，确保分区、动线安排合理。二是要合理规划布置展板、招贴画的位置，不能将企业工程业绩到处张贴。如，在工程入口处，按规定制作“十牌一图”或企业文化方面的招贴画，向外展示企业承建项目的名称和企业业绩

以及管理的核心理念。但在会议室，则需以安全、质量、环保组织机构图和形象进度图等为主。在项目主办公区内可以设置旗台，按标准悬挂国旗、企业标旗，并保证旗帜整洁，颜色鲜艳。三是加强项目小餐厅等区域的布置。小餐厅是项目对外接待的重要场所，规划布置合理与否，直接影响来宾的感官体验。在小餐厅布置企业优秀工程业绩，也可以向来宾较好地展示企业实力。中医院和传染病医院项目的小餐厅细节方面做了一些工作，赢得了来宾的肯定。

总之，加强项目文化建设是促进企业优质发展的需要，是培育企业核心竞争力的需要，是培养高素质人才队伍的需要，也是开拓市场的需要，它需要我们每位管理者为之不懈努力，从而为实现“品牌强企”战略目标注入强大的文化动能。

（作者单位：钢结构建筑公司）



“党员突击队”“争创工人先锋号”“青年突击队”授旗仪式

“党建联盟”做实做优做靓 “四融四促”提升品牌形象

王长贵

习近平总书记指出：坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。市政公司党委充分发挥“把方向、管大局、促落实”的重要作用，持续探索推进党建工作与生产经营深度融合，在总结提炼公司温州污水处理厂、荆门铁路、芜湖“长江大保护”等项目联合党支部成功经验的基础上，2020年，在全局率先创新项目“党建联盟”品牌，逐步形成了“以点带面”的良好局面，引领了企业高质量发展，提升了四局市政品牌形象。公司连续两年荣登“中国中铁专业工程公司20强”，企业营销额、营业额分别从2011年的20.96亿元、23.65亿元跃升至2021年的157亿元、88亿元，生产经营年年超额完成局下达任务、

继续刷新历史记录。

一、党建融通思想教育，促进战斗堡垒坚强有力

公司党委注重做实做靓“党建联盟”品牌，指导景德镇陶瓷博览中心、池州老旧小区改造、阜阳信息大学等项目党支部相继成立了党建联盟，搭建了党建联盟工作规范化、常态化、品牌化联动平台，充分发挥了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

一是全面加强党的政治建设。公司党委始终把加强政治建设摆在首位，坚持“两个一以贯之”不动摇，以献

礼迎接宣贯党的二十大为主线，严格落实“第一议题”机制，完整、准确、全面融入新发展格局，以实际行动拥护“两个确立”、做到“两个维护”。进一步巩固党史学习教育成果，持续开展“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题教育，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想为品牌提升引航，用党的百年奋斗历史经验为品牌提升启智，用习近平总书记“三个转变”重要指示精神为品牌提升赋能，厚植品牌提升的政治底色。

二是全面夯实基层党建质量。公司党委指导各基层项目党支部严格“三重一大”、厂务公开等程序，确保规定动作不走样。不断加强“三基”建设，运用创岗建区、示范岗、先锋队等载体，引领党员在急难险重任务中担当作为，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。公司党群部门根据各级巡视巡察、基层党建检查中的共性问题，分类汇总、细化充实党群工作交底、业务培训等内容，加大帮扶指导力度，全面推进基层党建工作质量提升。举办智慧党建管理系统视频培训会，指导基层党支部用好智慧党建系统，坚决改变“内业党建”的现象。

三是全面创新思想教育方式。公司党委指导池州老旧小区改造项目党支部联合地方法政府部门、建设单位、街道、居民代表等130余人开展“学党史、办实事、进社区、解民忧”党建联建活动暨池州老旧小区改造工程党建联盟启动仪式，既展示了企业党建联盟品牌形象，吹响了老旧小区改造建设的冲锋号，又统一了全体参建员工的干好民生工程的共识，赢得了社区居民的理解和支持。同时，该党支部组织22名新入职员工开展了天堂湖畔“思政会”，帮助他们坚定理想信念、解决思想困惑和实际问题，助力成长成才。

二、党建融入中心任务，促进项目管理科学规范

公司党委主动顺应建筑市场由“传统施作”向“智能建造”转变的新形势，积极推行“党建+安全生产”“党建+管理服务”“党建+科技创新”

等工作模式，引导和激励党员创先争优、攻坚克难，持续擦亮了市政公司“党建联盟”品牌知名度。

一是深度融入项目安全生产。公司党委要求各单位党组织充分认清党的二十大等党内大事和国家要事的政治意义，要求群安员、青安岗等严格落实群众保安全工作“硬十条”，加强对危险预知、危害辨识、操作技能、安全规章制度等知识的学习，为安全生产保驾护航。印发《致公司各级党组织和广大党员干部的疫情防控倡议书》，引导公司各级党组织和广大党员干部要把疫情防控工作作为当前的重大政治任务和最紧要的工作来抓，督促各单位党组织加强疫情防控，常态化抓好人员管理、物资投入、疫情防控等工作，坚决杜绝群体性感染事件。

二是深度融入项目管理服务。池州老旧小区改造项目部与池州市住建局、重点工程管理处等单位联合开展了百荷湖畔“民主征询会”活动，让社区居民亲身参与、了解、监督老旧小区改造的全过程，共建融洽企地关系，助力完成72个小区、18616户居民的老旧小区改造建设任务；项目施工队长蔡云28天深入居民家中28趟，助力征地拆迁顺利完成，赢得当地居民“共产党好，老旧小区改造好，中铁四局好”的赞誉，项目部先后收到13面社区及居民赠送的锦旗。

三是深度融入项目科技创新。景德镇区域项目深



“池州老旧小区改造项目党建联盟”揭牌仪式

入推进“党建+科技创新”模式，景德镇陶溪川项目通过创新使用“四新”技术（新技术、新工艺、新材料、新设备），仅用14个月便完成凯悦酒店的建设任务，保障了景德镇2021年旅游发展大会的顺利召开。截至目前，景德镇区域先后荣获了中国管廊示范项目、江西省建筑工程质量最高荣誉奖——“杜鹃花杯”、江西省建筑结构示范工程、江西省安标工地等称号，进一步提升了中铁四局在景德镇市场的品牌形象。

三、党建融合人才培养，促进干部队伍素质过硬

公司党委以思想政治建设、作风建设和能力建设为重点，创新理念、方法、机制，努力锻造了一支想干事、敢干事、能干成事的高素质领导干部队伍，有力推动了企业高质量发展。公司连续7年获评局“四好班子”称号。

一是不断加强“三基”建设。坚持一切工作到支部，全面实施党建工作责任制考核、党支部书记抓基层党建工作述职、党建工作联系点制度，推进党支部创优晋级，规范零散党员管理，加大党群人才培养力度，先后3次选派24名项目书记参加股份公司和局基层党支部书记培训班，2名项目书记在股份公司培训班上作了经验交流，在参培的所有三级公司中均属最多，充分展示了公司党建工作成果。

二是深化“三项制度”改革。围绕优才计划，大力实施“一把手”提能、专业干部培养、年轻干部铸魂“三大工程”，积极培养善抓基层党建、勇于改革、懂生产经营的党群干部队伍。加强项目书记、副经理、非中层人员岗位考核和日常履职巡察结果运用，严格考核不达标、两次分流人员退降机制，树起了“能者上、平者让、庸者下”的鲜明导向。通过集中培训、网络课堂、岗位认证等形式，推进人才素质提升工程。及时为青年员工疏困答疑解惑，营造拴心留人的良好氛围。

三是创新人才培养模式。景德镇区域项目利用“党建联盟”沟通机制，通过业务交流、岗位培训等方式，协同联建单位开展技术攻关、施工生产等方面的互帮互学活

动，为双方共赢发展提供人才保障。率先打破“五部两室”的刚性配置，试点和推行“大部制”管理模式，实行“两部一室”（生产部、安质部、办公室）管理模式，精简项目管理人员，既降低了项目管理成本，提高了人均能效，又能引导和培育员工走一专多能的复合型人才成长之路。

四、党建融聚发展合力，促进企业规模做优做大

公司党委坚持把党建联盟作为支部工作的切入点、结合点，指导基层项目根据业主单位要求，不断创新开展党建联盟工作的方式方法，全力推动党建工作深度融入生产经营中心，公司党建联盟创新经验在局党建思想政治工作会议上作了交流，并在股份公司《中铁党建》杂志刊发。

一是深化企地共建活动。公司党委指导阜阳理工学院项目党支部联合阜阳投发集团第一党支部承办安徽省2021年第三批贯彻“六稳”重大项目集中开工动员会，举办了“守初心、共筑梦”百日攻坚暨党建联盟揭牌仪式，为中原城市群区域中心城市最大民办本科院校汇聚发展合力。2021年，景德镇区域项目与景德镇珠山区纪委监委开展“委企共建”活动，签订了“委企共建协议”，并开展廉洁党课、党风廉政问卷调查等主题党日活动，强化了党员干部的廉洁从业意识。2022年3月11日，景德镇陶瓷博览中心项目举行了“千年瓷都党旗红 六稳六保争先锋”党建联建暨大千100天劳动竞赛推进会，激发了中铁四局、景德镇国控集团等单位员工建设现代化国际瓷都的干劲和情怀。

二是丰富党建带群建工作。大力推动“爱祖国、爱企业、爱岗位、爱同事、爱家人”的“五爱”员工核心价值理念融入员工血脉，凝聚了市政员工的价值共识。深入推进“我为群众办实事”工作落实，解决了15对员工异地工作问题。公司“5·20”集体婚礼广受好评，并上升至局层面推广，福及全局新人。深化“爱在市政 情牵永恒”联谊、“红娘协会”等市政特色幸福工程建设，汇聚了市政发展合力。动员组织公司广大团员青年积极融入地方社会，广泛开展抗洪抗疫、法制宣传、志愿服务、交通疏导、关

爱老幼等系列公益志愿服务活动100余场次，展现了央企社会担当，受到当地政府部门和市民的称赞。

三是促进党建与生产经营深度融合。景德镇区域党建促生产经营工作效果显著，相继承揽了陶瓷文化博览中心、曹家岭片区开发、落马桥城市更新等形象代表工程和大体量项目，中标总价约40亿元。阜阳、南京、盐城区域保持滚动势头，承揽了阜阳信息工程学院、阜宁文体中心等代表工程。龙泉山垃圾填埋、青年创意田园二期项目加密了合肥“网点”。深入践行“海外双优”战略，在全局首进秘鲁等国别市场。公司首获“国家优质工程奖”和“国家级环保实用技术示范工程”称号。荆门铁路项目部荣获全国“工人先锋号”，陶溪川项目部荣获中国中铁“红旗项目部”称号。

喜迎二十大，奋进新征程。市政公司党委将加强党的全面领导，弘扬伟大建党精神，坚决贯彻局“品牌提升年”的各项要求，强化政治引领，夯实“三基”基础，做实做靓“党建联盟”品牌，促进生产经营中心任务，坚持以高质量党建引领企业高质量发展，为加快打造局生态环保和城市建设领军企业而努力奋斗，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者单位：市政公司)



“学党史 办实事 进社区 解民忧”党建联建活动

新时代建筑央企共青团和青年工作路径研究

——以中国中铁四局集团有限公司为例

杨新

企业共青团在企业的传承发展中扮演着关键角色，是联系青年、教育青年、调动青年生产积极性的先进青年组织，在企业改革发展中发挥着不可替代的作用。近年来，随着国有企业深化改革工作的不断推进，对建筑央企共青团工作提出了新的要求和标准，建筑企业人员分散多地、聚少离多，青年员工知识化、家庭富裕化、思想多元化、个性鲜明化，项目工期紧张、无暇顾及等因素严重制约了共青团工作的正常开展。本文以中铁四局共青团工作为例，分析建筑央企共青团工作的现状和面临的主要问题，经过广泛调研，进而推导出相应的解决机制，围绕新时代背景下如何开展好建筑央企共青团工作谈几点思考。

一、背景研究

今后一段时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期，也是建筑央企紧跟新时代高质量发展趋势，进一步凝心聚力、坚定信心、不懈奋斗的关键时期，新形势、新任务给共青团工作带来了新机遇、新挑战，我们需要准确把握这些新特点、新变化，与时俱进地推进团的各项工作，充分发挥各级团组织和广大团员青年的生力军和突击队作用，全面提升服务企业高质量发展的能力和水平。

(一) 我国国有企业的独特优势为建筑央企共青团工作提供了大舞台

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党的十八大以来，习近平总书记就国有企业改革发展和党的建设发表了一系列重要讲话，特别是2016年10月10日亲自

出席全国国有企业党的建设工作会议并发表重要讲话，指出坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的光荣传统和独特优势，是国有企业的“根”和“魂”，为新时代坚持党对国有企业的全面领导、做强做优做大国有企业指明了方向、提供了根本遵循。共青团作为党领导的先进青年的群团组织，在中国革命、建设、改革波澜壮阔的历史进程中，始终以党的政治纲领为奋斗目标，以党的指导思想为行动指南，团结带领一代又一代有志青年书写了无上光荣。因此，要做好新时代建筑央企共青团工作，必须把最广大青年紧密团结凝聚在党的周围，引导他们立足本职岗位、担当时代重任，自觉把个人理想同国家民族的奋斗目标、同企业战略目标统一起来，把实现个人抱负与推进企业高质量发展的具体实践相结合，让团旗永远跟着党旗高高飘扬。

(二) 团的十八大描绘的奋斗蓝图为建筑央企共青团工作指明了大方向

中国共青团走进新时代，建筑央企共青团也要创新发展。团的十八大进一步明确了做好新时期共青团工作的重大意义、主要任务和措施，确立了全团要坚定不移跟党走，为党和人民不懈奋斗的初心和使命，明确了共青团工作的各项要求。这就要求企业共青团要着力寻找与企业生产经营的结合点、着力点，向全面从严治团的高标准看齐，在企业中落实党关于青年工作的各项要求，抓住团干部这个关键和团员队伍这个基础，不断强化对企业青年的政治引领，更好地联系服务企业青年，推动国有企业共青团在全面深化改革创新中提高对国有企业治理体系和治理能力现代化的贡献度，充分发挥企业团组织的骨干作用和引领作用，真正实现从严治团。

（三）《中国共产主义青年团支部工作条例（试行）》和《关于加强中央企业党建带团建工作的意见》为建筑央企共青团工作提出了新要求

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，树立大抓基层的鲜明导向，共青团中央印发了《中国共产主义青年团国有企业基层组织工作条例（试行）》，国务院国资委党委印发了《关于加强中央企业党建带团建工作的意见》，明确了各级团组织的根本任务，这既为下一阶段企业团组织工作指明了方向，也对新形势下加强基层团组织建设、发挥基层团组织作用提出了新的更高要求。站在“两个一百年”历史交汇点，聚焦企业高质量发展和基业长青目标，企业需要建设一支高素质的青年干部队伍，更需要各级团组织牢牢把握机遇，切实做到党团建设同步抓，党团阵地同步建，深入推动企业党建带团建工作落地落实，不断加强和改进基层团组织工作。

二、建筑央企共青团现状和面临的问题

中铁四局是世界500强企业——中国中铁股份有限公司的“标杆”成员企业，拥有铁路、公路、房屋建筑、市政公用工程4项施工总承包特级资质和铁道、公路、建筑、市政、测绘、园林6项行业甲级资质。自2018年以来，成为连续三年生产经营规模双超千亿元的特大型中央建筑企业集团。中铁四局团委受中国中铁股份公司团委、共青团安徽省委和四局党委的领导，全局共有下属子公司团组织18个、分公司团组织5个、直属团组织5个，基层团工委7个、团支部518个。全局现有团员4318人，保留团籍的党员677人，35周岁以下青年11127人，其中专科学历3186人，本科学历7633人，研究生及以上学历308人；初级职称7820人，中级职称3139人，高级职称168人。2021年7月-11月，局团委先后前往四公司雄安快线项目、一公司肃祁五标项目、五公司南宁区域经理部等15个项目部调研基层团建工作，通过引导、组织开展团建活动及与部分基层团干部、团员青年交流，发现了一些基层团组织工作开展过程中存在的问题，并对相关问题及改进方法进行了思考和总结。

（一）调研反映的几个特点

1. 制度落实较好。调查情况反映，局团委各类规章制度能够在基层得到有效落实，如《中铁四局项目团建工作交底办法》《中铁四局共青团工作考评办法》《中铁四局青年安全质量监督岗工作实施办法》等，这也能够在日常的基层信息反馈得到佐证。由于各项制度落实较好，全局共青团工作总体平稳发展，在团结带领团员青年立足岗位、助推企业发展等方面贡献了共青团力量。

2. 各三级单位党建带团建成效显著。党建带团建的工作力度直接影响着团组织的工作成效，调研中，约85%的三级单位团组织能够得到党组织的指导和帮助，成为开展各类活动的主要推动力量。基层党建带团建工作主要表现在三个方面：一是工作方针上带，引导团组织加强思想教育；二是工作思路带，为团组织活动开展出谋划策；三是活动平台上带，为团组织提供活动的各项条件。党建带团建工作的深入开展是助推全局共青团工作的根本动力。

3. 基础工作扎实。调研反映，约70%的团干部一个月或一个季度开展一次团的活动，结合基层信息和各类团务工作报送情况，我们认为大部分项目团组织的基础工作比较扎实，团组织的各项活动取得了一定的成效，在团结凝聚青年投身施工生产上发挥了积极的推动作用。

4. 青年思想活跃。新一代四局青年生活富裕、知识丰富、视野开阔、个性鲜明、自尊自信、压力山大。网络新媒体对青年产生了重要影响，广大青年既呈现出政治意识淡化、价值观念多元化、生活方式现代化、聚集方式网络化的鲜明时代特征，又面临市场化、信息化、城镇化、国际化带来的自身在成长成才、身心健康、社会融入、婚恋交友等方面的需求和困惑，青年活跃的思想和多元的价值取向对企业共青团工作带来了挑战。

（二）当前企业团组织工作中存在的问题及原因分析

1. 基层团组织建设失衡落后。企业本身能够履行党建工作要求，但未能有效将共青团组织建设与企业环境形

成植根性，很多基层项目领导对共青团工作的重视趋于弱化，对企业团组织出现的各种问题没有及时帮助解决和指导，从而导致部分团组织工作流于形式、形同虚设。此外，企业团组织的活动经费由行政列支，但基层单位划拨给团组织的经费普遍偏少，部分经济效益差的单位甚至存在团组织没有活动经费的现象，少数单位的主管领导无暇顾及共青团工作，认为共青团工作不能直接创造经济效益，存在意义不大，不愿对团组织工作投入过多的人力、物力和财力，造成共青团工作经费支持短缺，开展活动受阻，致使团组织的吸引力和影响力大为削弱。

2. 团干部业务水平参差不齐。当前，企业共青团的“兼职”现象普遍，基层团干部一人多岗的状态常常导致无法将自身的全部精力集中在共青团工作上，团干部水平参差不齐也导致了基层共青团工作两级分化现象。基层团干部工作经验不足既有主观原因，也有客观形势的变化。一是任职年限较短。担任基层团组织书记一年以下占大量比重，且多为刚参加工作的员工，他们往往对团的业务不熟悉，没有较高的威信，难以联络和整合各种资源。二是项目建设周期短，人员更迭频繁。企业工程建设点多线长、流动分散，团干部队伍也存在变动频繁的问题，很多原有团干部转岗后便放弃了团的工作，而新任团干部能力往往不足，调研中很多单位反映个别项目一年内调整团支书2-3次，客观上造成了创新性开展共青团工作的难度。三是部分团组织书记责任意识和岗位意识淡薄。基层团干部大多数没受过专业训练、普遍缺乏系统的业务培训，加之项目之间缺乏有效沟通，好的思路和工作方法不能有效共享，使得共青团开展的活动水平较低，部分团干部甚至认为团组织工作“疲于应付”，团组织工作在基层被“打折扣”的现象时有发生。

3. 团组织的向心力和凝聚力不够。调研中发现，基层团组织整体思考能力较弱，习惯于按照上级指示办事的工作模式，机械地照搬、照转，临时性的、小型化的活动偏多，活动形式单一。调研反映，基层团组织开展最频繁的活动依次为文体活动和座谈会，缺乏思路和载体创新，没有找到企业所需和青年所求的结合点，导致出现“青年

想要的，团组织开展不了；团组织要求的，青年不愿参与”的问题，对偏远项目青年关注较少，对其所思所想所盼、交流谈心不多，对青年关注的交友婚恋、职业规划、文化活动等服务诉求缺乏有效举措，服务青年的维度有待进一步完善，对新时代青年工作发展规律有待进一步探索。

4. “青字号”品牌工作覆盖面和影响力有限。“青”字号品牌工作是基层共青团组织服务青年、助力企业生产的有力抓手，大部分基层团组织能够按照上级团组织部署和文件要求适时开展活动，一定程度上增加了活动次数和总量，但均属短期活动。总体来看，部分团组织“青”字号活动缺乏持续连贯性，没有建立活动统一品牌，表现为后继乏力、草草收尾，甚至一些活动“虎头蛇尾”“雷声大雨点小”。青年创新创效载体较为单一，青年突击队、青年安全质量监督岗作用发挥有限，团组织服务企业中心工作作用未能充分发挥。

三、下一步工作的路径思考

经过认真研究分析，新发展阶段中铁四局共青团工作总体思路是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深化党建带团建工作机制，紧扣服务企业、引领青年两条工作主线，着力实施“思想引领、强基固本、建功兴业、青年成才、活力提升”五大行动，全面提升团的凝聚力、组织力、战斗力、服务力、亲和力，努力构建新时代四局共青团工作新格局，团结带领全局广大青年踊跃投身企业改革发展实践。

（一）“强青年组织”，夯实基层团建根基

1. 持续强化团的基层组织建设。推进《中铁四局党委关于进一步加强党建带团建工作的实施意见》的全面落实，把坚持党的领导、听从党的指挥作为从严治团之魂，贯穿体现在团组织自身建设的各个环节，树立“大抓基层”的鲜明导向，实施“标准规范年、对标定级年、推进提升年”三年计划，努力破解当前基层团组织面临的薄弱问题，焕发组织生机。推行“一团一品”工作，通过组织“百团大战”，邀请基层青年参与策划、设计、组织团的活动，激发团支部争创意识，通过全体系分工协同、各支部分块落实，

充分激发基层团组织活力，全力打响共青团工作品牌。

2. 切实抓好团干部队伍建设。坚持把作风建设放在团干部队伍建设的重要位置，落实项目团支部书记公推直选、兼职团干部任前公示、团干部转岗工作交底等做法，采取重点督办、季度约谈、年中述职、年底考评的方式，提升团干部责任意识 and 执行力。制定出台《中铁四局团干部管理办法》，推进各单位团委负责人考核评价纳入企业管理人员考核评价体系，建立实施“1+X”团干部培训机制，针对三级企业及部分项目团组织负责人，组织业务培训“提升班”，建立团干部培训课件库、讲师库，开展“线上+线下”的培训，帮助团干部适应新时代、树立新思维。

3. 加强团员先进性建设。通过仪式感教育、实践教育等形式，做好超龄离团等工作，引导团员“唱团歌、上团课、戴团徽、亮身份”；依托“智慧团建”系统深化“网上共青团”建设，做好“三会两制一课”、组织关系转接、基础团务管理等工作信息化，让团组织在网上“有门户、有平台、有声音、有活动”，让团员在网上“有户口、有联系、有态度、有表现”。

（二）“聚青年人心”，筑牢思想教育之魂

1. 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年。树牢“全团抓思想政治引领”的理念，结合中国共青团建团100周年重要节点，抓牢抓实全局青年意识形态教育，广泛开展百场特别主题团日活动，依托旗下的演讲、主题征文、专题读书班、团队仪式教育等形式，当好“传声筒”，引导青年“学党史 听党话 跟党走”。推动“青年大学习”走深走实，推动“青马工程”建设启动见效。

2. 用企业形势任务激励青年。围绕新形势下的企业发展战略，通过全委会、工作研讨会等形式，积极邀请企业党政领导为青年解读企业发展重要部署与决策，结合企业十四五发展规划目标，制定《中铁四局“十四五”青年发展纲要》，做好青年发展中长期规划，引导青年更准确地明大势、识大局、担大任。

3. 用优秀企业文化凝聚青年。在企业发展的峥嵘岁月中，一代代中铁人秉承“勇于跨越 追求卓越”的企业精

神走在时代行业的前列，要引导各级团组织着力传播优秀企业文化，积极弘扬“中国中铁开路先锋文化”和“中铁四局争先文化”，深入挖掘企业发展历程中具有时代特点的企业故事，将企业核心价值观融入青年思想。

（三）“展青年风采”，勇担企业发展重任

1. 推进“青字号”品牌创建，服务企业中心工作。结合基层实际和区域特点，进一步规范对“号、手、队”的分类指导、动态管理、网络报备、层层创建，为传统载体赋予新要求新内涵。积极探索建立科研攻关型、作业操作技能型、项目精细管理型等类别的青年突击队，每年定期结合“大干100天”劳动竞赛，在全局重点工程项目广泛开展“大干100天 勇做突击手”青春建功竞赛，使“号、手、队”在服务企业工作中落地生根，成为团员青年岗位建功立业的高扬旗帜。

2. 开展“青年安质岗”创建，服务企业安全生产。加强青年安质岗标准化建设，推进《中铁四局青年安全质量监督岗活动实施细则》在基层的全面落实，持续发动青年积极参与安全质量隐患排查和整改专项行动，协助安质部门抓好“安全隐患排查系统”运用，不断激发青年安全质量管理的活力和效能，为推动企业高质量发展保驾护航。

3. 搭建青年创新创效平台，服务企业创新驱动。坚持创新发展与成果推广并重，引导各级团组织以青年创新创效工作室、劳模创新工作室为依托，围绕技术革新、安全质量管理、前沿科技和核心技术领域，开展“五小”攻关、青年QC小组、青年BIM技能大赛等活动，探索开展全局青年创新创效成果展、创新人才经验交流会，推动“创意”向“产品”、“实验室”向“生产线”的转化，为企业实现创新驱动战略贡献共青团特殊之力。

（四）“促青年成长”，构筑坚实人才支撑

1. 加强青年人才培养。高度重视专业技能的传承培养，推进“导师带徒”工作创新，为每位新员工选配“一位师傅，两位导师”，按照技能实操师傅日常带徒、业务能力导师月度指导、职业生涯导师系统引导的方式，做实“师带徒”的成果检验及作用发挥。联合局人才发展院探索研

究青年岗位培训计划，实施分类引导，帮助更多青年丰富知识、提升技能、增长才干。大力弘扬“工匠精神”，以核心工种、新兴业务为导向，持续开展全局青年技能大赛，选拔出一批一线技术型、操作型高技能青年人才。

2. 做好青年典型选树。持续深化“中铁四局杰出青年”评选表彰活动，充分考虑企业业务板块多元化发展因素，不断扩大评选覆盖面，在全局范围内营造创先争优的良好氛围。结合“建团100周年”节点，对全局涌现出的国家级、省部级先进青年集体和个人进行集中表彰与展示，深挖艰苦岗位青年奋斗故事，鼓励四局青年扎根岗位、拼搏奋进。

3. 完善青年成长机制。坚持以企业需求为导向，以职业导航为链条，着力建设青年成长“双推”机制，即：“推荐优秀团员青年入党”“推荐优秀青年走上重要岗位”；策划“青年晒证”活动，激励青年积极参与企业急需的各类人才培养取证、持证上岗，打造高水平青年人才梯队。

（五）“抓青年活动”，切实加强人文关怀

1. 满足青年文化需求，增强青年获得感。持续加强新媒体团建工作，用好管好“四局青年”微信公众号，集中“文案编辑”“视觉设计”“灵魂画手”“音视频制作”优势力量，提高青年粘性，线上线下共同发力。充分运用微视频、漫画、H5、有声读物、表情包等载体，策划制作一系列将企业重点工作、传播焦点与青年兴趣点完美结合的爆款青年网络文化精品，塑造四局青年网络“团团”形象，进一步发挥团组织在传播新思想、倡导新观念、培育新风尚等方面的示范作用。

2. 满足青年生活需求，增强青年幸福感。准确把握企业基层工作实际和青年兴趣爱好特点，设计具有时代气息、生动活泼和小型多样的文体交流活动和志愿服务活动，引导各级团组织开展“一场企业文化之旅”“一场青年成长论坛”“一场关爱行动”“一次志愿服务”等活动，让企业精神与企业文化注入青春活力。创新开展青年婚恋服务，定时更新四局单身青年信息库，助力“精准配对”，不断扩大青年朋友圈、交际圈、生活圈。

3. 满足青年心理诉求，增强青年归属感。开展团干部常态化下沉基层工作，确保每名团干部每半年至少重点联系2个项目部、50名团员青年，对青年心理需求进行“订单式”管理，“面对面”“键对键”“心贴心”倾听青年心声，联合相关部门为青年提供帮扶工作。在青年集中的施工生产一线，设立“青年之家”“心灵驿站”，指导项目团支部组建“青年心理健康指导团”，着力培养心理阳光、心态健康的青年队伍。

作为国有企业团组织，既要勇于面对各种困难挑战，也要清醒认识到自身优势，积极引导青年员工认同企业价值观念，以促进企业生产经营、构建幸福企业为工作要点，以服务青年促生产、教育青年推发展为各项工作的出发点和落脚点，放眼长远、深入基层，准确把握新时代青年工作的规律和特点，不断增强团组织工作的吸引力和凝聚力，为促进企业高质量发展，早日实现“建成新时代一流现代化建筑业集团”的宏伟目标作出应有的贡献。

（作者单位：局团委）

智慧党建 赋能未来

——中铁四局智慧党建系统侧记

段传坤

近日，笔者收到中铁四局九江赛城湖项目部党支部葛立思留言：智慧党建系统就好像我们的温馨督导老师，在系统的提醒下，我已经把一月、二月以及本季度的“三会一课”活动全部完成，并上传平台，做到“线下活动开展，线上信息录入”，解决以往活动开展资料缺失的老大难问题。而且经过平台管理员逐级审核、把关，支部活动的质量也得到了保证。

一、智慧党建的主要内容

智慧党建是中铁四局党委根据现实需要，自主研发的具有个人管理、党员管理、组织生活、党费管理、发展党员、党建社区、资料管理、统计分析和系统管理等功能的一体化党建工作辅助管理平台，于2021年12月30日正式上线发布。电脑端全称“中国中铁四局集团智慧党建管理系统”，移动端简称“智慧党建”。目前已迭代升级4个版本，基本实现了基础资料累积向数据自动分析的跨越式转变。

二、智慧党建的开发背景

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，基层党建是党的建设伟大工程的关键环节。习近平总书记强调，全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织基本队伍基本制度延期，明确了“三基建设”在国有企业基层党建中的牵头抓总地位。

党的十八大以来，特别是全国国有企业党的建设工作会议以来，中铁四局党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记关于基层党建重要论述，认真落实上级组织的部署要求，坚定不移抓基层打基础，深入开展党建质量提升活动，基层党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力等问题明显好转，

党对企业的领导和基层党建工作得到实质性加强，有力推动了企业改革发展。

与此同时，全局党建工作也仍然存在不平衡、不充分的现象，比如党员基础信息维护不到位，数据统计“因人而异”“因时而异”；“三会一课”、主题党日等党内组织生活不正常，想起来就开，忙起来不开；补资料、做资料等现象时有发生，为应对上级党建责任制考核，舍本逐末“造”资料；制度建设空耗，学习研究上级党组织制度蜻蜓点水，制度执行走样问题突出，等等。

三、智慧党建的研发思路

以制度建设为根本遵循，突出“为基层层层减负”，全面梳理基层基础工作标准、流程，依托党建系统的一次留痕、统一评判，实现基层基础工作全面进步、全面过硬。

一是依托制度建设，让智慧党建充满生命力。有句古语叫“小智治事，中智治人，大智治制”，从中可以看出，制度是管根本、管长远的。智慧党建研发过程中，始终以《中铁四局制度体系文件汇编》为依托，通过软件系统的流程化设计，最大化体现文件制度的“刚性”，从顶层设计出发，把文件制度的要求、标准运行于日常基础工作全过程，让制度真真正正地指导工作、约束行为，助力企业改革发展。

二是围绕基础工作，让智慧党建增添影响力。局党委在研发智慧党建初期，重点对“基础工作”进行了梳理，目前上线的主要有党员个人信息、组织架构、组织生活、主题党日、关系转接、党费收缴、发展党员等党的组织工作“基础工作”。下一步，系统还将把党的其他基础工作一一纳入，打造全流程、一站式党务工作平台。就支部层

面而言，今后支部书记的工作就等于智慧党建+融合创新，智慧党建评价支部书记不合格，是否种好了“责任田”；融合创新反映支部书记优不优秀，是否融入了中心、促进了发展。

三是为基层减负，让智慧党建赋能竞争力。智慧党建以“为群众办实事、办好事”为主要目标，突出“为基层层层减负”，着力解决内业留痕过重、基本任务不清、工作标准不一、考核评价不实等问题。对于党员来说，智慧党建是“保险柜”“传感器”，能够解决个人信息丢失、荣誉漏统、组织观念缺乏等问题，为党员赋能。对于支部来说，智慧党建是“辅导书”“记录本”，能够解决基础工作应做未做、各类数据频繁报送和内业资料缺失等问题，为支部减负。对于党委来说，智慧党建是“数据库”“工具箱”，能够解决基础数据不准确、考核无法量化和“人工统计”工作繁重等问题，为党委辅助决策。

比如，为解决内业资料繁重的问题，智慧党建集活动通知、会议签到、影像文字一体和批量下载打印存储功能，在一定程度上杜绝了记录本繁多、文字照片不匹配、资料丢失等情况，真正使党建工作从纸上挪到心上、从线下搬到线上。

四、智慧党建的主要功能与特色

智慧党建电脑端目前主要具有个人信息、党员管理、组织生活、党费收缴、发展党员、党建社区、学习教育和统计分析八大功能模块。移动端在具备电脑端功能模块基础上，按照用户使用习惯进行架构重组，主要包括“首页”“党建圈”“活动”“我的”等四大功能版块。随着系统的逐步优化升级，各项功能与主要特色将不断丰富、完善。

一是信息数据查询高效。智慧党建可实现各层级信息数据的高效查询，为基层党支部减去“报送”环节，只需专心做好“维护”。实际工作中，上级党组织为全面掌握相关信息数据，经常会要求党支部报送基础数据，但最终的数据统计也常常是“因人而异”“因时而异”。而智慧党建目前拥有党组织信息库、党员信息库和发展党员信息库等，不同层级的管理员可实时查看本级及以下组织的

信息数据，实现组织建设查询简单、管理便捷。正式（预备）党员和发展党员信息库，按照“一人一档、本人更新、组织审核”等原则，实现党员个人信息、奖惩情况一目了然，一定程度缓解“换个支部填表”“信息重复登记”“重要信息遗失”等情况。智慧党建的“智”，主要体现在筛选查询功能，党组织可根据权限精准找出符合年龄要求、荣誉要求、出生年月等党员群体，大大提高了工作效率。

二是组织生活量化规范。党的组织生活是党的生活的重要内容，是党组织对党员进行教育、管理、监督的重要形式。严格党的组织生活，是加强对党员的教育、管理和监督，是促进党员学习，提高党员素质，促使党员更好地发挥先锋模范作用的重要措施，是维护党员队伍纯洁性，保持党的先进性和战斗力的重要手段。如果一个党支部连“三会一课”、主题党日等组织生活都无法正常开展，将会严重制约和影响党支部的战斗力和战斗力。智慧党建以党内法规文件要求为基准，按季度清单式推送活动任务，采取即将“逾期”短信预警、已“逾期”自动通报等手段，确保党内组织生活规范，一定程度地规避了“想起来就开、忙起来不开”等现象。根据工作需要，智慧党建系统还能实时添加党费收缴、组织生活会等阶段性任务，以获取积分、实时排名、每日抽检为监督载体，从严从实抓好支部组织生活。

三是党建活动精彩纷呈。开展党建活动是抓好党建工作的重要载体，有利于增强党员的社会责任感和使命感，有利于促进党员干部与员工群众的关系，有利于提升党内和谐和党员团结。智慧党建以“积分排名”为主要激励手段，引导和监督基层党组织适时开展政治理论学习、形势任务党课、党建联建活动、民主议事和志愿服务等活动，并为支部党建活动提供在线活动记录、分享和存档等服务功能，让组织、开展和展示“一体化”闭合，切实为基层减负。同时，智慧党建以“党建圈”展示为表现形式，通过“全局”集中展示，增强党组织生活的透明度，全体党员群众可直观感受党内生活的活跃性，在“刷一刷”中增强党组织的凝聚力、提高党员身份意识。通过“精选”集中展示，打通支部与支部之间“横向”交流力度，促进和激励支部组织生活形式单一向多样化转变，实现党内生活质量明显提升。

四是业务工作流程指导。按照“管理制度化、制度流程化、流程表单化、表单信息化”的思路，将流程建设与信息化建设进行整体、统一、合理的规划，并通过流程规范来协调关系，规范各层级、各岗位的行为。智慧党建以“监督+服务”的设计理念，以“下达任务”为监督手段，解决基层党务工作人员“重业务、轻基础”的现象。以“流程指导”为服务载体，组织业务管理部门提前开展流程建设，将“两优一先”评比推荐、组织生活会、民主评议党员等流程与表单进行固化，并在线下验证流程的可操作性，让使用者清晰明了活动的每一个步骤和每一个环节要做什么、不做什么、达到什么目标，以“填空式”解决基层党务工作人员能力不足、标准不一的现象。同时，为强化流程与表单的开发力度，智慧党建赋予业务部门统计管理权限，让业务部门真正感受到“流程表单化”带来的管理压力释放，促进业务工作整体信息化建设高效、顺畅。

五是党费收缴简单便捷。交纳党费时党员应尽的义务，也是党员增强党性观念的基本体现。但工程建设单位党员存在分布地域广、工作地分散等特点，且有些项目短、平、快，党员流动性大，给党组织收缴和党员交纳党费带来一定的困扰。智慧党建以微信商户号为桥梁，在智慧党建APP端内置线上支付功能，具备党费基数核定、党员交纳、缴费记录等功能，实现党员交纳党费“零跑动”。其次，党员交纳党费直接“入账”本单位党委账户相关联的商户号，切实规避个别基层支部无专职党费管理人员、非党员收缴党费等问题，实现支部党费管理“零风险”。同时，按照《关于中国共产党党费收缴、使用和管理的规定》《中国中铁股份有限公司党组织工作经费管理办法》，智慧党建预设各层级党组织向上一级党组织的“汇总上缴”比例，自动根据党员实交党费总数生成相应表单、金额，实现党费管理工作“零差错”。

六是统计分析辅助决策。统计是管理的有效工具，通过定量或定性的统计分析，可肯定成绩、找出差距、总结教训、指明方向，为基层党组织改进和加强基础工作提供有效途径。智慧党建实行分级管理，赋予本级及以下的党员信息、发展党员、党费缴纳和党建活动等整体工作的

实时统计分析，突出一级抓一级，让各类数据始终呈现出“总体情况”与“详细情况”两大类，为辅助各层级党组织决策提供详实的数据支撑。通过统计分析，还可以帮助业务管理部门理清事物之间的关系、掌握事物发展的规律，及时发现工作中的薄弱环节和存在问题，动态作出更加合理地优化、调整。下一步，智慧党建还将在统计分析的基础上，进行基于大数据的智能分析与预测性推断。例如，对应开未开的主题党日进行“忘记开展”“主题未定”等维度分析，对应“短信提醒”“精品推荐”等操作，实现统计服务优质化。

五、使用智慧党建已经解决的问题

截至目前，智慧党建经过3个月的运行，一定程度地解决了一些“共惯性”问题。一是组织架构进一步规范。目前，中铁四局党委共下设党委27个，党总支31个，党支部946个，实现组织机构调整与后台数据的同步更新。二是党员管理进一步高效。通过党员信息录入与党费交纳情况双向筛查，倒逼基层党组织对失联党员、口袋党员、关系转接不及时等情况进行清理，让“历史遗留”问题现形、整顿。三是基础工作进一步完善。通过各单位党委平均得分、各基层党支部积分情况“数字化”排名、展示，双向督导基层党支部规范完成“三会一课”、主题党日、发展党员、党费收缴等基础工作。2022年一季度，系统自动推送任务5870条，实际完成8781条（含自行额外添加任务）。四是内业管理进一步便捷。通过模拟线下会议程序，实现会议通知、会议签到、现场拍照、会议记录等“一站式”功能服务，一定程度杜绝了补资料、资料丢失、记录本繁多等现象。五是党费收缴进一步精细。通过党费基数核定、发起收缴任务、党员交纳党费、支部汇总上交、上级党委确认等全流程闭环服务，一定程度解决了党费多交、少交、漏交等“隐藏”问题。

（作者单位：局党委组织部（机关党委））



政工研究

2022年第1期

政工工作指南，党员干部必读！



《政工研究》1984年创刊，由中铁四局党委主管、中铁四局党委宣传部（企业文化部）主办。《政工研究》是中铁四局党建思想政治工作研究会会刊，是中铁四局党建思想政治工作领域的权威期刊，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，也是交流全局党建思想政治工作经验成果的重要平台。

2022年1月，《政工研究》全面改版升级，并在短暂中断后恢复纸质版刊物印刷。《政工研究》将进一步坚持思想立刊、开门办刊、服务兴刊，擦亮理论研究品牌，推介生动鲜活经验，进一步增强刊物的思想性、指导性、可读性。

本刊为季刊，局属各单位如有增印需求，可直接与局党委宣传部（企业文化部）联系。

订阅热线：0551-82574549